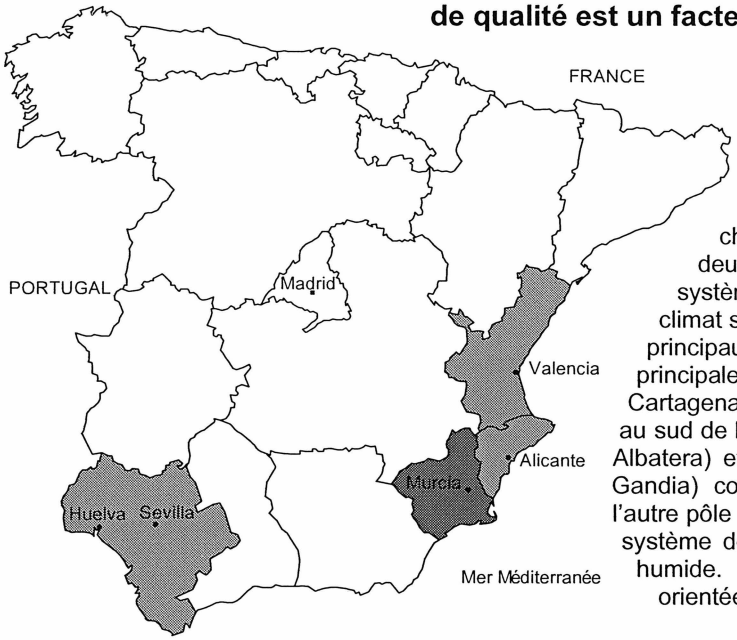
Pomelo d'Espagne

La production espagnole, de l'ordre de 60 000 t selon des sources professionnelles, est relativement modeste. Le secteur, d'un développement récent et concentré autour d'un nombre limité d'opérateurs, est principalement tourné vers le marché communautaire, où il peut exploiter des synergies commerciales avec ses autres productions d'agrumes. Le verger du principal pôle export, situé entre le sud des provinces de Valence et de Murcie, est en développement mais la disponibilité en eau de qualité est un facteur limitant.



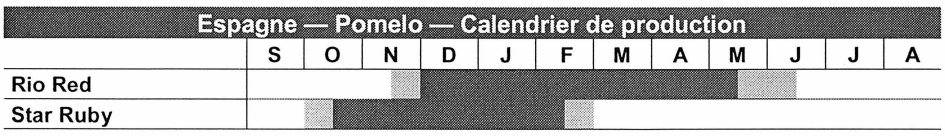
Localisation

De développement récent, la culture du pomelo a été implantée dans les zones proches du littoral, au climat chaud, encore disponibles pour l'arboriculture. On distingue deux grands pôles, qui se démarquent nettement en termes de système de production. Les vergers de la côte orientale, au climat sec, dominent nettement la production espagnole et sont les principaux à alimenter le marché du frais. Ils se situent principalement au sud de la province de Murcie (Campo de Cartagena, vallée du Guadalentin et autour d'Aguilas). Ceux situés au sud de la province d'Alicante (principalement autour de Orihuela et Albatera) et au sud de la province de Valence (autour de Oliva et Gandia) complètent la production du « Levant ». L'Andalousie est l'autre pôle important du pays (vergers autour de Seville et Huelva). Le système de production est beaucoup plus extensif et le climat plus humide. Une part importante de la récolte de cette région est orientée vers l'industrie du jus.

Volumes

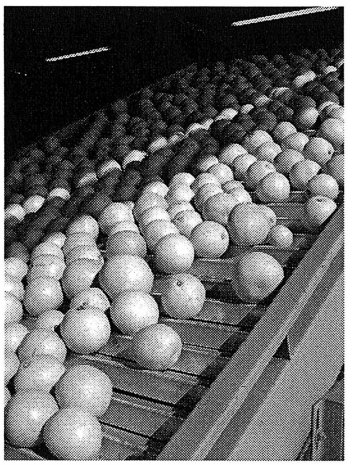
© Eric Imbert

Le pomelo n'est pas une culture traditionnelle en Espagne, à la différence des autres agrumes. Développée à partir du début des années 1980 avec l'introduction dans le pays des variétés rouges texanes, sa culture reste d'une extension limitée. Les professionnels estiment la production à environ 60 000 t, chiffre semblant plus réaliste que les 30 000 t officielles. Les surfaces, actuellement de 2 200 à 2 300 ha (toujours selon des sources professionnelles) sont en développement en raison des nouvelles opportunités que présente le marché européen (baisse de l'approvisionnement floridien) et des difficultés d'écoulement du citron, culture leader de la zone. Cependant, la faiblesse des ressources en eau, et plus encore en eau de qualité, est un facteur limitant dans la zone de Murcie/Alicante. Néanmoins, ce climat sec confère à cette région des atouts en matière de pression phytosanitaire, à la différence de l'Andalousie, plus humide. Le secteur, concentré autour d'environ 25 producteurs importants et d'une dizaine d'exportateurs, est représenté par un organisme interprofessionnel, AILIMPO.



Calendrier de production

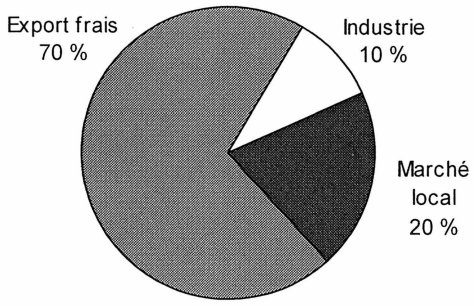
L'essentiel de la production est composé de variétés rouges. Le Star Ruby domine, mais le Rio Red tend à se développer (surgreffage des Star, qui deviennent d'une conduite délicate passé huit à dix ans). Le Rosé (Ruby Red) est en perte de vitesse. Le White Marsh ne représente plus que des surfaces très limitées. La saison démarre avec le Star Ruby durant la première décade d'octobre. Les premiers Rio Red sont disponibles mi-novembre. La saison se termine fin mai-début juin.


© Eric Imbert

Débouchés

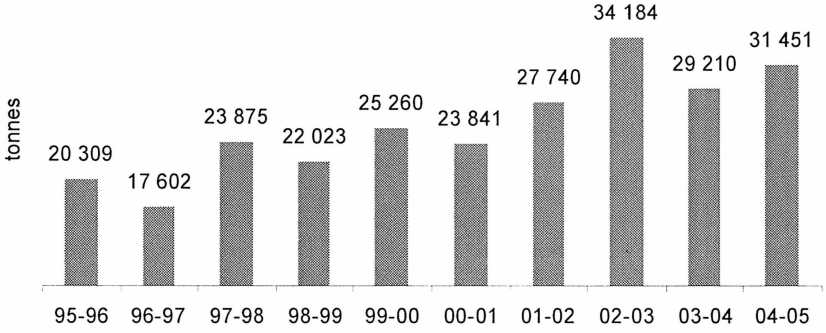
La production est commercialisée à près de 90 % en frais. La majeure partie des volumes est destinée à l'export. Cependant, le marché local absorbe des volumes en développement et maintenant non négligeables, notamment depuis qu'il s'est reconverti, depuis environ cinq ans, aux variétés colorées. Le secteur du jus, principalement alimenté par les productions andalouses, transforme environ 5 000 à 6 000 t de fruits par an. Il bénéficie d'un appui financier de l'UE.

Espagne - Pomelo - Débouchés



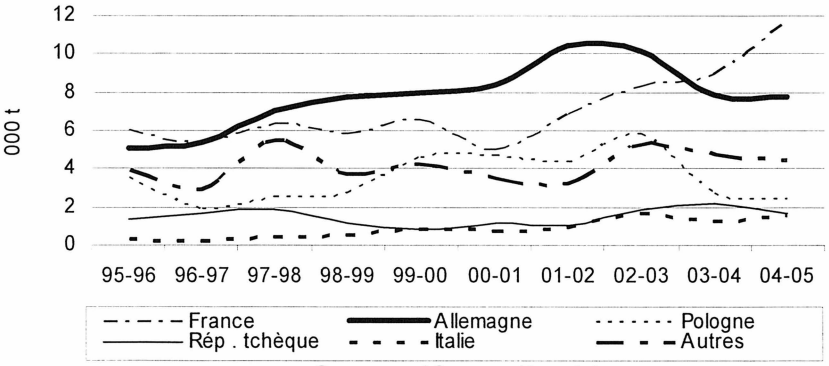
Sources professionnelles

Espagne - Pomelo - Exportations



Campagnes / Source : Eurostat

Espagne - Pomelo - Exportations par destination



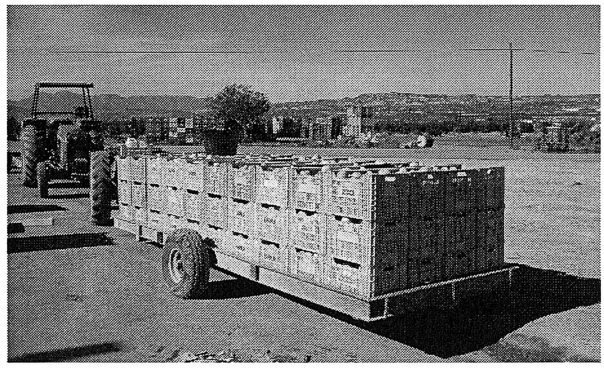
Campagne / Source : Eurostat

Exportations

Les exportations sont restées très limitées et essentiellement composées de pomelos blancs jusque dans le courant des années 1980. Elles ont commencé à se développer progressivement à partir de cette époque, avec la montée en puissance de la production de fruits colorés. Les volumes exportés, de l'ordre de 20 000 t au milieu des années 1990, atteignaient les 30 000 t ces dernières campagnes (40 000 t selon des sources professionnelles). Le portefeuille de clientèle est en sensible évolution, notamment en raison de la baisse des apports floridiens. La France est maintenant la première destination, grâce notamment à la multiplication des programmes en direct avec la grande distribution, au détriment de la plupart des autres destinations. L'Allemagne rétrograde en deuxième position. La baisse est encore plus nette pour les marchés moins rémunérateurs d'Europe de l'Est (République tchèque, Slovaquie, Hongrie et surtout Pologne). Les envois vers la Belgique tendent à se développer. Quelques volumes limités sont exportés vers le Portugal, les Pays-Bas et le Royaume-Uni.

Logistique

La logistique est exclusivement routière pour la desserte des marchés de l'UE. Une partie des volumes transite par la plateforme de Saint Charles, près de Perpignan en France. Néanmoins, la plupart des fruits sont expédiés directement vers le client final. Il faut environ trois jours pour desservir le Royaume-Uni.


© photo JL Albacete - Earmur