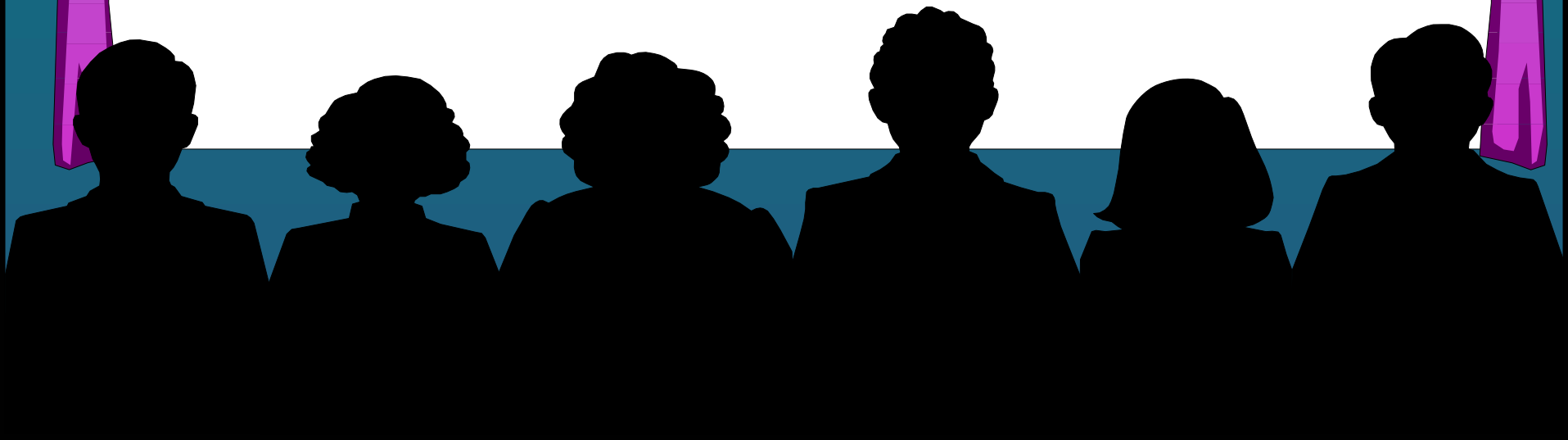
Appui aux producteurs ruraux : quels enjeux et défis face aux mutations socio-économiques du Cameroun ?



Michel Havard

CIRAD / IRAD)

Patrice Djamen Nana

(SADEL-GIE)

Plan de l’exposé

- Contexte, mutations en cours, enjeux et défis
- La nécessaire révision des approches d’appui au monde rural
- Quelles implications pour les structures de formation, de recherche et de développement
- La prise en charge du dispositif
- Conclusion

Le secteur rural au Cameroun

Un rôle déterminant pour l'économie et la sécurité alimentaire des populations

- Trois sous-secteurs : Agriculture, Elevage, Environnement et forêts
- 1.185 milliards F CFA, soit près du 1/3 du PIB
- 60 % de la population active
- 55 % du total des exportations

« Le secteur rural est considéré comme la plate-forme privilégiée pour la relance de la croissance et la réduction de la pauvreté »
(SDSR, 2002)

Contexte Général

- Pauvreté ambiante
  - Insécurité alimentaire, santé précaire, accès difficile à l'eau, l'habitat, l'énergie
- Manque de compétitivité des produits sur les marchés
  - Tissu industriel faible, qualité variable des produits
- Gestion irrationnelle des ressources naturelles
  - Dégradation de l'environnement, concurrence accrue sur les ressources (conflits, érosion…)

Vers un développement agricole durable prenant en compte ?

- Les changements rapides du milieu naturel
  - Aléas climatiques
  - Exploitation et gestion non durables des ressources
- Les mutations en cours de l'environnement socio-économique
  - Démographie galopante
  - Urbanisation : relations villes/Campagnes, marchés, agriculture péri urbaine
  - Désengagement de l'État, libéralisation de l'économie : inquiétudes sur les filières, maintien des services à l'agriculture, émergence de nouveaux acteurs

Devant aboutir

À des systèmes de production viables et durables pour couvrir une augmentation de la demande intérieure en produits agricoles diversifiés ?

Repenser les services d'appui au secteur rural

- Service = Production matérielle/immatérielle impliquant une relation étroite entre le prestataire et l'utilisateur
- Typologie des services :
  - Fournitures d'intrants (équipements, semences, pesticides)
  - Collecte et commercialisation de la production
  - Financement et assurance
  - Recherche
  - Vulgarisation, conseil, formation, informations
  - Régulations

Quel appui aux producteurs ruraux ?

Fournir les informations, les outils et méthodes pour qu'ils améliorent leurs exploitations et leurs organisations (pour produire, transformer, vendre) ainsi que les processus de coordination et de négociation qu'ils sont amenés à mettre en œuvre.

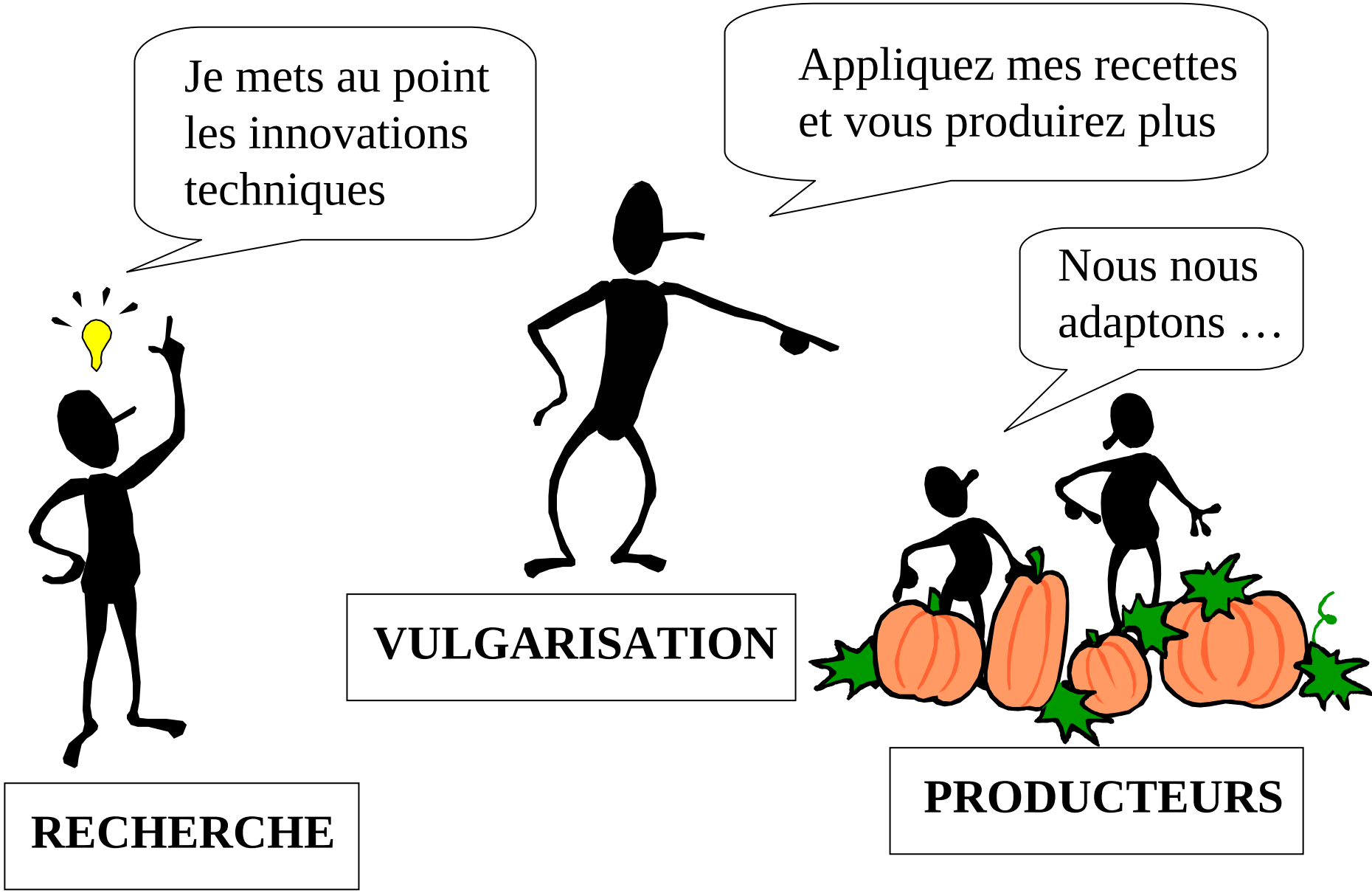
Créer un environnement institutionnel approprié

- En favorisant l'implication des producteurs (lois et décrets sur les organisations de producteurs)
- En adaptant les structures de recherche et de vulgarisation aux nouveaux rôles assignés à l'agriculture : environnement, sécurité alimentaire, qualité des produits, compétitivité des filières
- En impliquant les différents acteurs dans la préparation des politiques agricoles
- En mettant en place des mesures d'accompagnement

La vulgarisation agricole pour augmenter la production et la productivité

- Deux modèles dominants
  - PNVRA (T & V)
  - Sodécoton (Société cotonnière)
- Éléments dominants
  - Messages sectoriels, essentiellement techniques
  - Faible prise en compte de l'échelle exploitation (activités, performances…)
  - Peu de place au renforcement des capacités des producteurs

La trilogie Recherche / Vulgarisation / Production : un schéma linaire

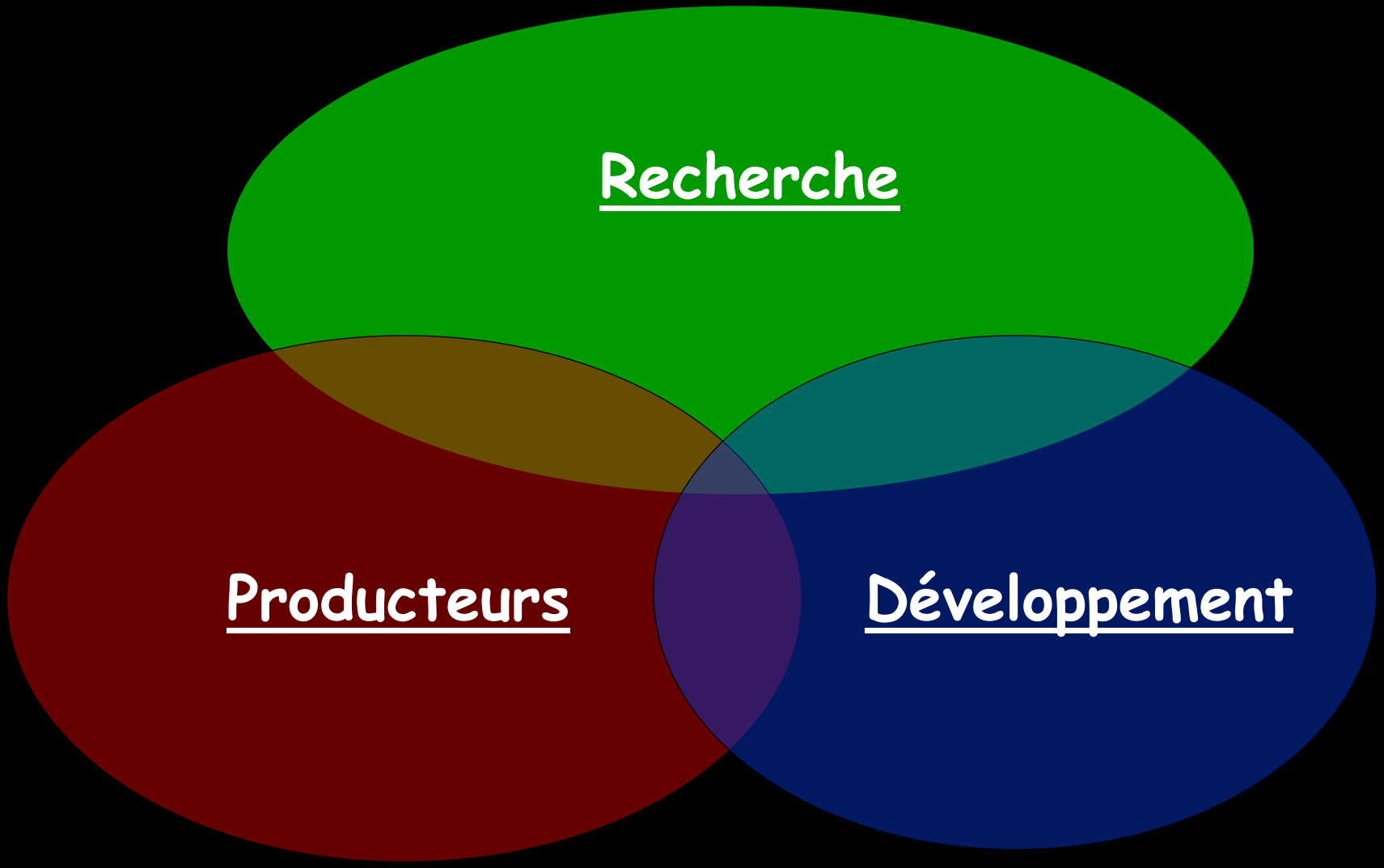


La prise en compte des nouveaux besoins d’appui-conseil aux producteurs :

- liés au désengagement de l’État
- pour la quête de systèmes de production viables et durables

Nécessite de faire évoluer les approches d’appui aux producteurs du directif au partenariat

Revoir la trilogie Producteurs/Recherche/Développement



Comment mieux intégrer les bénéficiaires dans les dispositifs d'appui ?

Passer du vulgarisateur au conseiller

- Le profil du conseiller
  - Spécialiste ou généraliste ?
  - Quelles compétences ?
- Quelles conséquences pour les structures de formation ?

« La plus grande difficulté sera du côté des Hommes, non pas des agriculteurs (…) mais des vulgarisateurs »

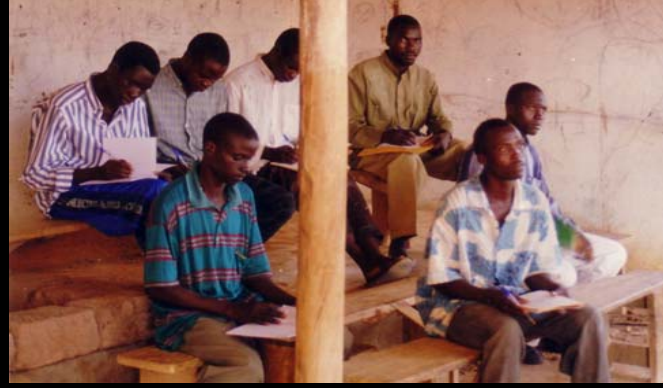
Chombart de Lauwe (1969)

Faire évoluer les rapports entre les producteurs et les conseillers

- Des besoins importants en connaissances sur les exploitations agricoles
- Mettre les producteurs et leurs besoins au cœur du dispositif

Favoriser le passage des producteurs de «sujets à celui d'acteurs du développement»

Adapter les programmes de formation

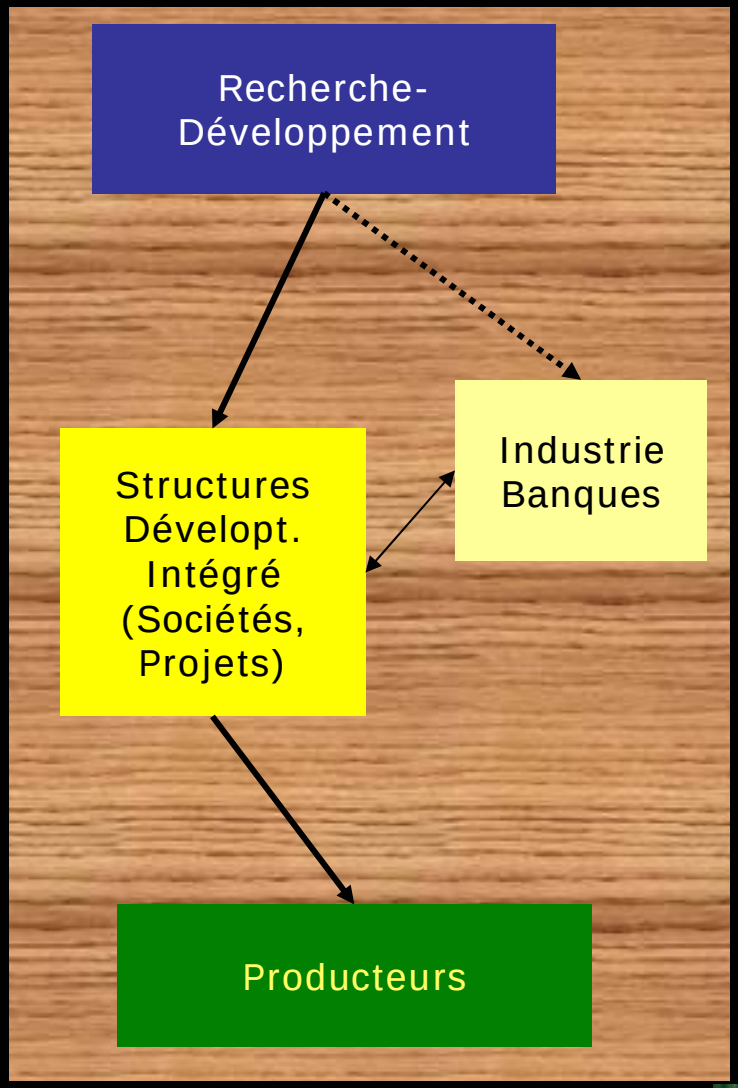


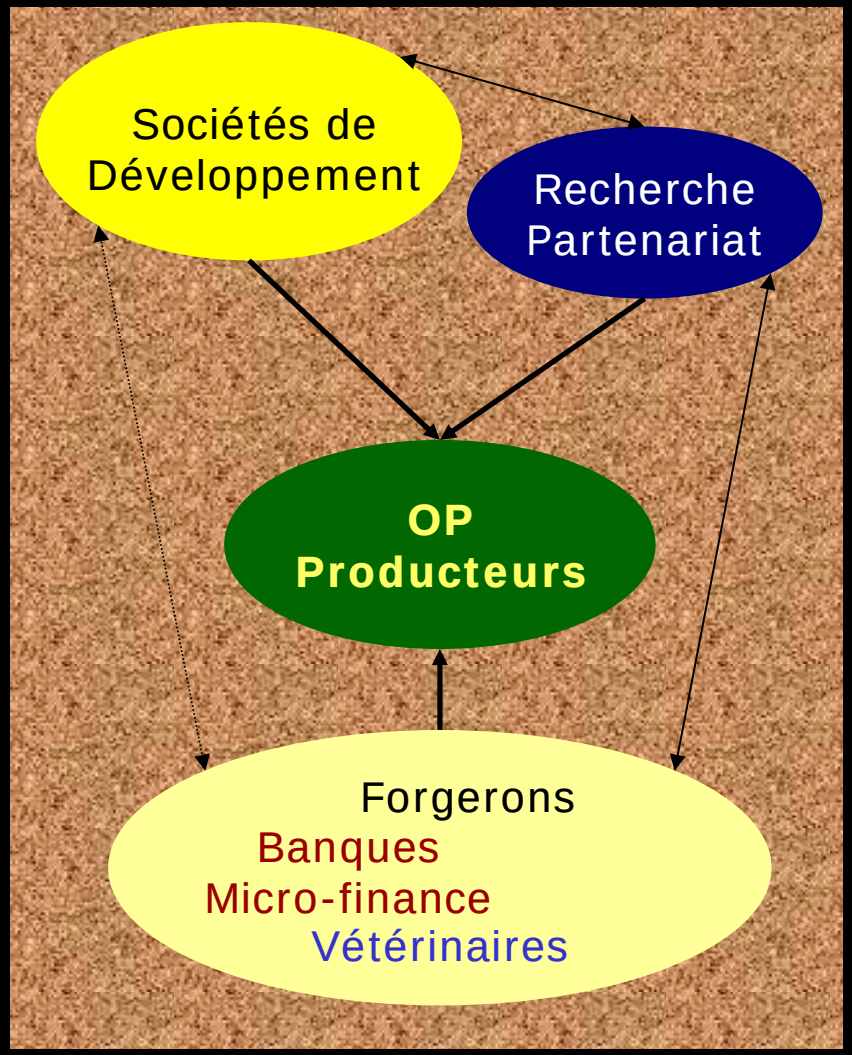
- Repenser la formation des cadres du développement rural
- Sensibiliser les étudiants, cadres et techniciens aux nouvelles approches et orientations
- Prendre en compte la tendance actuelle du développement qui pousse à la responsabilisation et au participatif

Revoir les pratiques de recherche et de développement ?

- Développement et renforcement des recherches systémiques
- Mieux appréhender et valoriser des savoirs locaux et des pratiques paysannes
- Prise en compte la recomposition des services d’appui émergents

Revoir les formes de collaborations entre les acteurs …





… Dans quel cadre ?

Comment financer les dispositifs

- Les OP ?
- Le Gouvernement ?
- Les projets de développement ?
- ....

Conclusion
Appui aux producteurs ruraux

- Des défis et enjeux sur les approches, les pratiques et les ressources humaines
- Des nouveaux besoins donc de nouvelles opportunités pour les cadres de développement rural
- Une réponse concertée et participative des différents acteurs
- Quelle efficacité des nouvelles démarches, en particulier le changement d'échelle pour le CEF
- La recherche doit s'intéresser davantage aux outils et méthodes d'intervention en milieu rural

Sites à consulter :

http://www2.gtz.de/agriservice/english/sitemap/sitemap.htm

Approches de vulgarisation (Training and visit, farmer Field School....), approches participatives

Inter-Réseaux veille@inter-reseaux.org. http://www.inter-reseaux.org/rubriques/infosreso/inforeseaux.htm.

A suivre ….