# Forum mondial sur la banane

## Hasta la victoria siempre !

**150 délégués de toute la planète banane réunis à la FAO à Rome les 7 et 8 décembre 2009, 12 ans de maturation, 2 jours de réflexion, 1 déclaration commune et 1 titre. Voici en quelques chiffres la description quasi anthropométrique du tout nouveau Forum mondial de la banane. On serait tenté de terminer là cet article, tant les résultats tangibles sont pour l'instant bien maigres. Encore que… si l'on se place dans un univers où le surréalisme est la norme, les résultats sont impressionnants. A moins que ce ne soit la proximité d'une réunion sur la commercialisation de l'espace (véridique !) qui ait attiré dans le cosmos certains délégués.**

Les très nombreux syndicalistes agricoles des pays producteurs, notamment latino-américains, ont enfin pu faire leur liste au père Noël et rien ne les empêche de penser que leurs demandes seront exaucées. Pendant deux jours, ils ont pu exprimer leurs revendications dans une enceinte onusienne. Cette thérapie de groupe est sans doute importante à court terme pour le moral des délégués de l'amont de la filière. Mais il faudra qu'elle soit suivie d'effets, le risque de désillusion étant maximum car à la hauteur des espoirs suscités par ce type de forum.

### De justes revendications

Passé cette exaltation inaugurale, on peut seulement espérer que le Forum permanent désormais en place sera autre chose qu'un exutoire pour les syndicats agricoles des pays producteurs de banane, où toutes les déclarations seraient permises, même celles qui n'ont aucun sens dans les contextes réglementaire et économique actuels. Quant aux autres parties prenantes de la filière, notamment les distributeurs, ils ne doivent pas être là uniquement pour faire de la cosmétique sociale. Car comment prendre au sérieux la participation de Wal-Mart à ce Forum après que sa filiale anglaise a, en octobre dernier, relancé un énième cycle infernal de baisse des prix au consommateur en proposant le kilo de banane à 46 pence, mettant ainsi par effet d'entraînement une pression sur l'ensemble des acteurs de la filière et particulièrement sur les producteurs. Il serait au final dommage et même dangereux que les opérateurs de l'aval jouent avec le feu et pensent que leur seule présence à ce Forum permanent les dédouane de faire évoluer leurs pratiques sociales et commerciales.

### Moins d'ambition, plus de réalisme

Il est hors de question de remettre en cause les revendications qui sont toutes plus légitimes les unes que les autres : impacts sur la santé des ouvriers et sur l'environnement, parité homme/femme, liberté syndicale, prix équitable, meilleure répartition de la valeur ajoutée, etc. Cependant, pour agir et voir les progrès s'accomplir sur le terrain, il faut à la fois un dialogue sincère mais aussi perdre un peu de ses illusions. Cesser de penser, par exemple, que la filière banane pourrait être administrée sur un standard kolkhozien. Admettre que ce sont les initiatives et les opérateurs privés qui font que cette filière existe et se développe. Intégrer que ce secteur est de moins en moins soumis à des réglementations, tout au moins économiques, et que plus rien ne viendra réguler le marché. Imaginer que la globalisation est arrivée à son terme et que le retour en arrière semble impossible. Enfin, comprendre que les progrès ne seront pas imposés par une supra autorité, même onusienne. Il faut donc que la discussion s'engage entre tous les acteurs de ces marchés et que chacun ressorte gagnant de cette confrontation. C'est tout l'intérêt et l'enjeu du Forum.

Il est d'ailleurs doux aux oreilles d'un Européen élevé aux principes de la PAC (politique agricole commune en Europe) et convaincu de ses effets bénéfiques au vu des résultats obtenus et des récentes crises alimentaires, d'entendre que les marchés agricoles devraient être régulés. A l'inverse, on est plongé dans la plus grande perplexité lorsque dans le même temps, et parfois dans la même phrase, les syndicats latino-américains se félicitent de la prochaine libéralisation du marché européen et souhaitent imposer à tous un prix mondial de la banane. A cet égard, les lendemains bananiers risquent d'être encore plus durs. Mais laissons la fête se dérouler, les discours de félicitations couvrant pour l'instant le bruit d'un bateau ivre qui fonce droit sur les récifs.

Il faut aussi dire que cette ambiance pour le moins étrange était largement due à la composition de l'assemblée. La nature ayant horreur du vide, les syndicats agricoles ont pris la place laissée vacante par les autres opérateurs de la filière banane, notamment les détaillants qui sont restés plus que discrets durant les deux jours de réunion.

© Denis Loeillet

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

SCB

ON RECONNAÎT
LES FRUITS
DE QUALITÉ À
LEUR COURONNE

COMPAGNIE
FRUITIERE
www.compagniefruitiere.com

*Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite*

## Forum mondial de la banane

*Travailler ensemble pour une filière durable de la banane*

Le Forum mondial de la banane (FMB) est un espace permanent de rassemblement pour les participants représentant le secteur mondial de la banane qui vise à promouvoir un dialogue ouvert sur les défis auxquels le secteur est confronté.

Cette initiative novatrice rassemble les producteurs, leurs organisations, les syndicats, les coopératives, les groupes d'exportateurs, les sociétés de négoce, les détaillants, les gouvernements, les agences publiques, les institutions de recherche et les organisations de la société civile.

La mission du Forum mondial de la banane est d'inciter la collaboration entre acteurs afin de produire des résultats pragmatiques pour l'amélioration de la filière de la banane, et pour parvenir à un consensus à l'échelle du secteur sur des bonnes pratiques concernant les questions liées au travail, l'équité entre les sexes, l'impact environnemental, la production durable et les questions économiques.

Le Forum mondial de la banane espère que toutes les parties prenantes puissent partager la vision d'une filière durable de la banane pour les générations présentes et futures.

Cinq groupes de travail sont mis en place :

- Répartition de la valeur
- Production durable et impacts environnementaux
- Utilisation des produits phytosanitaires
- Droits du travail
- Certification

Retrouvez le Forum sur :
**http://www.fao.org/economic/worldbananaforum/msf-documents/en/**

## Des innovations déjà disponibles

Les membres des cinq groupes de travail constitués durant cette session inaugurale, qui travailleront en réseau et se réuniront physiquement de temps à autre, seraient bien inspirés de recentrer les réflexions sur des thèmes pour lesquels on peut réellement agir et proposer des solutions réalistes. Beaucoup de techniques et d'informations sont d'ores et déjà disponibles et pourraient avoir des effets très positifs et rapides sur le monde de la banane, ne serait-ce que dans la connaissance du fonctionnement basique des marchés bananiers. Mais n'est-ce pas là la fonction du Comité des produits de la FAO ? Sa réunion (Groupe intergouvernemental sur la banane et les fruits tropicaux, Rome, 9-10 décembre 2009), qui a suivi celle du Forum mondial, a permis de confirmer son décalage par rapport aux besoins de la filière. Les études proposées, notamment économétriques, ont laissé plus que désorientés les délégués venus (en nombre très restreint) prendre le pouls des marchés.

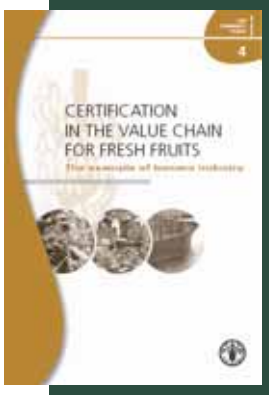
Pour terminer sur une note optimiste et parce que cette initiative est la seule valide, on misera sur le Forum pour apporter savoirs et savoir-faire, mais à une condition : la perte des illusions. C'est le prix à payer ■

**Denis Loeillet**, Cirad
denis.loeillet@irad.fr

**Banane — Exportations mondiales**

| 000 tonnes | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total mondial** | **12 337** | **12 556** | **12 704** | **12 391** | **13 042** | **13 725** | **13 664** | **13 943** | **14 541** | **15 042** | **15 166** |
| **Amérique latine, dont** | **9 614** | **9 716** | **9 559** | **9 313** | **9 789** | **10 342** | **10 340** | **10 539** | **10 760** | **11 555** | **11 628** |
| Colombie | 1 433 | 1 818 | 1 680 | 1 516 | 1 570 | 1 423 | 1 471 | 1 622 | 1 697 | 1 749 | 1 798 |
| Costa Rica | 2 101 | 2 113 | 1 883 | 1 739 | 1 623 | 1 901 | 1 793 | 1 615 | 1 961 | 2 061 | 1 869 |
| Equateur | 3 856 | 3 935 | 3 940 | 3 990 | 4 199 | 4 671 | 4 537 | 4 654 | 4 402 | 4 651 | 4 727 |
| Guatemala | 793 | 623 | 801 | 874 | 972 | 933 | 1 014 | 1 046 | 983 | 1 330 | 1 355 |
| **Caraïbes, dont** | **205** | **188** | **165** | **131** | **144** | **119** | **112** | **82** | **105** | **78** | **75** |
| Jamaïque | 62 | 52 | 42 | 43 | 40 | 42 | 29 | 12 | 32 | 17 | 0 |
| Windward Islands | 143 | 135 | 123 | 88 | 104 | 77 | 84 | 70 | 73 | 60 | 75 |
| **Asie, dont** | **1 350** | **1 512** | **1 704** | **1 690** | **1 785** | **1 944** | **1 905** | **2 169** | **2 428** | **2 326** | **2 343** |
| Chine | 73 | 57 | 50 | 39 | 40 | 53 | 42 | 39 | 39 | 36 | 31 |
| Philippines | 1 150 | 1 320 | 1 599 | 1 601 | 1 685 | 1 829 | 1 797 | 2 024 | 2 312 | 2 218 | 2 193 |
| **Afrique, dont** | **383** | **410** | **494** | **489** | **533** | **565** | **557** | **505** | **606** | **531** | **552** |
| Cameroun | 132 | 165 | 238 | 254 | 259 | 314 | 295 | 266 | 257 | 222 | 280 |
| Côte d'Ivoire | 190 | 218 | 217 | 224 | 256 | 242 | 252 | 234 | 286 | 291 | 264 |
| **Production UE** | **785** | **730** | **782** | **768** | **791** | **755** | **750** | **648** | **642** | **552** | **568** |

Sources : FAO, CIRAD




## La certification dans la chaîne de valeur des fruits frais

*L'exemple de l'industrie bananière (Pascal Liu, FAO, 110 pages)*

Partout dans le monde, les producteurs et exportateurs de banane ont de plus en plus recours à la certification à des standards volontaires. Ce rapport traite des systèmes de certification volontaire, en s'attachant plus particulièrement à ceux qui utilisent une étiquette apposée sur le produit à destination des consommateurs et peuvent potentiellement générer un prix premium. Le rapport décrit les principales formes du marché international de la banane certifiée. Il examine la situation du marché et les perspectives des bananes sous certifications biologique et fair trade. Il passe en revue les différents types de bénéfices et les enjeux associés aux bananes bio et fair trade du point de vue des pays producteurs. Les prix export des bananes certifiées sont analysés et comparés à ceux des bananes conventionnelles pour une sélection de pays producteurs. Le rapport analyse la répartition des prix tout au long de chaînes de valeur choisies et cherche à déterminer si les pays producteurs récupèrent tous les bénéfices des exportations de banane certifiée. Il étudie les implications politiques et suggère des pistes pour de nouvelles recherches et actions.

A télécharger gratuitement sur :
**ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/i0529e/i0529e00.pdf** (version anglaise)
**ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/012/i0529s/i0529s00.pdf** (version espagnole)

*Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite*