Repères
Juin 2001

Les principaux produits

En parts des volumes et des dépenses totales de fruits du mois en France

En %	Volumes	Dépenses
Pêche/Nect.	19	20
Pomme	16	11
Banane	13	8
Abricot	12	13

La tendance des principaux produits du mois influence significativement la conjoncture globale du marché fruitier. Vous trouverez tous les mois dans la rubrique « Repères » une brève analyse les concernant, avant les pages consacrées à une sélection d'exotiques et d'agrumes.

Pages

Banane 25
Avocat 26
Orange 27
Pomelo 28
Citron 29

Pêche/Nect.

Juin 2001 / Juin 2000			
Prix	↗	Vol.	↘

L'offre est en recul sensible par rapport à l'an passé. En effet, la production de pêches blanches est très déficitaire, alors que la saison des nectarines débute tardivement. Les prix sont en nette progression.

Pomme

Juin 2001 / Juin 2000			
Prix	↗↗	Vol.	↘

Les disponibilités en production française sont plus restreintes qu'en 2000 (seules les dernières Golden et certaines variétés tardives sont encore disponibles). De plus, les arrivages de pommes d'importation sont plus limités. Les prix demeurent très supérieurs à l'an passé.

Banane

Juin 2001 / Juin 2000			
Prix	↗↗	Vol.	↘

Les disponibilités en France ne sont que d'un niveau moyen alors que le courant export est particulièrement actif, conséquence d'un manque de bananes dollar, en particulier en Europe du Nord. Les prix sont en très forte progression par rapport à l'an passé.

Abricot

Juin 2001 / Juin 2000			
Prix	↗↗	Vol.	↘↘

La production française enregistre un déficit très sensible. De plus, la campagne débute tardivement. Les prix sont en forte progression.

Remarques méthodologiques

Les statistiques figurant sur les pages suivantes sont des estimations de mises en marché en France. Elles ne sont calculées que pour les principaux pays fournisseurs. Leur élaboration est réalisée à partir d'informations sur les arrivages hebdomadaires ou de déclarations de mises en marché d'opérateurs représentatifs. Les historiques proviennent de la banque de données POMONA exploitée par le Cirad avec son accord. Les chiffres figurant dans le tableau « les principaux produits » sont fournis par le CTIFL source SECODIP. Les données des pages conjoncture ne sont proposées qu'à titre informatif et n'engagent en aucun cas la responsabilité du Cirad. Les illustrations sont reproduites avec l'aimable autorisation de Fabrice Le Bellec (Cirad-flhor).

Banane

JUIN 2001

Comparatif mensuel juin 2001 / mai 2001

Prix	Volumes
=↘ – 1 %	↘ – 22 %

Comparatif annuel juin 2001 / juin 2000

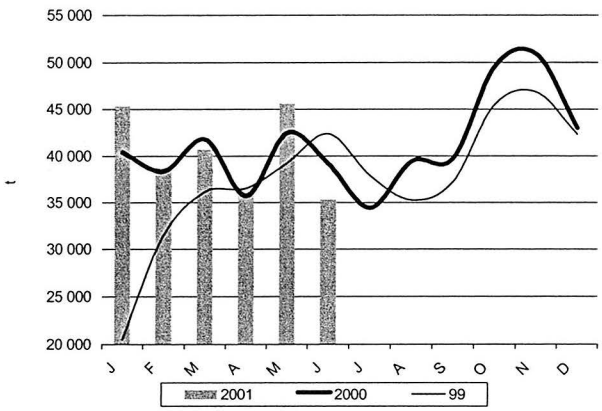
Prix	Volumes
↗↗ + 85 %	↘ – 10 %

L'été 2001 débute sous de bons auspices. En effet, il faut remonter trois ans en arrière pour retrouver des prix aussi soutenus en juin. Cette bonne performance s'explique principalement par la reprise du courant export et le niveau modeste des apports antillais et africains.

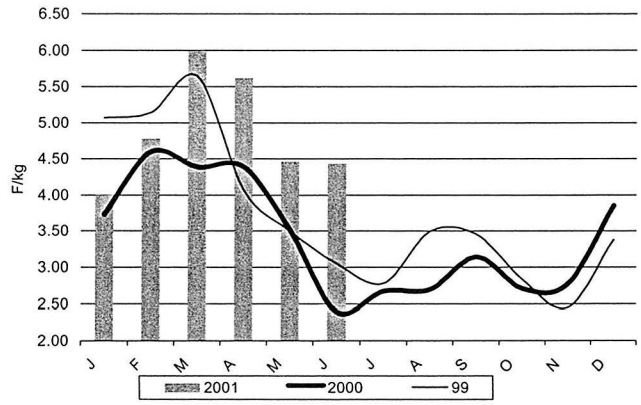
Le marché, encore difficile fin mai, s'est assaini rapidement dès le début du mois. En effet, la baisse des prix décidée en semaine 23 a eu un impact positif, malgré son ampleur vraisemblablement excessive. Elle a permis d'écouler les reports de volumes des précédents bateaux et de redynamiser les ventes aussi bien sur le marché local qu'à l'export. Ainsi, les cours repartent à la hausse dès la semaine 24 et ne cessent de progresser durant le reste du mois. Les arrivages, quoique irréguliers (problèmes sociaux en Guadeloupe) sont d'un niveau légèrement inférieur à ceux des deux dernières campagnes. Par ailleurs, la demande est de plus en plus active, malgré un marché local tournant au ralenti. En effet, le flux export vers l'Allemagne, l'Angleterre et l'Italie repart du fait de faibles apports de bananes dollar (-20 % par rapport à juin 2000) et d'un manque de licences.

Estimations des mises en marché de banane en France

Volumes



Prix stade import



Estimations des mises en marché en France par origine — Juin 2001

En tonnes	Juin 2001	Comparatif (en %)		Cumul saison	Comparatif (en %)	
		2001/2000	2001/1999	2000/2001	2001/2000	2001/1999
Côte d'Ivoire	7 453	-9	-13	50 594	-3	3
Cameroun	7 648	3	19	56 107	3	21
Martinique	13 604	-23	-26	93 002	-6	7
Guadeloupe	6 659	15	-26	42 912	35	75
Total	**35 364**	**-10**	**-17**	**242 615**	**2**	**18**

Avocat

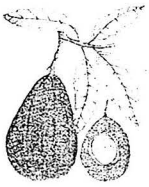
JUIN 2001

Comparatif mensuel juin 2001 / mai 2001

Prix	Volumes
↗ + 10 %	↘ – 28 %

Comparatif annuel juin 2001 / juin 2000

Prix	Volumes
↗ + 109 %	↘ – 62 %

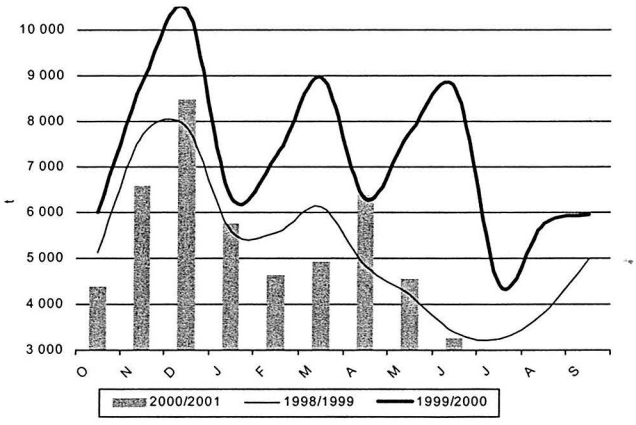


Après des apports plus soutenus en avril et mai, le marché de l'avocat est retombé en état de sous-approvisionnement en juin. En effet, les origines d'hiver ont été quasi-absentes et l'Afrique du Sud s'est montrée particulièrement discrète. Les prix enregistrent une remontée spectaculaire pour retrouver le niveau de la campagne1999/2000.

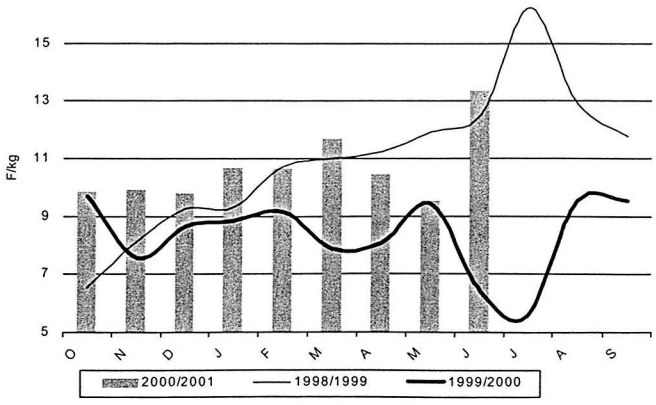
L'approvisionnement en variétés vertes enregistre un recul d'environ 30 % par rapport à l'an passé. En effet, les apports kenyans, qui sont restés soutenus en semaine 23, ont décliné très rapidement, les conditions difficiles de marché fin mai ayant incité les importateurs à réduire leurs commandes. De plus, la campagne sud-africaine de Fuerte a amorcé son déclin de façon très précoce dès la semaine 22 (le cumul d'arrivages du mois est en recul de 80 % par rapport à l'an passé pour cette variété).
La situation est identique en Hass. La campagne sud-africaine débute précocement et le total mensuel des arrivages est supérieur à l'an passé. Cependant, il ne parvient pas à compenser la quasi-absence de l'Espagne, d'autant que les importateurs d'avocats d'Afrique du sud se concentrent moins qu'à l'accoutumée sur le marché français.

Estimations des mises en marché d'avocat en France

Volumes



Prix stade import



Estimations des mises en marché en France par origine — Juin 2001

En tonnes	Juin 2001	Comparatif (en %)		Cumul saison	Comparatif (en %)	
		2001/2000	2001/1999	2000/2001	2001/2000	2001/1999
Kenya	1 259	-30	2	5 794	-8	8
RSA	1 805	-62	17	4 040	-43	8
Espagne	202	-90	-	16 305	-35	-34
Israël	8	-94	-	17 400	-25	55
Mexique	0	-100	-	7 325	-40	-16
Total	**3 274**	**-62**	**-4**	**50 864**	**-31**	**-3**

Orange

JUIN 2001

Comparatif mensuel juin 2001 / mai 2001

Prix	Volumes
↗ + 21 %	↘↘ – 48 %

Comparatif annuel juin 2001 / juin 2000

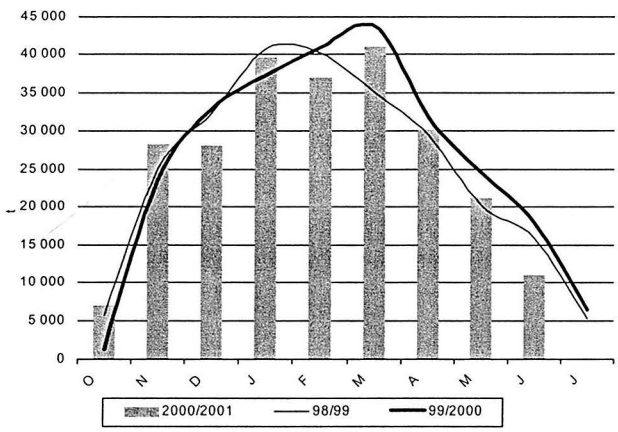
Prix	Volumes
↗↗ + 80 %	↘↘ – 38 %

Le déficit de l'offre a été particulièrement marqué. En effet, les campagnes d'hiver se sont terminées très précocement et les arrivages de Navel de RSA ont été sensiblement inférieurs à l'an passé. Les prix enregistrent une forte progression et atteignent un niveau historique.

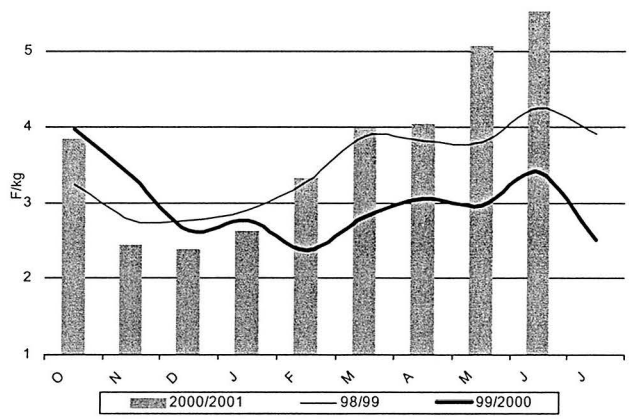
Les disponibilités en tardives ont été sensiblement inférieures à l'an passé. En effet, si la campagne marocaine se termine comme à l'accoutumée fin mai, il n'en va pas de même pour la saison de Valencia espagnole. En effet, l'offre recule de 35 % pour cette variété à cause d'un net déficit de la production. De plus, ce manque de tardives est aggravé par le recul marqué des arrivages de Navel de RSA. Car, le potentiel export est plus faible que l'an passé en raison de problèmes de black spot. De plus, une part supérieure des volumes est réservée à la clientèle nord-américaine et à celle du Moyen Orient (prix pratiqués particulièrement attractifs). Ainsi, le déficit de l'offre en France approche les 40 %, ce qui justifie le niveau historique des prix.

Estimations des mises en marché d'orange en France

Volumes



Prix stade import



Estimations des mises en marché en France par origine — Juin 2001

En tonnes	Juin 2001	Comparatif (en %)		Cumul saison	Comparatif (en %)	
		2001/2000	2001/1999	2000/2001	2001/2000	2001/1999
Espagne	5 757	-50	-35	191 366	-11	-3
RSA	5 346	-12	10	5 346	-12	10
Tunisie	0	-	-	21 560	-14	2
Maroc	0	-100	-100	25 250	178	55
Total	**11 103**	**-38**	**-30**	**243 522**	**-4**	**0**

Pomelo

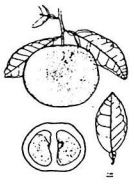
JUIN 2001

Comparatif mensuel juin 2001 / mai 2001

Prix	Volumes
= ↘ – 1 %	=

Comparatif annuel juin 2001 / juin 2000

Prix	Volumes
↗ + 13 %	↘ – 25 %

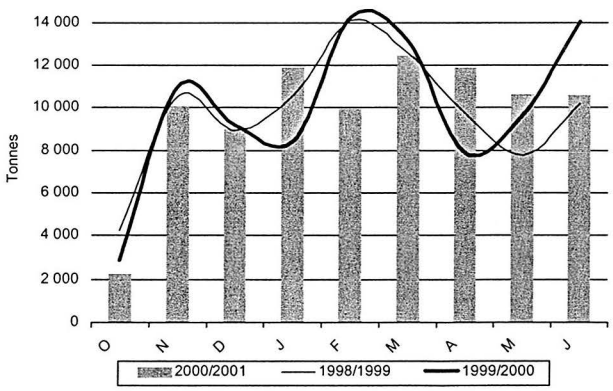


Les disponibilités n'ont atteint qu'un niveau moyen dû aux apports mesurés des origines d'été et à une disparition très précoce des fruits de Floride et d'Israël. Parallèlement, la demande est restée particulièrement active en juin. Ainsi, les prix n'ont que peu reculé par rapport à mai et les stocks disponibles début juillet sont très limités.

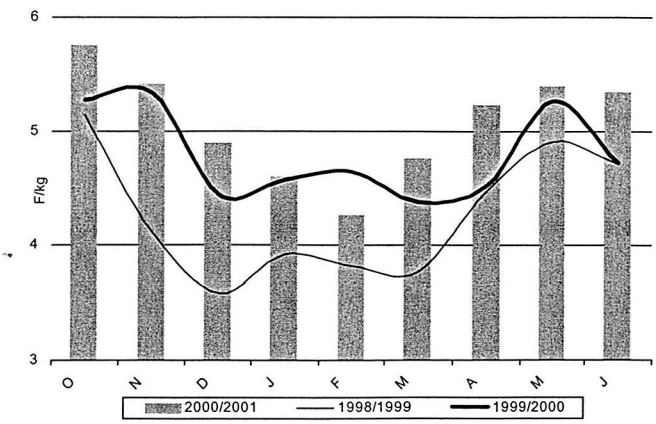
Les apports sud-africains ont été d'un niveau sensiblement inférieur à l'an passé. En effet, les départs cumulés de juin, toutes destinations confondues, enregistrent un recul d'environ 10 % par rapport à l'année dernière. De plus, il semble qu'une part moins importante du potentiel a été dirigée vers les marchés de l'UE, à l'instar des autres agrumes. La baisse des apports argentins est encore plus sensible. La disparition précoce des fruits de Floride et surtout d'Israël vient accentuer la baisse des disponibilités.
La demande, toujours soutenue par de nombreuses opérations promotionnelles, se montre particulièrement active (substitution pomelos/oranges, particulièrement déficitaire cette saison).
Ainsi, les prix ne baissent que légèrement par rapport à mai et restent particulièrement soutenus.

Estimations des mises en marché de pomelo en France

Volumes



Prix stade import



Estimations des mises en marché en France par origine — Juin 2001

En tonnes	Juin 2001	Comparatif (en %)		Cumul saison	Comparatif (en %)	
		2001/2000	2001/1999	2000/2001	2001/2000	2001/1999
RSA	6 315	-7	9	8 523	11	20
Argentine	4 214	-12	24	7 190	32	28
Israël	42	-98	-96	9 875	-28	-33
Floride	14	-98	-	57 432	0	0
Turquie	-	-	-	5 670	-9	50
Total	**10 585**	**-25**	**37**	**88 690**	**-2**	**0**

Citron

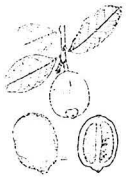
JUIN 2001

Comparatif mensuel juin 2001 / mai 2001

Prix	Volumes
↗ + 12 %	↗ + 39 %

Comparatif annuel juin 2001 / juin 2000

Prix	Volumes
↗ + 13 %	= ↘ – 2 %



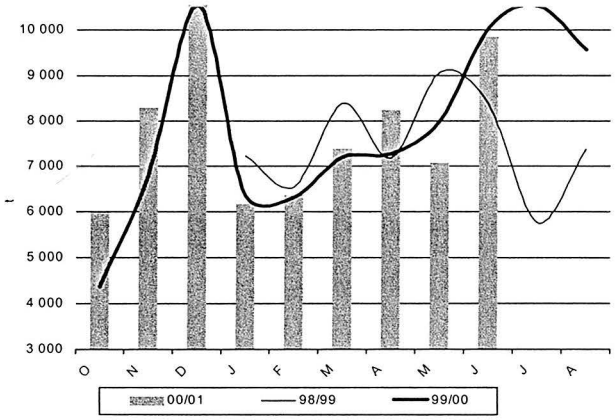
Le prix moyen enregistre une progression sensible malgré des volumes disponibles similaires à ceux de l'an passé. En effet, même si l'Espagne est restée en position nette de leader, les apports argentins ont été plus soutenus que l'année dernière, tirant les prix vers le haut.

Pendant la majeure partie du mois, l'Espagne a été en position de quasi monopole avec des volumes inférieurs de 13 % à ceux de l'année passée. L'Argentine démarre sa saison plus tard que prévu sur le marché car le chargement des premiers bateaux est différé par la pluie. En conséquence, les volumes restent limités et ne commencent à se développer significativement qu'en semaine 26. Le débouché de l'Euréka reste étroit et principalement axé sur les spécialistes jusqu'en fin de mois, où les premiers référencements dans la grande distribution interviennent, alors que la qualité du Verna devient plus hétérogène.

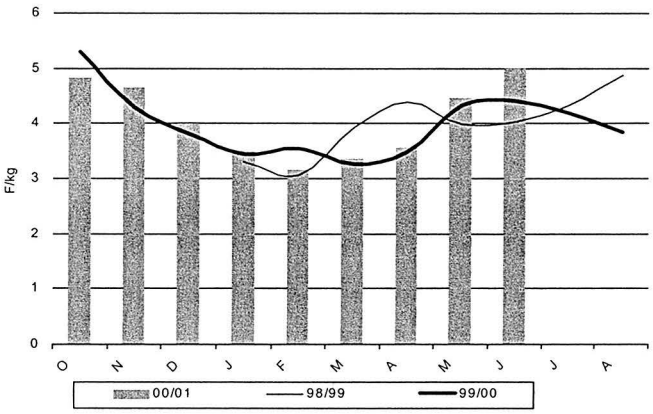
Le prix moyen est nettement plus élevé que l'an passé tant pour les fruits d'Argentine que pour ceux d'Espagne.

Estimations des mises en marché de citron en France

Volumes



Prix stade import



Estimations des mises en marché en France par origine — Juin 2001

En tonnes	Juin 2001	Comparatif (en %)		Cumul saison	Comparatif (en %)	
		2001/2000	2001/1999	2000/2001	2001/2000	2001/1999
Espagne	6 240	-13	11	68 668	7	60
Argentine	3 593	26	31	3 593	24	-4
Total	**9 833**	**-2**	**18**	**72 261**	**8**	**55**