

## ANNEXE 5

## En amont et en aval de petits producteurs: une grande diversité d'intermédiaires et d'emplois

Caroline Lejars

Au Maroc, les agriculteurs dépendent souvent, pour l'approvisionnement en intrants comme pour la commercialisation de leur production, de réseaux complexes d'intermédiaires privés. Les réseaux de commercialisation et d'approvisionnement créent un grand nombre d'emplois en aval de la production, que ce soit pour la collecte, le stockage, le transport ou la vente, ou en amont pour l'approvisionnement en matériel d'irrigation et en intrants.

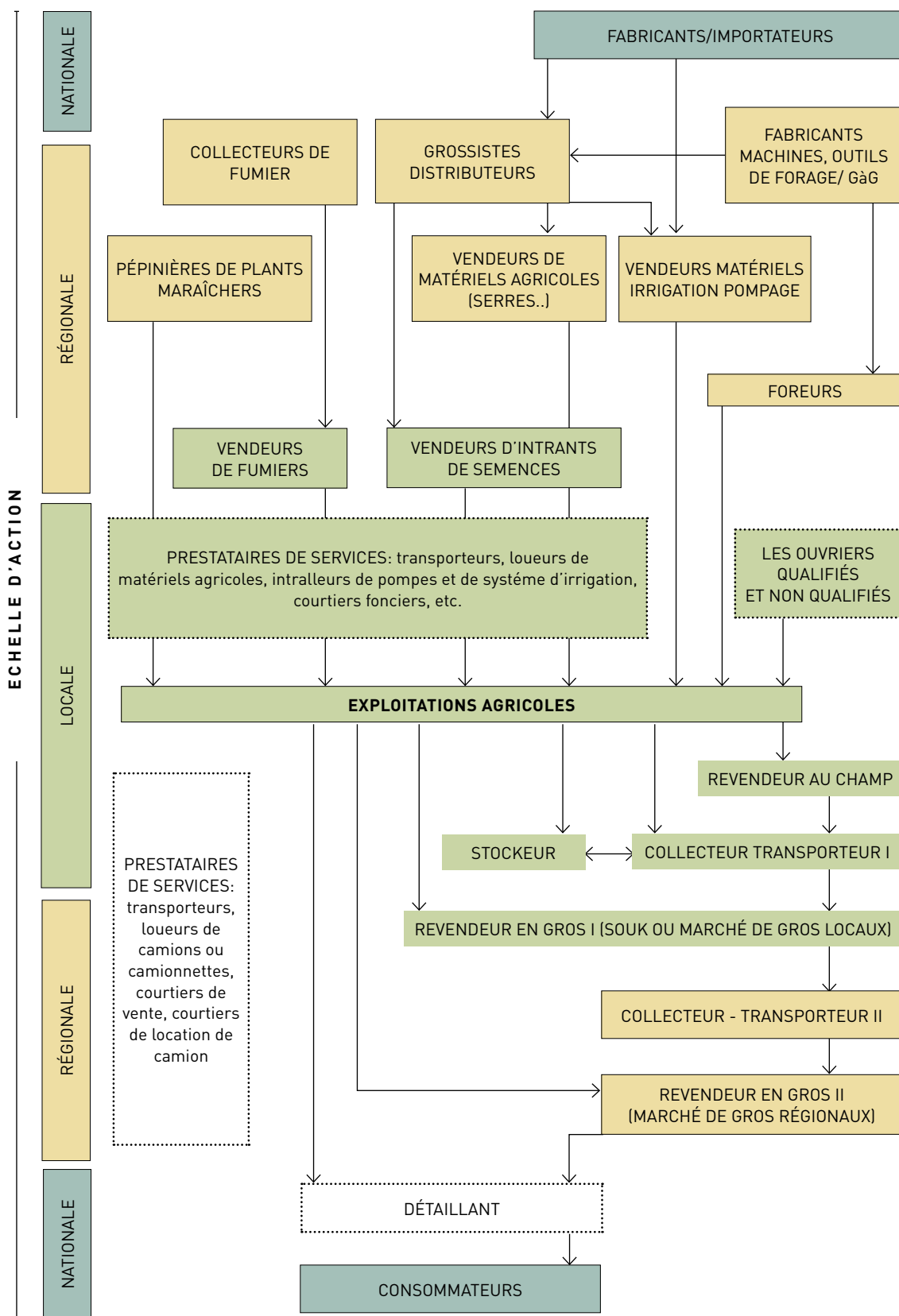
En s'appuyant sur l'étude de la filière oignon d'été dans le Saïs au Maroc, on montre que ces activités amont et aval, issus en grande partie de l'activité de petits producteurs, sont extrêmement segmentées, générant une multitude de petites activités. La structuration actuelle des filières implique un grand nombre d'acteurs et une segmentation des fonctions et des rôles. La figure suivante schématise les types d'acteurs en présence et leurs relations.

Cette figure reste toutefois très schématique et masque la diversité d'acteurs existants et regroupés sous chaque type. La production peut passer par 6 intermédiaires-commerçants avant d'être vendu au détail. L'évaluation quantitative montre que le nombre d'intermédiaires impliqués dans la commercialisation est de 1 pour 2 agriculteurs. Les acteurs de l'amont regroupent une même diversité et les ratios fournisseurs locaux/ agriculteurs sont de l'ordre de 1 pour 50.

Ces acteurs tirent profit d'opportunités liées aux difficultés d'accès au crédit bancaires ainsi qu'à la défaillance des systèmes d'informations et de conseil technique. Ainsi, dans le Saïs, en 2015, 75 pour cent des fournisseurs de matériel d'irrigation font du crédit fournisseur, du conseil et des études à l'installation du goutte à goutte des services liés et 15 pour cent de leur clientèle en bénéficie, dont la grande majorité sont des petits producteurs. Cette offre est souvent associée à la demande de subventions au goutte au goutte et le crédit est réalisé en attente de la subvention.

Enfin, on montre que même si les profits et les rôles des intermédiaires sont très variables, certains des acteurs intermédiaires, notamment les détaillants et les revendeurs en gros, récupèrent des marges bien supérieures à celles des agriculteurs. L'organisation des producteurs autour de zones de stockage et d'activités de commercialisation permettrait de limiter le nombre d'intermédiaires, d'accroître le profit des agriculteurs et de modifier les rapports de négociations souvent asymétriques entre agriculteurs et commerçants.

Relations entre les types d'acteurs



Source: auteurs

---

### Pour en savoir plus

- Lejars Caroline, Courilleau Solène. 2015. Impact du développement de l'accès à l'eau souterraine sur la dynamique d'une filière irriguée Le cas de l'oignon d'été dans le Saïs au Maroc. Cahiers Agricultures, 24 (1): 1-10.
- Lejars Caroline, Daoudi Ali, Amichi Hichem. 2015. Organisation et rôle des acteurs de la «groundwater economy» en amont et en aval de la production agricole – Cas de filières maraichères au Maghreb. 2ème séminaire ARENA sur la gouvernance des eaux souterraines au Maghreb Tunis/Kairouan, 3-6 mars 2015