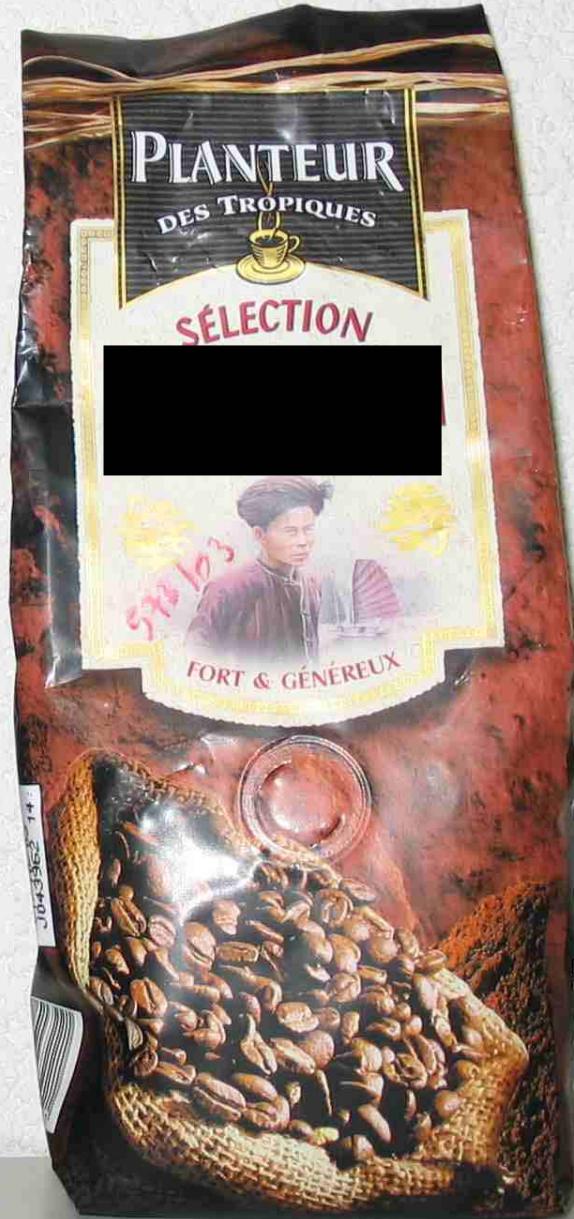


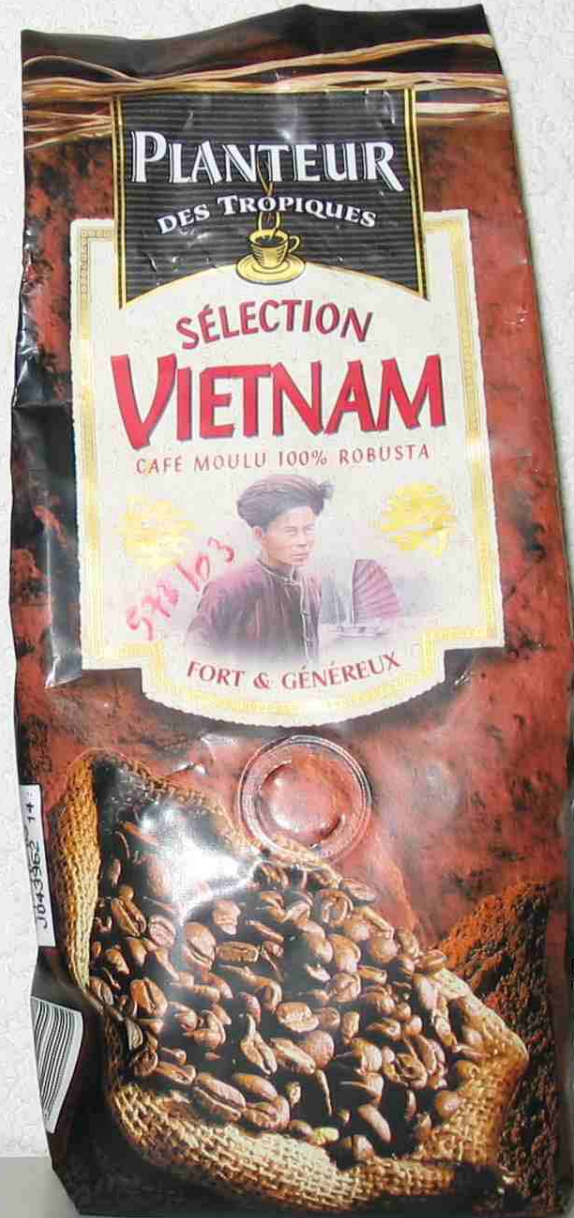
Reconocimiento de Calidades de Robusta

Fabienne RIBEYRE

- Programa : café
- Equipo : calidad







Objetivos



- Características del Robusta
- Promocionar las ventajas del café robusta

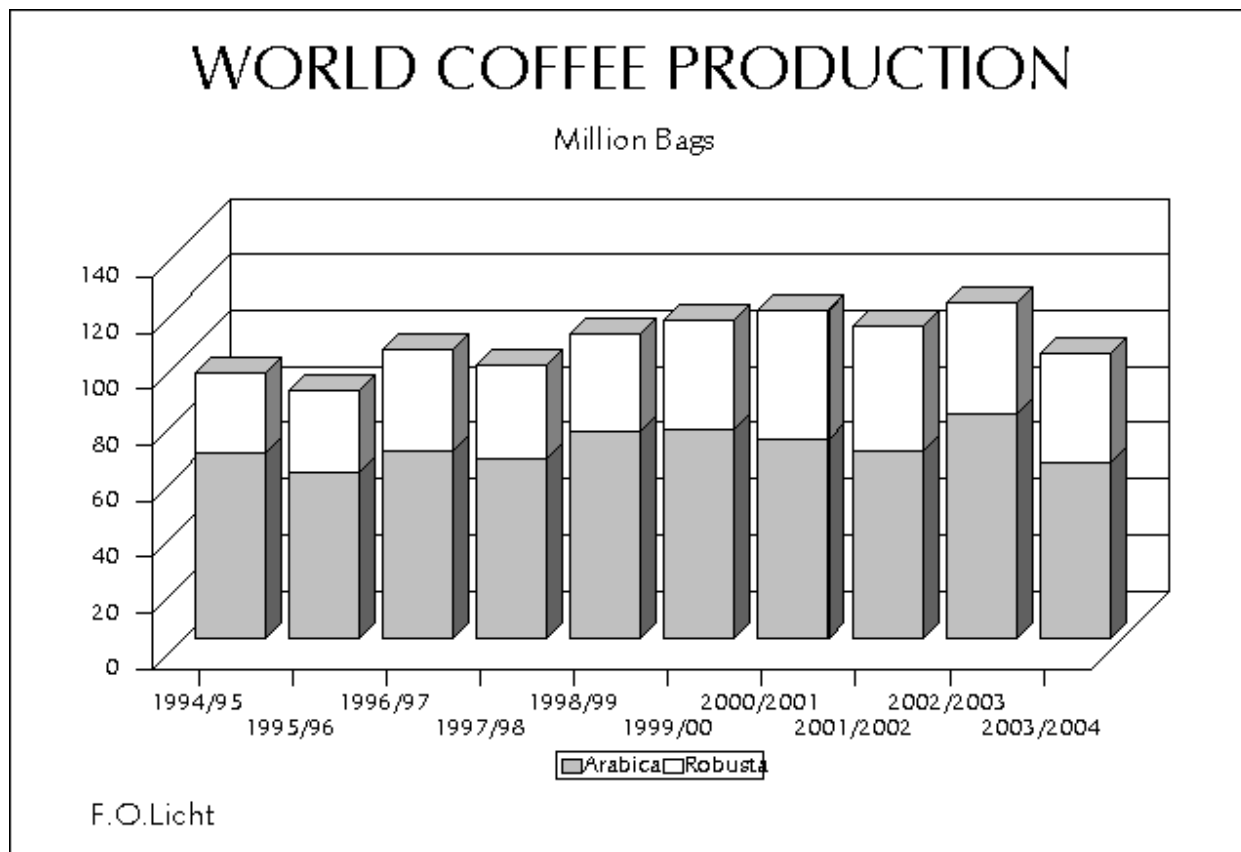
Definiciones

Robusta :

Nombre mercante de todos los cafés
producidos por *C. canephora*

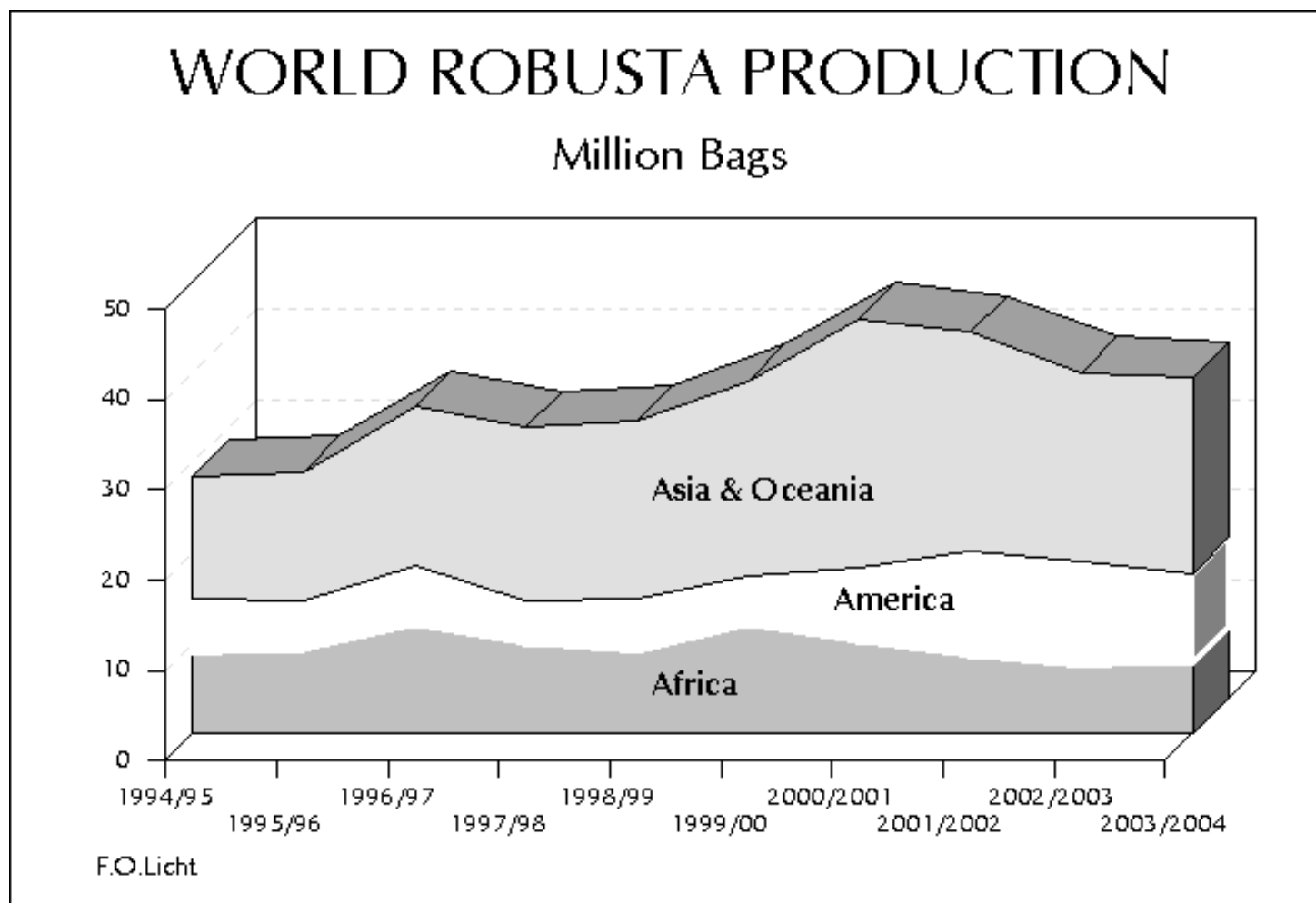
Definiciones : Robusta

Un mercado en aumento de 25 a 38 %



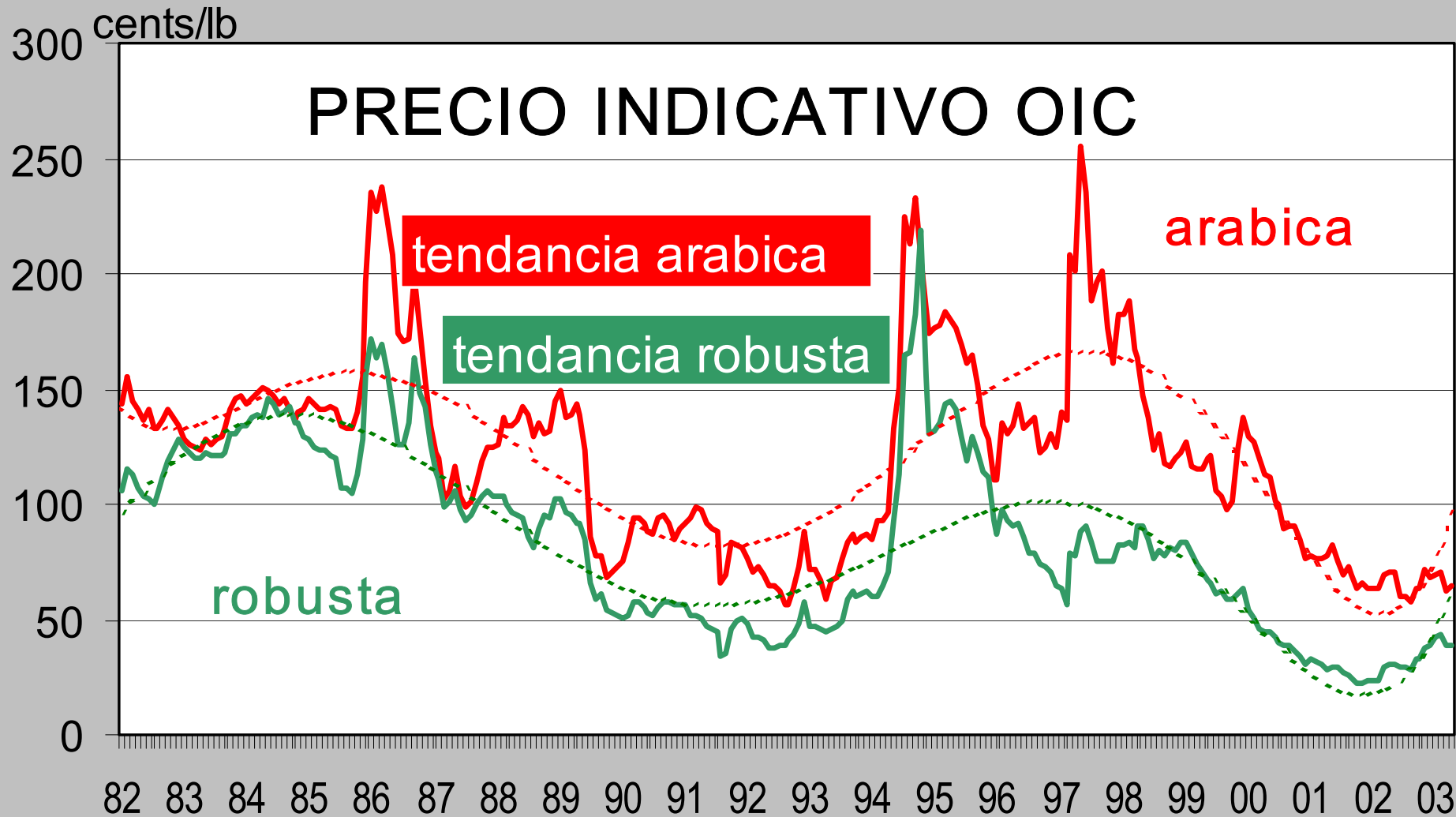
Definiciones : Robusta

Productores





Definiciones : Robusta



Diferentes Mercados para el Robusta

- Robusta molido
- Robusta mezclado con arabica
- Robusta en granos
- Soluble
- Cafes « listo para beber »

Définiciones

calidad :

- No es unicamente la tasa
- Definida por el comprador
- Economistas :

calidad = « cesta de atributos »

Algunos atributos de la calidad del café verde

- Características físicas (defectos)
- Características de la tasa (amargura)
- Características tecnológicas (índice de extractibilidad)
- Origen

Algunos atributos de la calidad del café verde

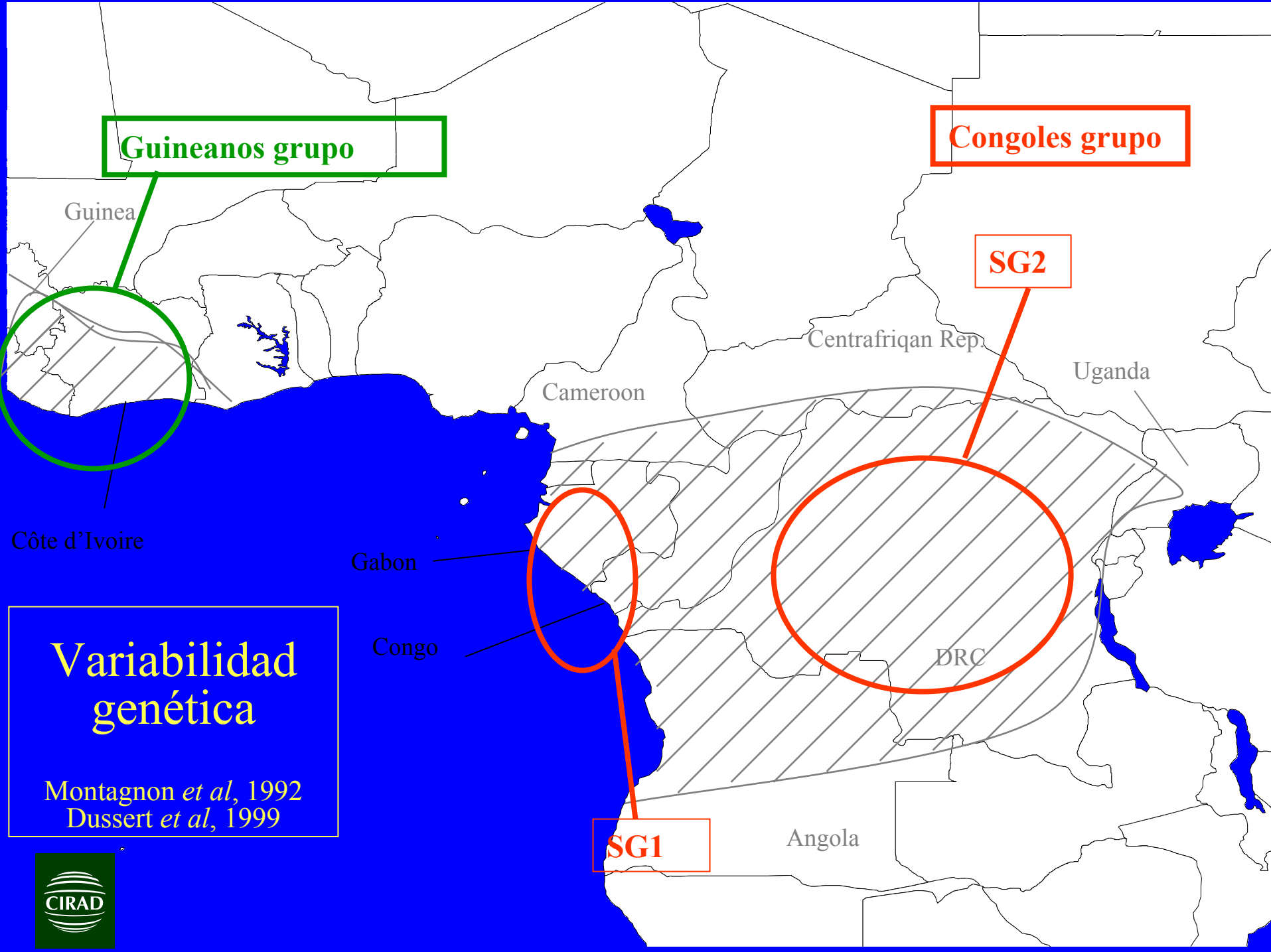
- Criterios económicos (precio)
- Criterios sociales y del medio ambiente (Cafe biologico)
- Volumen disponible y estabilidad
- Seguridad alimenticia

Características del robusta

- Gran variabilidad influenciada por
 - genética
 - medio ambiente
 - Factores humanos
- Desventajas y Ventajas de Robusta

Influencia de la genética sobre robusta

- Variabilidad fuerte \gg arábicas cultivados



Guineanos grupo

Congoles grupo

SG2

SG1

Côte d'Ivoire

Gabon

Congo

Cameroon

Centrafrican Rep.

Uganda

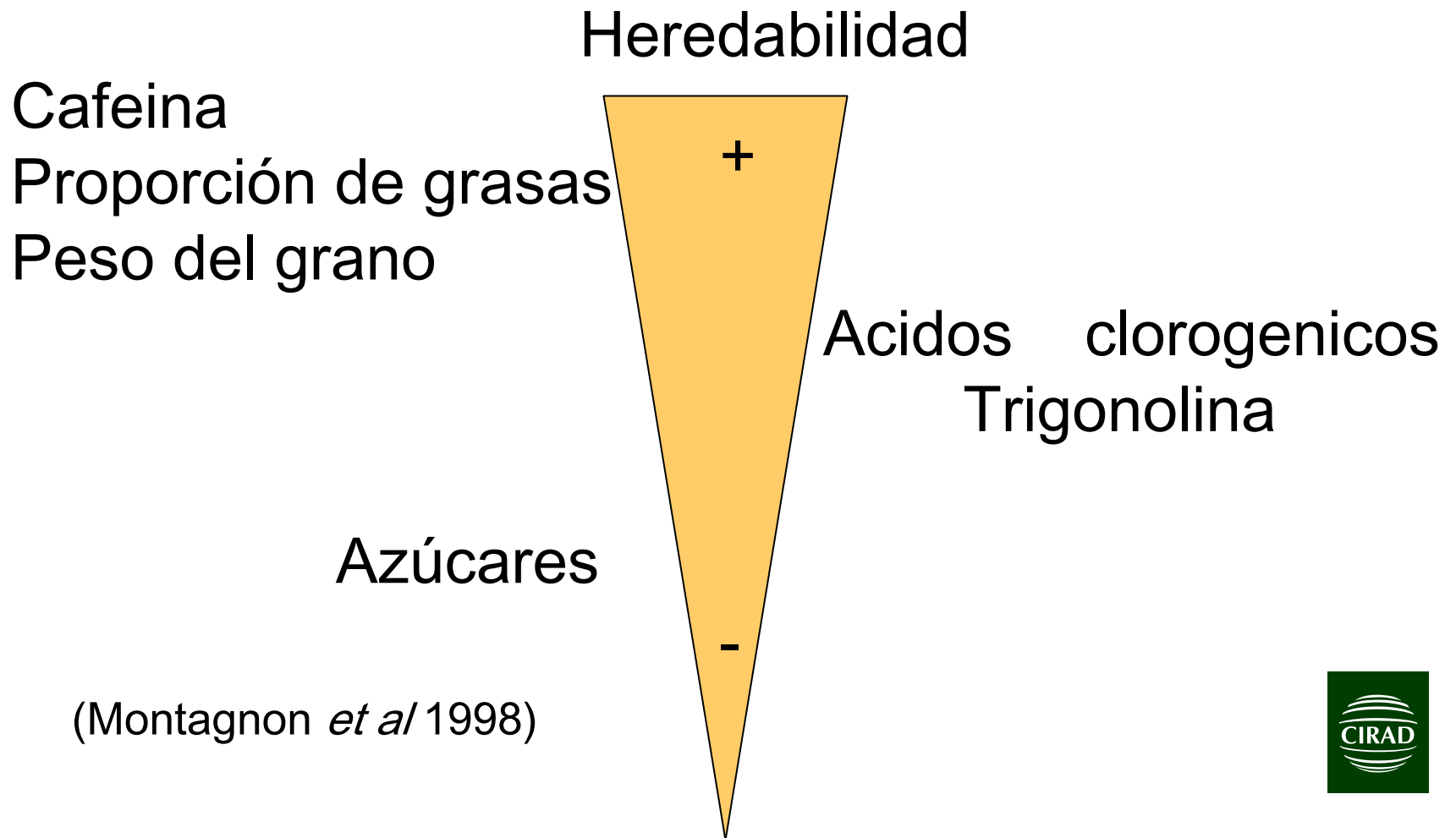
DRC

Angola

Variabilidad genética
Montagnon *et al*, 1992
Dussert *et al*, 1999



Influencia de la genética sobre Robusta



Influencia del medio ambiente sobre robusta

- = arabica
- Existen pero poco conocido

Altura : estudio en curso

Composición química + cerca arabica

Altura ↗ ⇒ cafeina ↘

Influencia de los factores humanos sobre robusta

- = arabica
- 4 fases mas importantes :
 1. Cosecha : granos verdes
 2. Beneficiado post cosecha : via seca
 3. Secado – conservación : color, olor, mohos
 4. Tostado – preparación : tostado obscuro

Características del robusta

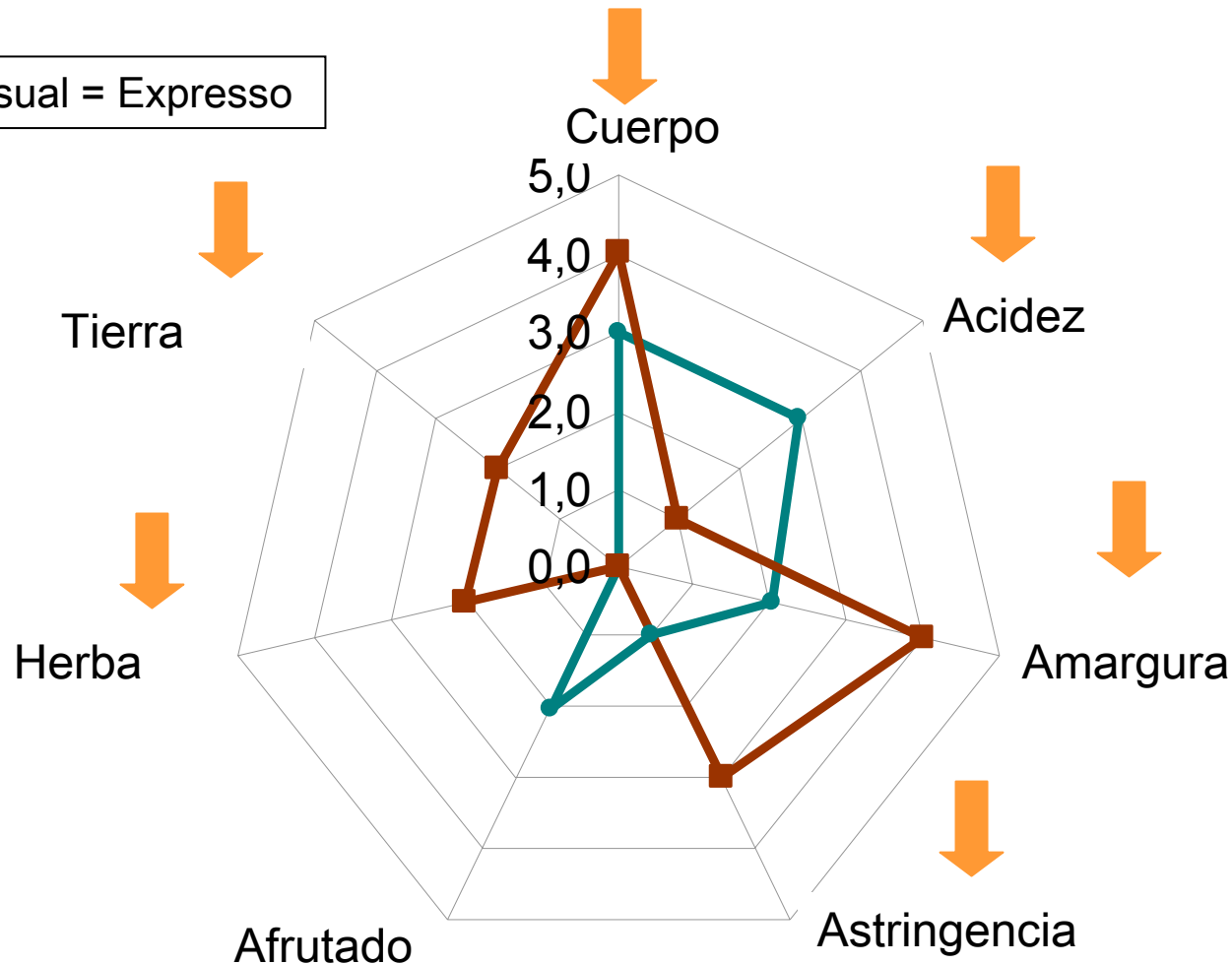
- Granulometria < arabica
- Composición química ≠
- Tasa ≠

composición química del café verde

	Robusta		Arabica
Cafeína	2,5 %	>	1,3 %
Acidos clorogénicos	13 %	>	9 %
Proteínas	11 %	=	11 %
Glúcidos complejos	48 %	>	42 %
Indice de extractibilidad	55 %	>	48 %
Proporción de grasas	8 %	<	14 %
Minerales			

Características gustativas del robusta

+ Aspecto visual = Espresso



Desventajas del robusta

- Poco aroma
- Preparación (post cosecha)
- Falta de reconocimiento

Ventajas del robusta

- Potencial de mejoramiento (Diversidad)
- Extractabilidad
- Puede ser :
 - neutro
 - amargo y tener cuerpo
- Cafeina
- Soporta una torrefacción fuerte

Dar valor al robusta



- Mejorar los conocimientos
- Satisfacer la demanda del mercado
- Señalar las ventajas del robusta

Mejorar los conocimientos



- Informar los productores
- Aumentar los programas de investigación

Actividades de investigación sobre calidad de café en Cirad

- Genética / Genómica
 - Control del introgression (*C. arabica*)
 - Metabolismo de azúcares / Maduración (*C. arabica*) (Iapar)
 - QTL's calidad (*C. canephora*) : mapa genética / BAC library
- Agrofisiología
 - *C. arabica* : Influencia de sombra / Agroforestería (Catie)
- Enfoque integrada / "Terroir" (*C. arabica* y *C. canephora*)
 - Identificación de los factores más importantes
(Bali, Honduras, Rep. Dom, Costa Rica, Ouganda, Côte d'Ivoire.....)
 - Especificidad de los orígenes locales
 - Tracabilidad

Mejorar los conocimientos

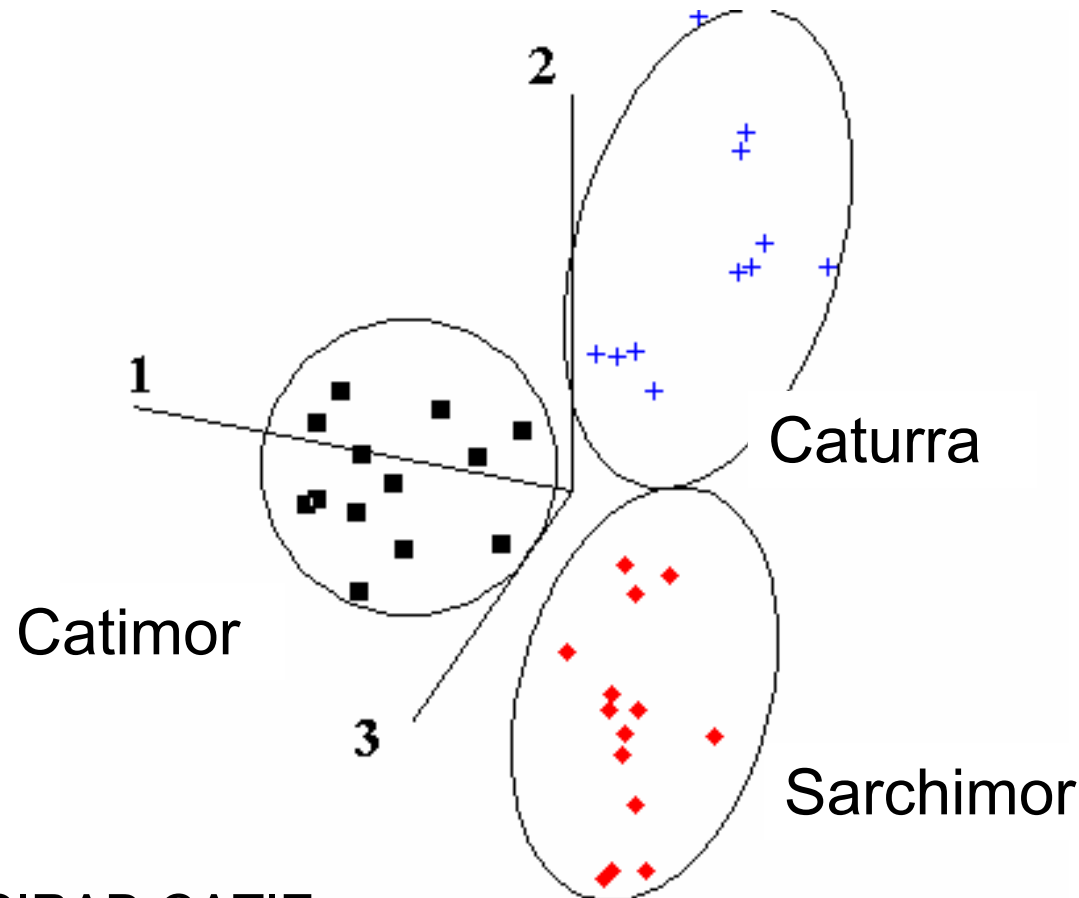
- Informar los productores
- Aumentar los programas de investigación sobre robusta
- Saber describir : nuevos instrumentos

SPIR : Espectrometría Cercana de Infra Rojo

- Control de calidad de los productos
- Reconocimiento de los orígenes



SPIR : Reconocimiento de variedades de café arabica en Costa Rica



Satisfacer la demanda del mercado

Mercado robusta \neq Mercado arabica

- Precio
- Poco aspecto
- Extractibilidad
- Gusto neutro o amargo
- Estabilidad

(CFC 2001)



Satisfacer la demanda del mercado

- Objetivo estabilidad ⇒ Pliego de condiciones
- Organizar a los productores

Señalar las ventajas del robusta

- Dirigirse a los transformadores como prioridad
- Posibilidad de certificación
- Promoción

Conclusión

El Robusta :

- Se debe considerar independientemente de arabica
- Es un cafe competitivo con oferta diversificada
- Se adapta bien para el mercado de los solubles y de las mezclas
- El reconocimiento necesita características estables y conocidas



Obbrigada

