

Lait pastoral au Nord du Sénégal : valeur marchande, sociale, symbolique

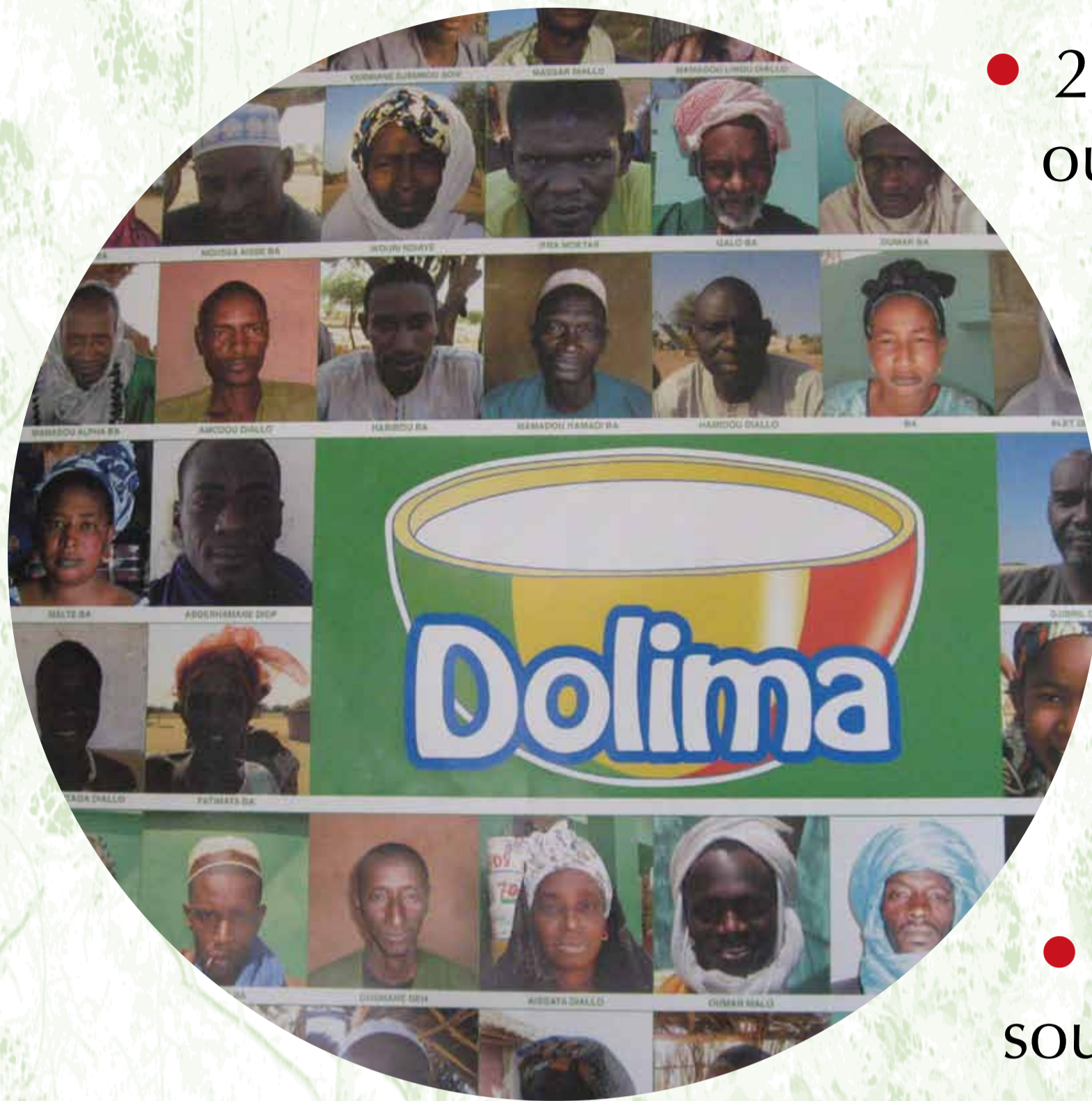
Sergio Magnani¹
Véronique Ancey²

¹CIRAD, UMR Selmet
F-34398 Montpellier

²CIRAD, UMR ARTDEV

sergio.magnani@cirad.fr
ancey@cirad.fr

> La Laiterie du berger



- 2006, Richard Toll, vallée du fleuve Sénégal, ouverture de l'usine de transformation du lait de vache collecté chez les pasteurs Peul
- 2009, Danone Communities s'implique pour un projet de Social business
- Chaque jour, collecte de 500 à 2 500 l de lait en saison sèche jusqu'à 6 000 l en saison humide auprès de 800 pasteurs : une irrégularité difficile à gérer
- Capacité industrielle de 10 000 l/j : la poudre de lait importée complète la collecte en fonction du marché
- Transformation en lait caillé, populaire au Sénégal sous la marque Dolima



> Des troupeaux mobiles

- **Lait** : autoconsommé, surplus vendu. Traite, transformation, vente accomplies par les femmes
- **Saison sèche** : production de lait en chute. Mobilité des troupeaux et d'une partie de la famille vers de nouveaux pâturages éloignés de 30 à 150 km
- **Animaux sur pied** : un capital géré selon les besoins familiaux



Famille en transhumance, saison sèche 2013



Traite au campement, Novembre 2013



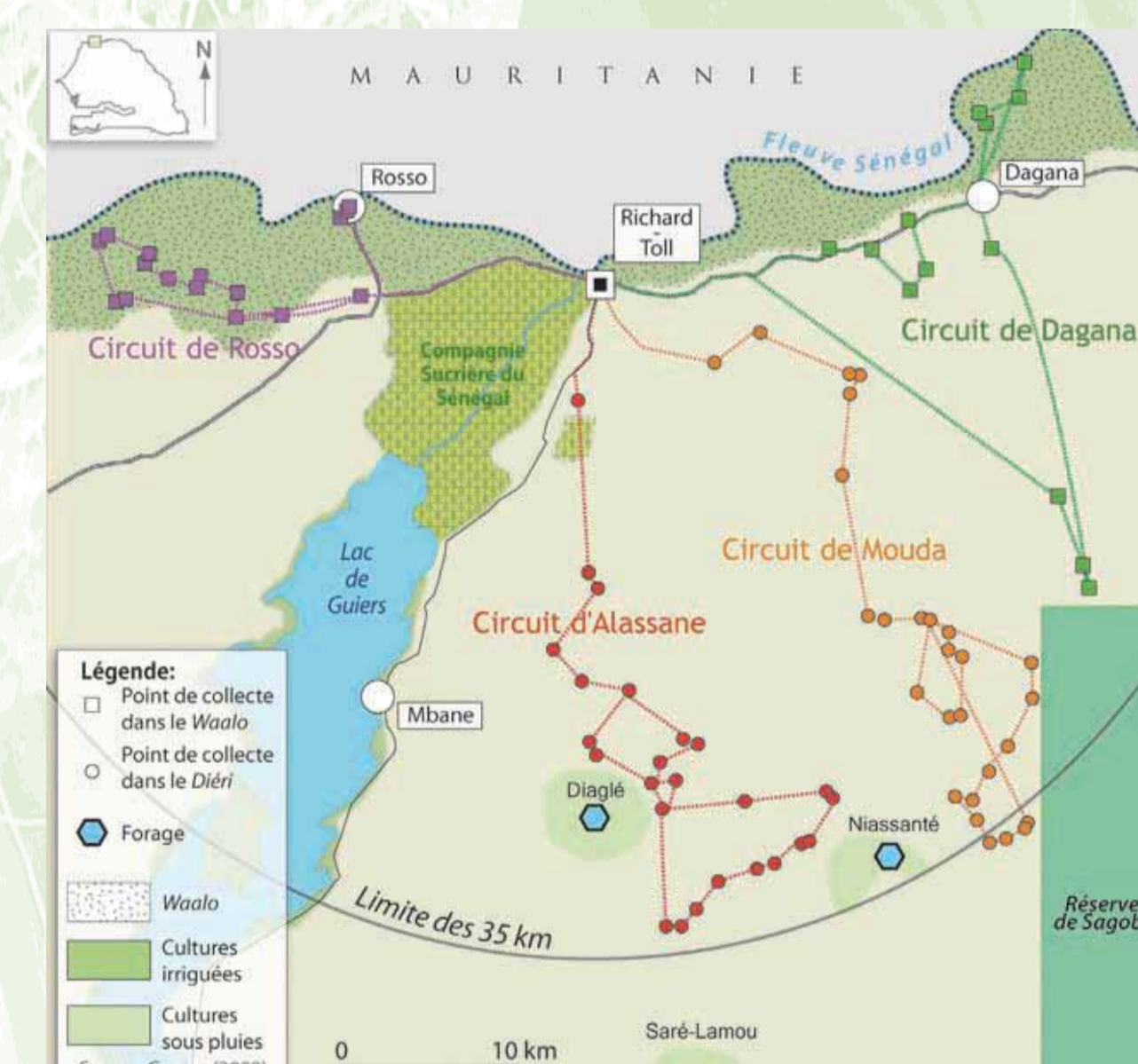
Bovins en vente au marché de Niassanté, Septembre 2013

> En plein Sahel

- Climat tropical semi-aride
- Zone traditionnelle d'élevage
- Proximité du complexe agro-industriel Compagnie Sucrière Sénégalaise, 8 700 ha irrigués



Vaches en pâture, saison sèche 2013



Bassin de collecte de La Laiterie du Berger
Source : J.D. Césaró 2009



Pâturages, saison des pluies 2012

> La saison sèche : un défi au projet industriel

La Laiterie incite les pasteurs à laisser les vaches laitières au campement de base en saison sèche

- Fournit les intrants alimentaires à crédit (paille de canne à sucre, aliment concentré)
- Collecte en priorité leur lait de saison humide
- Donne accès à des services informels (véhicules pour hospitalisation ou décès, eau potable)



Usage de concentrés, saison sèche 2012

Les pasteurs répondent de manière opportuniste en laissant quelques vaches laitières au campement de base même si la vente de lait ne compense pas le coup des intrants

- Personnes âgées et enfants restent avec les vaches qui fournissent leur alimentation en lait, cela simplifie la mobilité familiale
- Vaches laitières affaiblies épargnées
- Image de fidélité vis-à-vis de La Laiterie

> Les choix opportunistes adaptent le projet industriel aux réalités locales

- **Pour La Laiterie** - Même si la collecte de saison sèche n'est pas stabilisée, l'arrêt de l'usine est évité. L'enjeu dépasse la sphère marchande : la valeur symbolique du lait pastoral structure la relation aux clients et aux bailleurs.



Fabrication de beurre pour la famille

- **Pour les pasteurs** - Le lait a une pluralité de valeurs et d'usages : alimentation de la famille et des veaux, argent des femmes. La Laiterie leur garantit un marché rentable en saison humide, un accès au crédit, et une visibilité politique.