Eléments de réflexion supplémentaires pour les groupes de travail pays-produit

Communication et compte rendu : Hubert DEVAUTOUR

CIRAD-TERA, Montpellier, France

La question des impacts attendus est importante. Les visites de terrain ont montré que ces impacts pouvaient être évalués tant sur les plans économique et social qu'au plan environnemental et culturel.

Concernant l'évaluation économique, il est souligné que dans certaines situations, la question n'est pas tant celle de la création de valeur que celle de la lutte contre l'exclusion du marché pour les producteurs.

La difficulté de l'exercice de prospective pour des démarches émergentes, la nécessité d'aboutir à des plans d'action opérationnels autour des différents cas-pays amène l'équipe pédagogique à modifier l'intervention initiale et à proposer des questions complémentaires aux délégations autour de la construction de leur projet :

- Les savoir-consommer : Quels dispositifs pour favoriser les apprentissages des consommateurs sur votre produit ? (rôle des migrations et du tourisme par exemple).
- La re-connaissance des métiers et des hommes par la société au travers de la reconnaissance des produits : quelles actions pour valoriser cette reconnaissance (concours...) ?
- Les indications géographiques se trouvent au carrefour des filières et des territoires.

Comment impliquer, quel rôle pour les collectivités territoriales dans ces dispositifs ? Quelles politiques territoriales ?

Comment développer les démarches de qualité au niveau sectoriel ? Cadres réglementaires, cadres de concertation entre acteurs au sein des filières, quels modes de gestion entre l'Etat et les professions ?