Dégâts de lépidoptère des annones.
(Photo : F. Le Bellec)

Pitahaya, système de culture sur "table de récolte".
(Photo : F. Le Bellec)

*Pitahaya associée à l'*arachis pintoï
(Photo : F. Le Bellec)

Evaluation et valorisation du matériel végétal

Valorisation d'espèces et variétés fruitières tropicales et subtropicales

Cette opération propose d'une part des spéculations originales pour diversifier la production, en développant notamment une gamme plus large de variétés (agrumes, litchi, atte, longani...) offrant d'une part, des propriétés nouvelles (précocité/tardiveté, pomologie, tolérance aux maladies...) et d'autre part, des itinéraires techniques adaptés plus respectueux de l'environnement (gestion agro-environnementale parcellaire, respect de la faune auxiliaire ...). La validation d'une stratégie de lutte raisonnée contre les ravageurs des annones en est l'illustration parfaite (collaboration étroite FDGDEC).
Grâce à la détermination des principales périodes de dégâts par rapport aux cycles de culture et des ravageurs, une stratégie de lutte contre les lépidoptères des annones a pu être mise au point : a/ Vide sanitaire après récolte (taille, ramassage des fruits à terre...) ; b/3 traitements insecticides + fongicides (de type Benlate®, bénomyl) : 1 après la floraison (de type Tamaron®, méthamidophos), 1 durant le grossissement fruit (de type Bactospeine®, bacillus) et le dernier en fin de grossissement du fruit, 10-15 jours avant récolte (de type Décis®, deltaméthrine). Cette lutte raisonnée permet de maintenir à un niveau supportable les dégâts des ravageurs des annones, et peut se substituer aux pratiques actuellement constatées chez les producteurs, à savoir des traitements insecticides tous les 8-10 jours pendant toute la période floraison/grossissement des fruits (soit de novembre à juin).

Deux nouveaux systèmes de palissage (table de récolte et pan incliné) sont actuellement testés sur pitahaya. Cette étude a été initiée pour supplanter l'actuel tuteur d'acquisition difficile (poteau télécoms). Ces systèmes sont composés de matériaux de construction disponibles localement. Ils ont pour objectifs d'augmenter les densités de plantation (optimisation de la parcelle) et de faciliter les travaux de taille, de palissage, de fécondation et de récolte (système "verger piéton"). Une plante de couverture pérenne (Arachis pintoï) est également associée à ces systèmes. Deux formations d'agriculteurs aux techniques de production de la pitahaya (reconnaissance des clones, pollinisation, conduite...) ont été dispensées en relation avec la Chambre d'Agriculture.

Le suivi commercial des premières récoltes importantes de pitahaya a permis de confirmer les résultats d'une enquête consommateurs menée sur le marché du Tampon.
La pitahaya est très appréciée des consommateurs. La clientèle est fidèle. Le prix accepté par les consommateurs est de 30F/kg. Côté marchands, ces derniers apprécient particulièrement la pitahaya car elle se conserve facilement et est naturellement attractive sur l'étal. L'édition et la diffusion d'une fiche produit pitahaya a permis de compléter la promotion de ce nouveau produit notamment lors du "Salon régal" de Saint-Denis et de "Miel Vert" au Tampon.

F. Le Bellec