

Etat des lieux de l'enjeu « Export Responsable » dans les stratégies RSE de vingt grandes firmes laitières mondiales

En 2018, le Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière (CNIEL) a affiché la volonté de promouvoir un export « responsable », c'est à dire de favoriser « l'exportation de produits à haute valeur ajoutée qui viennent en complément de l'offre locale, et non en concurrence avec celle-ci »¹. La filière française n'est pas le premier acteur à prendre en considération cet enjeu dans sa stratégie de Responsabilité Sociétale (RS). Voici un état des lieux de la prise en considération de l'enjeu Export Responsable dans les stratégies RS de grandes entreprises laitières mondiales et des différentes modalités de cadrage utilisées.

Fanny LASHCARI¹,
¹ CIRAD / SELMET/ INNOVATION
 Montpellier France

MATERIEL ET METHODES

Entreprises sectionnées pour le Benchmark :

	Fonterra	Nouvelle-Zélande	5 ^{ème} *
	DFA	Etats-Unis	2 ^{ème} *
	Land'O'Lakes	Etats-Unis	28 ^{ème} *
	Mengniu	Chine	6 ^{ème} *
	Morinaga	Japon	23 ^{ème} *
	Delice Holding	Tunisie	226 ^{ème} *
	Juhayna	Egypte	173 ^{ème} *
	Almarai	Arabie Saoudite	44 ^{ème} *

	Danone	France	4 ^{ème} *
	Sodiaal	France	16 ^{ème} *
	Agrial	France	38 ^{ème} *
	Savencia	France	11 ^{ème} *
	Bel	France	30 ^{ème} *
	Lactalis	France	1 ^{er} *
	Nestlé	Suisse	10 ^{ème} *
	Emmi	Suisse	24 ^{ème} *
	Friesland Campina	Pays-Bas	7 ^{ème} *
	Arla Foods	Danemark	8 ^{ème} *
	Glanbia	Irlande	19 ^{ème} *
	DMK	Allemagne	12 ^{ème} *

*Classement mondial selon le Chiffre d'Affaire 2021 (Cniel, 2022)

Choix des entreprises en fonction de :

- Leur poids dans le marché laitier mondial.*
- Leur nationalité : représentation des 5 continents.
- Leur activité sur le continent africain : forte représentation de l'Europe, intégration de 3 entreprises provenant de pays émergents où la question du développement laitier est un enjeu national

L'étude provient d'une revue de documents relatifs aux stratégies RS rendus publics par les entreprises laitières en particulier leur rapport RS le plus récent (2021).

RESULTATS

UN ENJEU PROTEIFORME : ABSENCE DE DÉFINITION COMMUNE CONTRAIREMENT À D'AUTRES ENJEUX RS

- ⊘ Termes communs empreintés
- ⊘ Référentiels de notation prenant en compte cet enjeu
- ⊘ Démarches nationale ou internationale privées ou publiques relatives à l'enjeu
- ⊘ Indicateur commun et objectif normé

UN ENJEU COMPLEXE : DIFFÉRENTES MANIÈRES D'APPRÉHENDER L'ENJEU POUR LES FIRMES LAITIÈRES

1
 Des actions qui visent le développement de la **PRODUCTION LAITIÈRE LOCALE**
Assurer un approvisionnement durable
 Services & Formations pour les producteurs / Financements / Partenariats entre agriculteurs locaux et entreprise internationale

L'exemple du partenariat Public Privé entre Kaduna State et Arla en 2019



2
 Des actions qui visent le développement de la **FILIÈRE LAITIÈRE LOCALE**
Encourager le développement de l'économie nationale grâce à l'activité d'élevage
 Services & Formations aux parties prenantes de la filière laitière locale / Investissements dans les communautés locales / Partenariats avec gouvernement

L'exemple de la marque Dolima – dont Danone est investisseur



3
 Des actions en réponse à la demande des **CONSOMMATEURS LOCAUX** perçue
Répondre à la demande des consommateurs locaux
 Produits respectant des normes internationales de qualité / Communication fiable / Produits à des prix accessibles

L'exemple de l'engagement du groupe Bel pour renforcer l'accessibilité de ses produits



Entreprises	1	2	3
Agrial / Primeal.U			
Almarai / Beyti			
Arla Foods			
Bel			
Danone			
Delice Holding			
DFA			
DMK			
Emmi			
Fonterra			
Friesland Campina			
Glanbia			
Juhayna / Arju			
Lactalis			
Land'O'Lakes			
Mengniu			
Morinaga			
Nestlé			
Savencia			
Sodiaal			

Enjeu présent par le passé dans les rapports RSE	Enjeu présent dans les rapports RSE
Enjeu absent des rapports RSE	Enjeu traité sur le territoire national
	Enjeu prioritaire

... Et certaines entreprises adoptent des actions satellitaires **PHILANTHROPIQUES**