Septembre 2008 - n° 159

FRuiTROP

Version française

DOSSIER DU MOIS : L'AVOCAT

Non-accord de Doha et contentieux banane

Prévisions pommes et poires européennes

http://passionfruit.cirad.fr

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

Marché européen de l'avocat

Un bilan 2007-08 marqué par un fort déficit des origines de l'hémisphère Nord

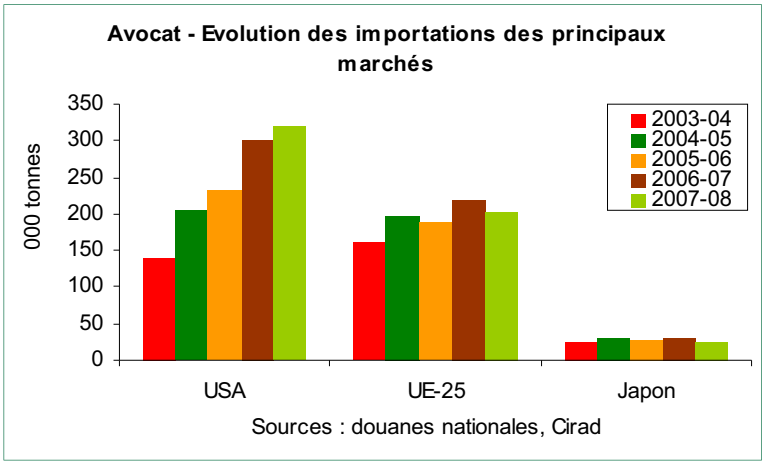
Le vent de dynamisme qui soufflait en 2006-07 sur le marché communautaire de l'avocat serait-il tombé ? L'analyse des volumes commercialisés durant la période septembre 2007-août 2008 (campagnes d'hiver 2007-08 et d'été 2008) pourrait le laisser penser.

Après avoir atteint pour la première fois 235 000 t en 2006-07, la consommation aurait décliné pour avoisiner les 215 000 t. La baisse a été particulièrement forte durant la saison d'hiver, les volumes écoulés ayant perdu pratiquement 50 000 t et étant revenus juste sous la barre des 100 000 t. Toutefois, l'analyse de ce repli a de quoi rassurer les opérateurs, car elle ne met pas en cause la demande.

Mention « des efforts, mais peut mieux faire » pour le volet communication sur le continent

Les programmes de stimulation des ventes, mis en place sur le continent en 2006-07 après une longue période d'inertie totale, ont été poursuivis. La SAAGA (South African Avocado Growers Association) a renouvelé sa campagne sur le marché français. De même, la campagne de communication de l'AECA (association espagnole pour la commercialisation du hass) a été reconduite. Lancée par un regroupement d'opérateurs espagnols et de firmes sud-américaines exportant vers l'Espagne, cette initiative est particulièrement intéressante car c'est le premier programme générique et multi-origine sur le continent.

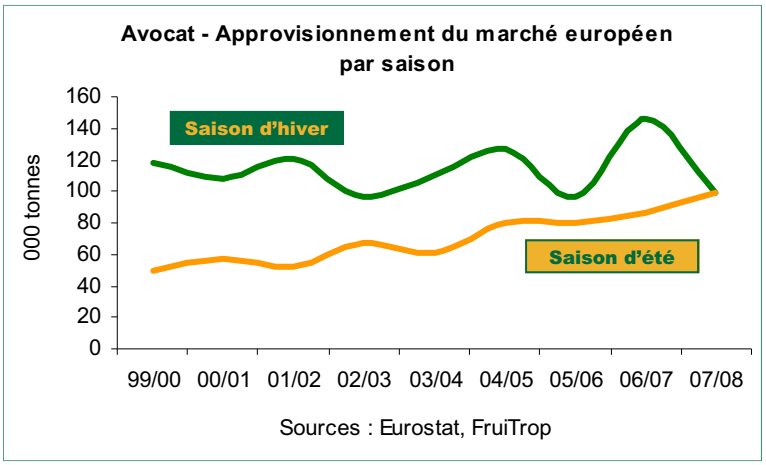
Certes, ces initiatives sont loin d'avoir l'ampleur des programmes de communication en vigueur aux Etats-Unis ou outre-Manche. L'important levier sur les ventes que constitue le segment des fruits mûrs à point est encore sous-exploité sur le continent, faute d'implication des distributeurs. Ces campagnes confirment cependant la volonté de certaines origines d'investir pour travailler les marges de développement importantes qui existent toujours sur la plupart des marchés européens. Rappelons une fois encore les résultats exemplaires obtenus grâce à ce type d'action au Royaume-Uni. La décennie d'animation consacrée à l'avocat a permis un doublement de la consommation, faisant de ce marché le deuxième de l'UE en quantité. Ce travail de fond a été poursuivi cette campagne car la pénétration du produit dans les ménages, inférieure à 30 %, en dit long sur le réservoir de développement encore existant. La synergie Afrique du Sud-Chili semble d'ailleurs accélérer la dynamique de croissance, les opérations menées depuis plus de dix



Photos © Régis Domergue

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite



ans par la SAAGA ayant été relayées pour la troisième année consécutive par le Comité de la Palta, organisme de promotion chilien.

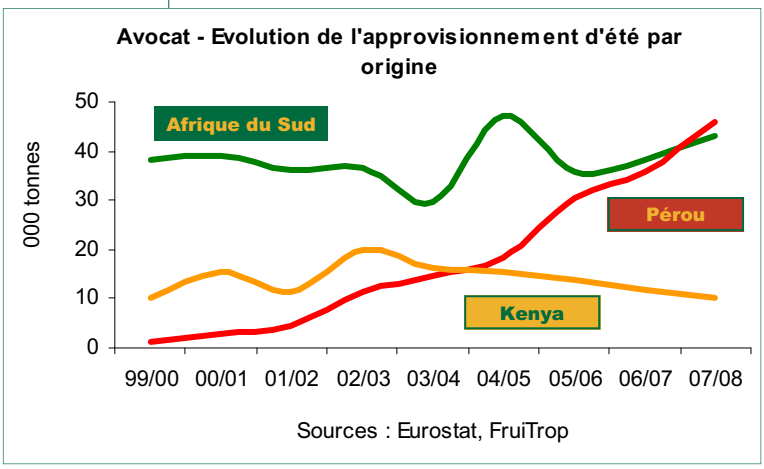
Des acteurs majeurs touchés par d'importantes pertes de production durant la campagne d'hiver

C'est clairement l'offre qui a fait défaut durant la campagne d'hiver, deux des principaux pays fournisseurs ayant été confrontés à une baisse drastique de leur production. Tout d'abord, les professionnels israéliens ont été doublement touchés. Une vague de gel survenue fin janvier a provoqué d'importantes pertes sur une récolte déjà limitée par une alternance de production négative. Ainsi, les volumes exportés ont été divisés par plus de deux par rapport à la grosse campagne de 2006-07, passant de 57 000 à 27 000 t. Le recul a été particulièrement marqué en Hass, dont une forte partie de la production restait encore à récolter avant le passage de la vague de froid. Seulement 1.2 million de colis de cette variété ont été exportés.

De même, c'est le froid qui a lui aussi gravement affecté la récolte chilienne. Le nord de la région V, principale zone de production du pays, a été frappé par trois vagues de gel successives durant l'été 2007. Ainsi, malgré l'accroissement de la taille du verger (cf. article sur le Chili), les exportations chiliennes toutes destinations confondues ont été de l'ordre de 116 000 t, en baisse d'environ 50 000 t par rapport à la saison précédente. Malgré une volonté affirmée de renforcer leur position dans l'UE, les envois chiliens vers le marché communautaire ont accusé une baisse d'environ 10 000 t par rapport à la campagne précédente, pendant laquelle les 40 000 t exportées leur avaient permis de prendre la place de deuxième fournisseur durant la saison d'hiver.

Les exportateurs espagnols n'ont pu profiter pleinement de ce contexte très favorable, faute pour eux aussi d'un niveau de production suffisant. La récolte, d'environ 45 000 à 50 000 t, aurait permis d'exporter des volumes similaires à ceux de l'an passé qui étaient d'environ 35 000 à 40 000 t. Après une période de croissance, le verger s'est stabilisé à près de 9 500 ha. D'une part, les surfaces restant disponibles dans la zone très urbanisée de l'Axarquia, où se concentre la quasi-totalité du verger, sont limitées et une bonne part des agriculteurs privilégie le manguier, moins gourmand en eau, plus facile à travailler et d'une bonne rentabilité ces dernières années. D'autre part, l'acarien connu localement comme « acaro cristalino » (*Oligonychus perseae*) a continué de faire des ravages, même si la lutte commence à produire ses effets. Apparu en 2004, le parasite a colonisé la quasi-totalité du verger d'Espagne continentale. Selon certains professionnels, il serait responsable d'une baisse d'environ 30 % de la production depuis son apparition et d'une réduction sensible du poids moyen des fruits, en affaiblissant l'arbre sans le tuer.

Les exportateurs mexicains n'ont pas profité eux non plus de ce marché très ouvert, malgré leur exceptionnel réservoir de production de plus d'un million de tonnes. Les envois vers l'UE n'ont été que de 12 500 t, en progression de seulement 2 000 t par rapport à la saison passée. Les exportateurs ont clairement privilégié le marché



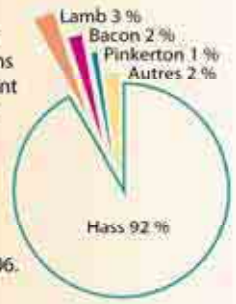
Photos © Régis Domergue

L'AVOCAT AUX ETATS-UNIS

Les volumes commercialisés sur le marché des Etats-Unis durant la saison 2007-08 (d'octobre à novembre, afin de se caler sur la campagne californienne) devraient montrer une certaine stabilité, voire même une légère récession. Le cumul des mises en marché de fruits originaires de Californie et des principales origines exportant vers les Etats-Unis sur la période octobre 2007-mi-août 2008 affiche un repli de 1 % par rapport à celui de l'an passé. Cette tendance marque une rupture dans la progression continue des volumes absorbés par les consommateurs américains, passés d'environ 200 000 t à la fin des années 1990 à près de 480 000 t en 2006-07.

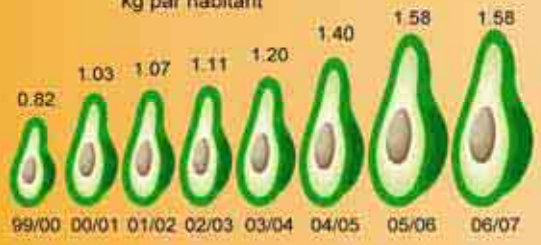
Pourtant, les efforts de mise en avant du produit, largement commentés dans FruiTrop (n°148), n'ont pas baissé d'intensité grâce à l'organisation exemplaire de la filière. Cependant, tout comme sur le marché communautaire, c'est l'offre qui a fait défaut. Tout d'abord, la production californienne n'a que partiellement récupéré du gel de janvier 2007. De plus, les incendies impressionnants qui ont affecté la région en octobre 2007 ont généré la perte d'environ 3 000 acres, soit 10 % des surfaces totales, principalement dans le comté de San Diego. Ainsi, les 145 000 t récoltées se situent plutôt dans le bas de la fourchette, qui oscille pendant les saisons normales entre 140 000 et 200 000 t. Par ailleurs, les exportations chiliennes vers ce marché ont été nettement inférieures à la moyenne, en raison du gel déjà évoqué, avec 85 000 t contre un peu moins de 120 000 t en 2006-07. Ce contexte a permis aux exportateurs mexicains d'établir un nouveau record d'envois vers ce marché. Le rythme de croissance s'est fortement accéléré depuis l'ouverture totale du territoire et, en trois campagnes, les volumes ont triplé, passant d'un peu moins de 75 000 t en 2004-05 à près de 220 000 t en 2007-08. La République dominicaine et dans une moindre mesure la Nouvelle Zélande ont complété l'offre. Dans ce contexte de sous-approvisionnement, le cours moyen de campagne affiche un niveau très soutenu, à près de 30 USD le « lug » de 11 kg au stade détail, contre environ 22 USD en 2006-07 et à peine plus de 20 USD en 2005-06.

Avocat - Californie
Production par variété

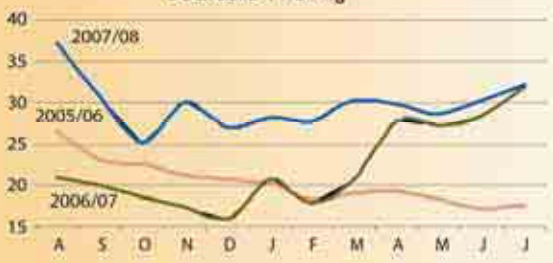


La consommation

Avocat - Etats-Unis - Consommation
kg par habitant



Avocat - Etats-Unis - Prix de gros
USD/colis 11.34 kg

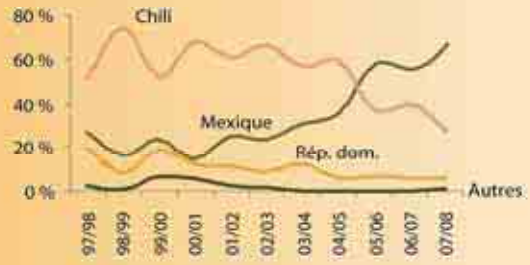


Avocat - Etats-Unis - Consommation
Population en %
Consommation d'avocat en %

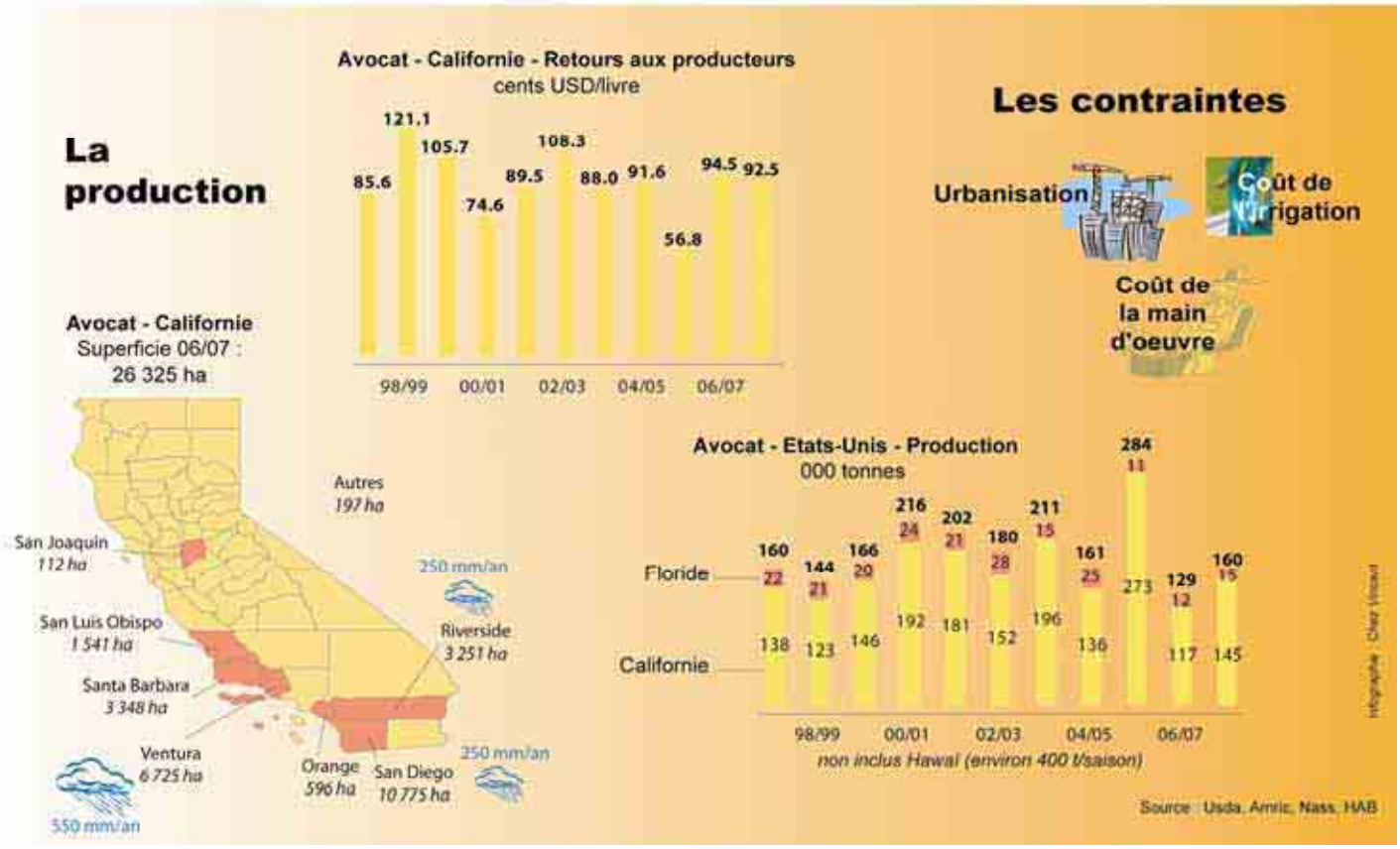
Les importations

Avocat - Etats-Unis
Importations
000 tonnes

Avocat - Etats-Unis
Importations par origine



Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite


La production
Avocat - Californie - Retours aux producteurs
cents USD/livre
85.6
121.1
105.7
74.6
89.5
108.3
88.0
91.6
56.8
94.5
92.5
98/99
00/01
02/03
04/05
06/07
Les contraintes
Urbanisation
Coût de l'irrigation
Coût de la main d'oeuvre
Avocat - Californie
Superficie 06/07 :
26 325 ha
Autres
197 ha
San Joaquin
112 ha
San Luis Obispo
1 541 ha
Santa Barbara
3 348 ha
Ventura
6 725 ha
Orange
596 ha
San Diego
10 775 ha
Riverside
3 251 ha
250 mm/an
250 mm/an
550 mm/an
Avocat - Etats-Unis - Production
000 tonnes
Floride
Californie
160
144
166
216
202
180
211
161
284
129
160
22
21
20
24
21
28
15
25
11
12
15
138
123
146
192
181
152
196
136
273
117
145
98/99
00/01
02/03
04/05
06/07
non inclus Hawaï (environ 400 t/saison)
Source : Usda, Amric, Nass, HAB
Infographie : Chez Vincent

New World Fruits
Avocat Hass toute l'année...
Origines
Espagne : Décembre à Mai
Pérou : Mai à Août
Chili : Septembre à Décembre
Mexique : Octobre à Décembre
New World Fruits
15 rue de la Réunion
BP 70104
94538 Rungis Cedex
France
Tél + 33 1 56 30 93 00
Fax + 33 1 56 30 93 09
office@newworldfruits.fr
www.newworldfruits.fr
CSIF

Avocado

visit our web site
WWW.MTEX.co.il

Available from
September to April

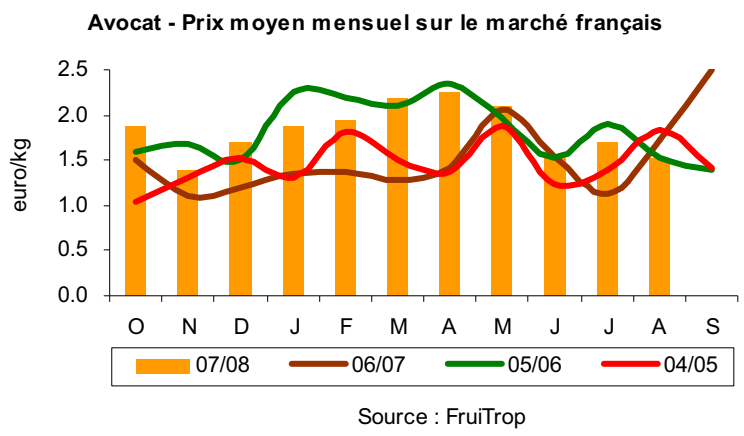
Growers at heart

Mehadrin
Tnuport
Export

696 chemin du Barret
ZA du Barret
13 160 Chateaurenard
Tel : 04 32 60 62 90
Fax : 04 90 24 82 54
E-Mail : benchabod@mehadrin-inter.com
http://www.mtex.co.il

Jaffa
TOP

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

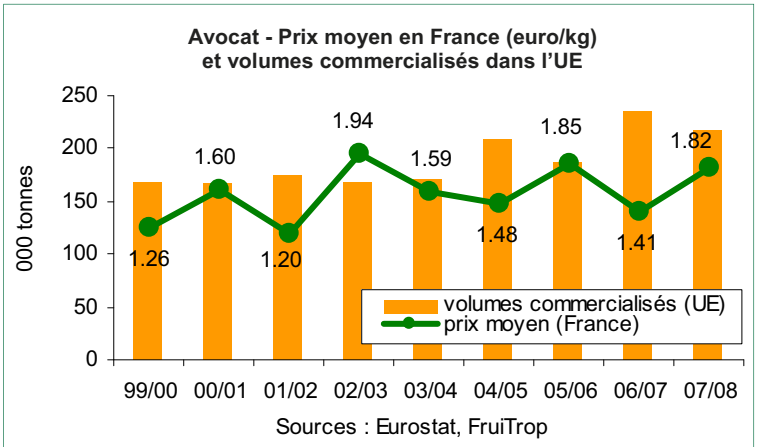


des Etats-Unis, vers lequel les envois ont progressé de 50 000 t par rapport à l'année dernière durant la même période. Ce constat illustre clairement les choix stratégiques réalisés par la plupart des exportateurs mexicains, pour lesquels l'UE n'est plus qu'un marché d'opportunité.

Une belle progression des outsiders

Les origines pour lesquelles la progression des volumes est la plus marquée sont les outsiders. Les arrivages de République dominicaine ont dépassé pour la première fois les 3 000 t, en hausse d'environ 1 000 t par rapport à la saison précédente.

La percée du Maroc est encore plus spectaculaire et paraît moins opportuniste. Cette origine, encore quasi inconnue pour ce produit en 2006-07, a exporté plus de 1 700 t vers l'UE en 2007-08, principalement commercialisées sur le marché français. Quelques opérateurs travaillent à construire une filière avocat export, dont le débouché principal sera le marché communautaire (cf. encadré).



Un dynamisme qui ne se dément pas durant la campagne d'été

Si les volumes ont fortement marqué le pas durant la campagne d'hiver, les statistiques de commercialisation de la saison d'été 2008 devraient montrer une nouvelle et sensible hausse. Les chiffres ne sont pas encore définitifs, mais le cumul devrait approcher les 100 000 t, soit et pour la première fois un niveau équivalent aux quantités commercialisées durant la saison d'hiver ! Cette performance est à saluer, d'autant que la hausse a été très rapide puisque les volumes ont doublé depuis le début des années 2000.

Cette progression est largement liée à l'explosion des arrivages péruviens, qui ont décuplé en l'espace de six campagnes pour vraisemblablement dépasser les 45 000 t en 2008. La production devrait poursuivre sa progression dans les prochaines années, puisque environ 6 000 ha de plantations de Hass étaient recensés en 2007 selon

© Régis Domergue

Prohass, équivalant à une récolte à terme de 60 000 t, et les surfaces continuent de progresser ! On comprend donc que la filière péruvienne, quasi captive du marché européen (le marché chilien, ouvert en 2007, n'absorbant encore que des volumes très modérés), attende avec impatience l'ouverture des frontières des Etats-Unis. Les négociations pour reconnaître tout ou partie des zones de production péruviennes indemnes de mouches des fruits pourraient aboutir bientôt et permettre peut-être de réaliser les premiers envois dès la prochaine campagne. Quel accueil sera réservé à l'avocat péruvien sur ce marché, quand on sait que la période d'exportation de cette origine, qui court d'avril à août, correspond au coeur de la campagne californienne ? On peut être raisonnablement optimiste, car la consommation tend à se développer sensiblement durant cette partie de l'année, mais la concurrence avec le Mexique, très présent à cette époque, risque d'être rude. Néanmoins, si les exportateurs du Michoacán ont des avantages clairs en termes de proximité, la partie est loin d'être perdue pour leurs homologues péruviens, dont les coûts de

Le Maroc : un nouvel outsider ?

Jusqu'à présent inconnu sur la scène internationale, le secteur marocain de l'avocat semble sortir de l'ombre. Les exportations, qui étaient marginales auparavant, ont atteint les 2 000 t durant la saison 2007-08. L'importance du secteur, qui reste modeste, est difficile à estimer précisément faute de chiffres récents. Les professionnels considèrent que l'extension totale du verger serait de près de 1 000 ha pour une production d'environ 7 000 à 8 000 t. Ils s'accordent aussi sur une expansion récente et sensible du secteur.

La majeure partie des cultures se situe sur la bande littorale nord-ouest du pays, entre le sud de Rabat (Temara) et Tanger. Toutefois, les surfaces déclinant dans la région de Rabat en raison de la pression immobilière, le coeur du verger tend à se concentrer entre Larache et Kenitra. Le climat méditerranéen doux et très rarement gélif est bien adapté à la culture, tout comme les sols, assez sablonneux sur la zone côtière. De plus, la disponibilité en eau est assez convenable. La pluviométrie moyenne, en baisse ces dernières années, n'est plus que de l'ordre de 300 à 400 mm. Toutefois, la nappe phréatique, moins exploitée que dans le sud du pays, est encore assez riche et l'eau y est de bonne qualité. Le Chergui, vent chaud et relativement fort, peut poser problème certaines années. Quelques plantations situées dans le Souss ou dans la région d'Azemmour complètent le verger marocain.

La production, qui repose sur un nombre très limité de grandes structures et sur de nombreux petits producteurs, est principalement écoulée localement et consommée souvent sous forme de milk-shake. Les variétés peu prisées à l'export comme Bacon ou Zutano, qui représentent encore une bonne part du verger, et les petits fruit issus de la production locale ou importés d'Espagne, s'y valorisent bien.

Deux structures assurent la quasi-totalité des exportations, essentiellement composées de Hass. Les fruits sont principalement commercialisés sur le marché français, quelques lots étant dirigés vers le Royaume-Uni.

Le développement du secteur, impulsé à l'heure actuelle par quelques très rares spécialistes qui investissent significativement sur la culture, devrait s'accélérer. D'une part, les bons résultats de la dernière campagne vont vraisemblablement faire des émules. D'autre part, des producteurs espagnols semblent s'intéresser de plus en plus au Maroc pour faire croître un secteur devenu difficile à développer dans la région de Malaga, en raison notamment de la pression urbaine et du manque d'eau.

revient semblent très compétitifs malgré le prix du transport (productivité importante, main d'oeuvre bon marché, etc.).

Une campagne « normale » pour l'Afrique du Sud

Avec environ 43 000 t, l'approvisionnement en fruits sud-africains est resté compris dans sa fourchette habituelle de 35 000 à 45 000 t. Si le verger n'évolue plus en surface et semble stabilisé à 12 000 ha depuis 2002-03, sa composition continue de changer au profit du Hass. La part de cette variété dans les exportations globales est passée de 45 % au début des années 2000 à environ 50 % ces dernières campagnes. De nouveaux cultivars ont récemment fait leur apparition, dont le Maluma Hass ®, plus productif et plus précoce d'environ un mois que le Hass traditionnel. Les volumes destinés à l'export vers l'UE ne devraient pas progresser à moyen terme. Le marché local tend à se développer et des démarches sont toujours en cours pour obtenir l'accès aux marchés chinois, japonais et à celui des Etats-Unis.

© Régis Domergue

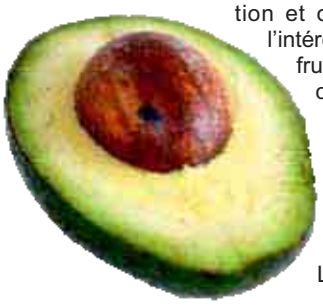
Des volumes modérés du Kenya

Les exportations kenyanes ont été modérées, notamment durant la période où le marché s'est montré très ouvert. Les professionnels du secteur ont cumulé les problèmes. De fortes chutes physiologiques, puis une météo très humide, ont limité la quantité de fruits exportables. De plus, les problèmes politiques ont paralysé l'activité économique en début de campagne. Enfin, si les temps de transit avec l'Europe se sont améliorés par rapport à l'an passé, les délais de chargement au port de Mombasa ont été souvent incompatibles avec ceux que peuvent supporter des produits frais. Ironie du sort, cette aggravation est liée à la mise en place d'un nouveau système de gestion portuaire informatisée des containers, qui devait pallier les faiblesses du passé. Pourtant, de réels efforts ont été faits pour améliorer la qualité des fruits provenant de petits producteurs, notamment sous l'égide de l'USAID. La lutte contre l'anthracnose s'est renforcée et plusieurs petites huileries ont été mises en place pour valoriser les fruits de catégorie II.

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

Des marchés européens aux dynamiques variables

Tous les pays de l'UE n'ont pas été touchés dans les mêmes proportions par la baisse de l'approvisionnement observée pendant la campagne d'hiver. L'analyse de la consommation apparente durant la période juin 2007-mai 2008 montre que deux pays accusent un recul très sensible. Sans surprise, la baisse affecte en premier lieu la France. Certes, l'Hexagone est le premier marché de consommation de l'UE, mais c'est aussi un marché très concurrentiel où la distribution fonctionne encore largement en spot. La baisse franche des volumes dirigés vers le Royaume-Uni est plus étonnante. Ce marché, très travaillé au niveau communication et où la distribution a compris l'intérêt du segment de marché des fruits « mûris », montrait ces dernières campagnes la meilleure dynamique de croissance. Cependant, la baisse sensible de la livre sterling par rapport à l'euro depuis septembre 2007 a vraisemblablement eu un impact sur les arbitrages entre marchés de certains exportateurs. L'Allemagne, où l'avocat est encore peu diffusé et où la dimension prix a une importance capitale, a également vu ses arrivages diminuer fortement. A l'inverse, la Scandinavie est peu touchée par la baisse. La Suède continue même sa progression et frôle la barre des 10 000 t de consommation. Le Danemark et la Finlande demeurent les deuxième et troisième marchés de la zone, avec des volumes stables de respectivement 6 500 t et 1 000 t. Ces pays restent des



Photos © Régis Domergue

Prévisions campagne d'hiver 2008-09 : un approvisionnement toujours modéré

L'approvisionnement de la campagne d'hiver devrait être un peu plus large qu'en 2007-08, mais restera modéré. Les récoltes chilienne et israélienne porteront cette saison encore les séquelles du gel survenu respectivement durant l'été 2007 et l'hiver 2008. La production chilienne devrait même afficher un niveau inférieur d'environ 5 à 10 % à celui, pourtant limité, de l'an passé, la sécheresse qui a affecté les vallées de La Ligua, de Cabildo et de Petorca se rajoutant aux effets du gel déjà cité. Ainsi, malgré des arbitrages qui devraient être favorables au marché communautaire (euro toujours fort) où une nouvelle campagne de communication est programmée (Royaume-Uni, Espagne, Danemark et Suède), les arrivages devraient être seulement similaires à ceux de 2007-08, soit environ 6 à 7 millions de colis. En Israël, la production devrait rester légèrement inférieure à la moyenne, malgré une remontée sensible par rapport à l'année dernière. Ainsi, les exportations seraient comprises entre 8.0 et 8.5 millions de colis. Les volumes devraient revenir à un niveau moyen en 2009-10. La montée en puissance de la production risque d'être retardée de quelques années, une partie des nouveaux vergers ayant été détruite par le froid et la disponibilité en plants restant limitée. Le vaste programme de développement, toujours d'actualité, prévoyait d'atteindre une production d'environ 130 000 t vers 2015. Seule la récolte espagnole devrait revenir à un niveau légèrement supérieur à la moyenne d'environ 55 000 t, en progression d'environ 10 000 t par rapport à la saison passée.

Quel sera le complément de volume apporté par le Mexique ? La récolte espagnole pourrait être un peu plus généreuse que l'an passé. Si la production issue de la première fleur (« flor loca ») a été très limitée, celle provenant des fleurs suivantes (« aventajada » et « normal ») pourrait être un peu plus large. La crise économique aux Etats-Unis, qui touche particulièrement les Hispaniques très consommateurs d'avocat, préoccupe les exportateurs mexicains. Si ses effets sont sévères, ils pourraient s'intéresser un peu plus au marché européen en 2008-09.

cibles de choix. Le Hass y est connu, le revenu par habitant est élevé et le potentiel de développement de la consommation est important. D'ailleurs, le Chili démarrera en 2008 une campagne de communication en Suède et au Danemark. La croissance est aussi restée de mise en Pologne, les importations dépassant pour la première fois le seuil – modeste – de 2 000 t.

Des prix au stade quai historiquement soutenus

Le sous-approvisionnement majeur enregistré durant la saison d'hiver, tant en variétés vertes qu'en Hass, a permis d'atteindre d'excellents niveaux de prix. Ainsi, le prix moyen de campagne toutes variétés confondues, calculé par notre observatoire sur le marché français, affiche un niveau très supérieur à celui de l'an passé et à la moyenne. Pourtant la saison n'avait pas bien commencé. L'approvisionnement a été important jusqu'à la mi-novembre, la campagne d'Ettinger d'Israël étant généreuse et les exportateurs chiliens concentrant leurs envois vers l'UE. Cependant, le sousapprovisionnement allant croissant, la tendance s'est nettement inversée par la suite, les cours du Hass en calibre 18 dépassant les 8 euros/colis au stade import en France à partir de fin décembre. Le niveau exceptionnel de 12 euros (soit 3 euros/kilo) a même été atteint fin avril pour les derniers lots de Hass espagnol. Malgré un début de saison difficile, le bilan est aussi globalement positif pour les variétés vertes, dont les prix ont dépassé les 8 euros/colis au plus fort de la période de déficit courant avril.

Photos © Régis Domergue

Une bonne tenue des prix durant la saison d'été à méditer

La bonne tenue des prix durant la saison d'été est aussi à saluer, même si aucun plafond particulier n'a été dépassé. Malgré un approvisionnement record déjà mentionné, le cours moyen de campagne devrait afficher un niveau satisfaisant, même si deux passages assez difficiles ont eu lieu en juin et fin août-début septembre. D'une part, une meilleure gestion prévisionnelle des volumes a permis d'anticiper les périodes de fort approvisionnement et de mettre en place des promotions. D'autre part, les origines travaillant durant la saison estivale sont aussi celles ayant le plus investi sur la promotion. Est-ce un hasard ou un exemple à méditer ? ■

Eric Imbert, Cirad
eric.imbert@cirad.fr

Avocat — Approvisionnement du marché européen
Principales origines

en tonnes	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08
Saison d'hiver	**117 866**	**107 723**	**120 892**	**96 480**	**110 893**	**126 794**	**96 008**	**145 808**	**103 782**
Israël	44 548	38 841	44 333	26 529	25 299	50 481	26 538	55 931	25 811
Chili	9	35	528	2 190	4 046	11 532	17 801	40 379	25 671
Mexique	14 479	13 002	10 139	21 925	18 705	16 516	20 769	10 289	12 500
Espagne*	58 000	55 500	65 300	45 000	62 000	47 000	30 000	37 000	35 000
Rép. dominicaine	830	345	591	195	842	1 264	901	2 209	3 100
Maroc	-	1	1	641	-	-	-	-	1 700
Saison d'été**	**49 799**	**57 357**	**52 190**	**67 498**	**60 698**	**80 509**	**80 083**	**85 813**	**99 000**
Afrique du Sud	38 205	38 908	36 266	36 404	29 872	46 955	35 934	38 067	43 000
Pérou	1 299	2 849	4 401	11 266	14 590	18 096	30 508	35 857	46 000
Kenya	10 294	15 600	11 523	19 828	16 236	15 458	13 641	11 889	10 000

* hors volumes commercialisés localement / ** Estimations pour 2007-08 / Sources : Eurostat, FruiTrop

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite