Repères

Les principaux produits

En parts des volumes et des dépenses totales de fruits du mois en France		
En %	Volumes	Dépenses
Pomme	24	20
Petits agrumes	21	22
Orange	13	10

La tendance des principaux produits du mois influence significativement la conjoncture globale du marché fruitier. Vous trouverez tous les mois dans la rubrique « Repères » une brève analyse les concernant, avant les pages consacrées à une sélection d'exotiques et d'agrumes.

Pages

Banane 41
Avocat 43
Orange 44
Pomelo 45
Petits agrumes 46
Litchi 47
Mangue 48
Ananas 49
Fret maritime 50

FEVRIER 2008

Pomme

La demande s'est quelque peu ralentie sur le marché local, notamment en raison de la période de congés scolaires. De même, l'export a été un peu moins actif qu'en janvier. Néanmoins, le stock restant à écouler n'affichait qu'un niveau moyen en début de mois. Ainsi, les prix sont restés stables et ont conservé un niveau assez soutenu.

Février 2008 / Février 2007			
Pirx	↗	Vol.	↘

Petits agrumes

Le sous-approvisionnement s'est accru. Les saisons de clémentine et de Clemenvilla d'Espagne se sont terminées assez tôt. Le démarrage précoce des variétés espagnoles de fin de saison et la présence plus marquée des autres origines n'ont pu qu'atténuer le déficit. Les prix ont été très soutenus pour les marchandises de bonne qualité.

Février 2008 / Février 2007			
Prix	↗	Vol.	↘↘

Orange

Tout comme pour les petits agrumes, l'offre s'est montrée très mesurée. Les apports espagnols ont été sensiblement inférieurs à la moyenne, car la campagne de Navel s'est terminée précocement. Le marché s'est montré très ouvert pour les autres origines (Tunisie, Maroc), mais leurs arrivages n'ont pu compenser le manque de fruits espagnols. Les prix sont restés sensiblement supérieurs à la moyenne.

Février 2008 / Février 2007			
Prix	↗	Vol.	↘

Fret maritime

Après un début d'année difficile, toutes les prévisions pessimistes publiées au début du mois ont été remises en question par les évènements dès la semaine 6. Malgré le départ anticipé de NYKCool/Seatrade VSA pour la saison des fruits à noyaux d'Afrique du Sud, le démarrage tardif de récoltes de fruits au Chili et en Argentine, moins de navires dédiés aux bananes d'Afrique de l'Ouest, un prix de sortie élevé pour la banane équatorienne, le prix du gasoil historiquement élevé et enfin une pêche modérée de calamars dans l'Atlantique Sud, il est devenu évident au milieu du mois que la demande de capacité allait dépasser la disponibilité.

Février 2008 / Février 2007			
grands reefers	↘	petits reefers	↘

Remarques méthodologiques

Les statistiques figurant sur les pages suivantes sont des estimations de mises en marché en France. Elles ne sont calculées que pour les principaux pays fournisseurs. Leur élaboration est réalisée à partir d'informations sur les arrivages hebdomadaires ou de déclarations de mises en marché d'opérateurs représentatifs. Les chiffres figurant dans le tableau « les principaux produits » sont fournis par le CTIFL source SECODIP. Les données des pages conjoncture ne sont proposées qu'à titre informatif et n'engagent en aucun cas la responsabilité du Cirad.

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

© Denis Loeillet

Banane

Comparatifs mensuel et annuel	
Volumes*	**Prix de référence UE****
février 2008 / janvier 2008	
↘ – 10 %	↗↗ + 20 %
février 2008 / février 2007	
↘↘ – 34 %	↗ + 9 %

* Arrivages Afrique/Antilles ** Prix Aldi

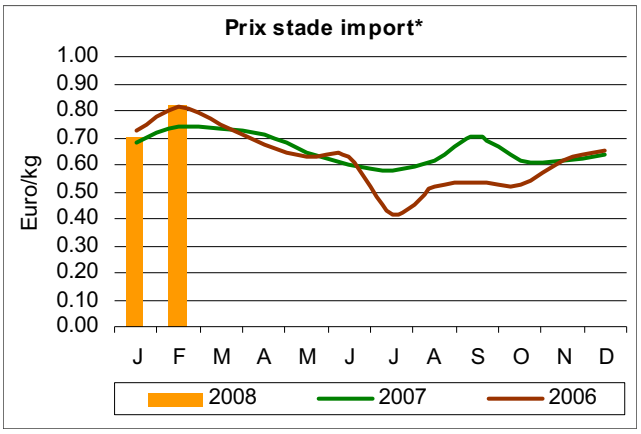
FEVRIER 2008

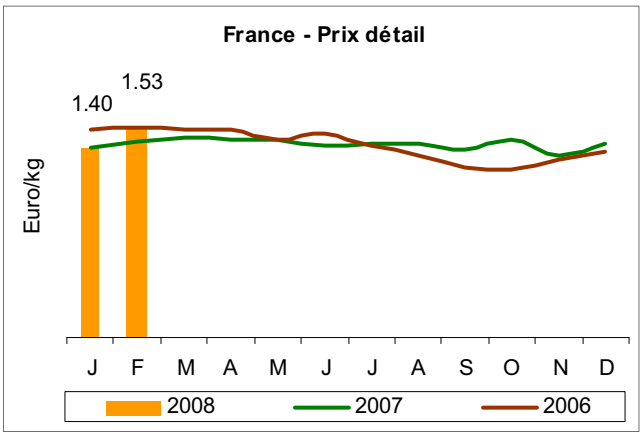
Le déficit d'approvisionnement, sensible en janvier, s'est atténué en février. Pourtant, les apports des Antilles françaises sont restés très légers et se sont limités aux bananes de Guadeloupe (début de la reprise de production en Martinique, mais envois pratiquement inexistants à cause d'une grève). De leur côté, les arrivages en provenance d'Afrique se sont maintenus à un niveau moyen. Le déficit ivoirien a continué d'être compensé par des volumes soutenus du Cameroun. Cependant, les apports de banane dollar sont sensiblement remontés pour se rapprocher d'un niveau normal. Les exportations toutes destinations confondues de la Colombie et du Costa Rica sont restées déficitaires. Toutefois, les volumes d'Equateur ont été supérieurs à la moyenne et semblent avoir été dirigés massivement vers l'UE au détriment de la Méditerranée.

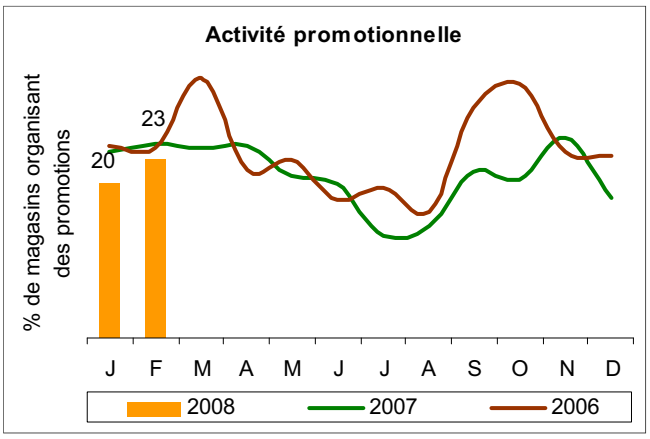
Néanmoins, le marché est resté bien orienté. La consommation a été dopée par des températures sensiblement supérieures à la normale, sauf en milieu de mois. La concurrence limitée des autres fruits de saison (agrumes, pommes) a aussi joué un rôle favorable. Les prix pratiqués au détail ont été conformes à la moyenne.

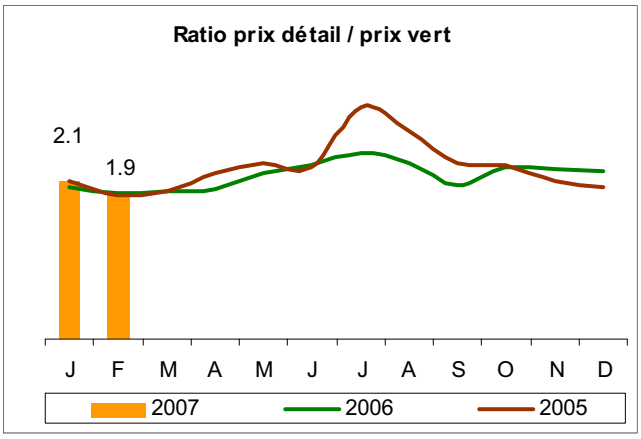
La progression des cours amorcée en janvier s'est poursuivie. Le prix atteint en fin de mois a égalé le niveau très soutenu de 2005 et 2006.

Marché français de la banane — Indicateurs









* Origine Afrique

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

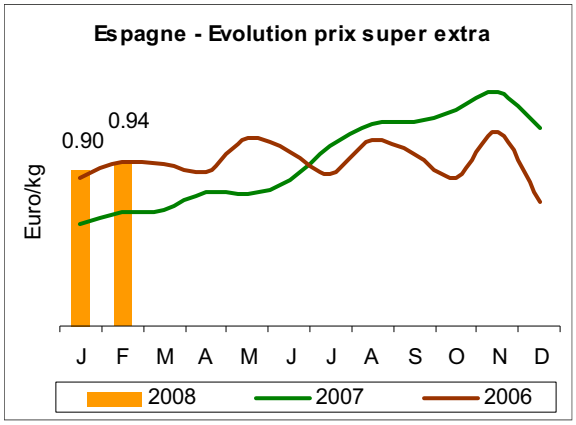
Marché européen de la banane — Indicateurs

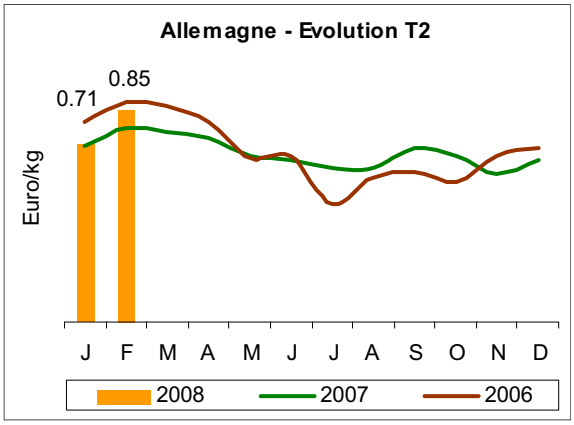
Principales origines en Europe

En tonnes	Février 2008	Comparatif (en %)		Cumul saison 2008	Comparatif saisons (en %)	
		2008/2007	2008/2006		2008/2007	2008/2006
Martinique	101	- 99	- 99	111	- 100	- 100
Guadeloupe	2 589	- 27	- 18	4 973	- 37	- 31
Canaries	31 340	+ 14	+ 8	61 047	+ 11	+ 131
Côte d'Ivoire*	9 000	- 32	- 52	19 274	- 31	- 44
Cameroun	20 634	+ 8	+ 23	43 618	+ 2	+ 28
Ghana	3 041	+ 15	-	6 631	+ 11	-

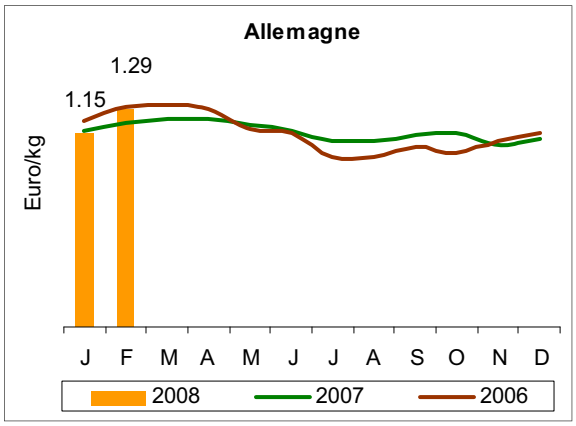
* Hors flux conteneurs

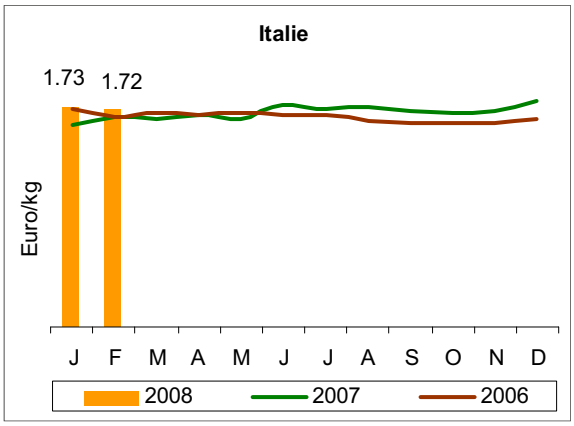
Prix vert en Europe

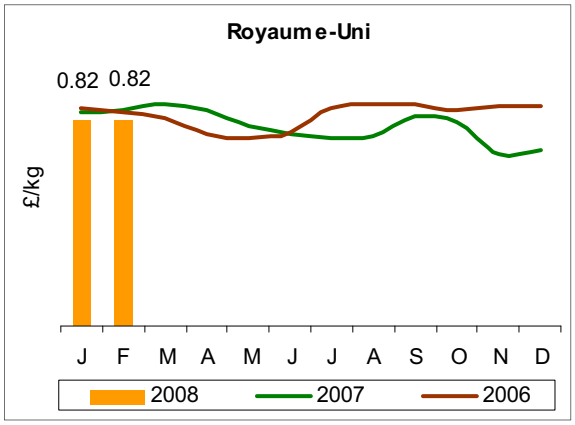


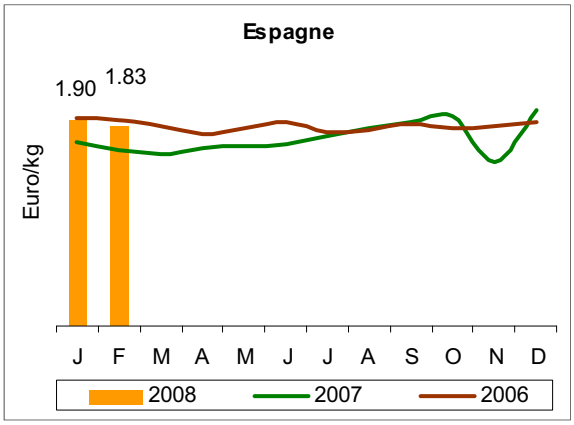


Prix détail en Europe









Sources : Cirad, SNM, TW Marketing Consulting

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

Avocat

Comparatifs mensuel et annuel	
Volumes	**Prix**
février 2008 / janvier 2008	
↘ – 9 %	↗ + 3 %
février 2008 / février 2007	
↘↘ – 31 %	↗↗ + 41 %

FEVRIER 2008

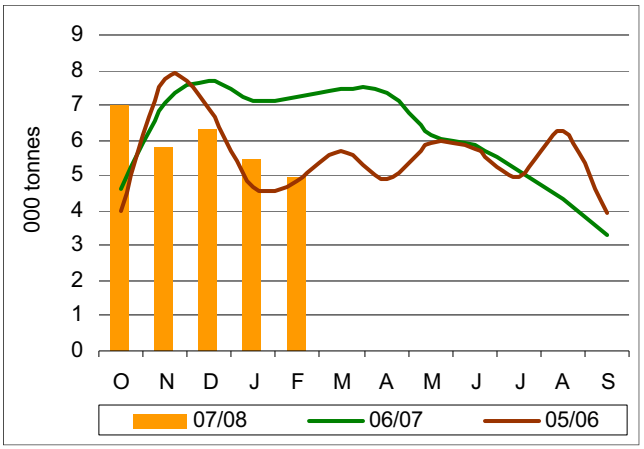
Le sous-approvisionnement, déjà marqué en janvier, s'est accentué. Les exportations israéliennes, déficitaires depuis le début de saison, ont plongé après le gel qui a touché le pays fin janvier. De plus, la saison chilienne s'est terminée précocement car la récolte a été faible cette saison à la suite d'une vague de gel qui a touché le pays durant l'été 2007. Enfin, les arrivages du Mexique sont restés sensiblement inférieurs à la moyenne, car le marché des Etats-Unis a continué d'être très porteur, avec un prix moyen de l'ordre de 28 USD/lug de 11 kg au stade de gros, contre 18 USD/lug les deux années précédentes. Seules les livraisons espagnoles se sont montrées plus soutenues que les années précédentes, sans pour autant compenser le déficit des autres origines.

La demande a conservé un niveau de saison. Les prix ont progressé durant tout le mois pour approcher la barre des 10 euros/colis en Hass et celle des 8 euros/colis en variétés vertes, dont l'approvisionnement a été particulièrement limité.

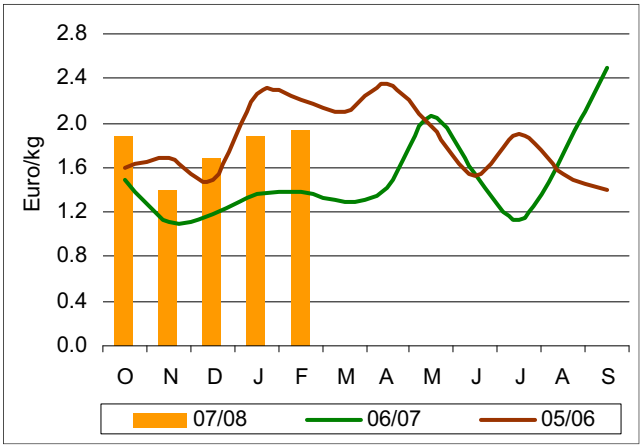
Plus d'info...
Les exportations de Hass chilien vers l'UE ont approché les 6.6 millions de colis durant la saison 2007-2008. Elles marquent un repli de près de 3 millions de colis par rapport aux volumes exportés la campagne précédente en raison du gel survenu durant l'été 2007.

Estimations des mises en marché en France

Volumes



Prix stade import



Estimations des mises en marché en France par origine

En tonnes	Février 2008	Comparatif (en %)		Cumul saison	Comparatif saisons (en %)	
		2008/2007	2008/2006	2007/2008	07-08/06-07	07-08/05-06
Mexique	1 002	- 3	- 43	6 404	+ 8	- 35
Chili	115	- 65	-	6 048	+ 7	+ 122
Israël	1 659	- 50	+ 43	8 554	- 44	+ 2
Espagne	2 198	+ 19	+ 32	8 562	+ 16	+ 10
Total	**4 974**	**- 31**	**+ 3**	**29 568**	**- 15**	**0**

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

Orange

Comparatifs mensuel et annuel	
Volumes	**Prix**
février 2008 / janvier 2008	
↘ – 8 %	↗ + 5 %
février 2008 / février 2007	
↘ – 2 %	↗ + 13 %

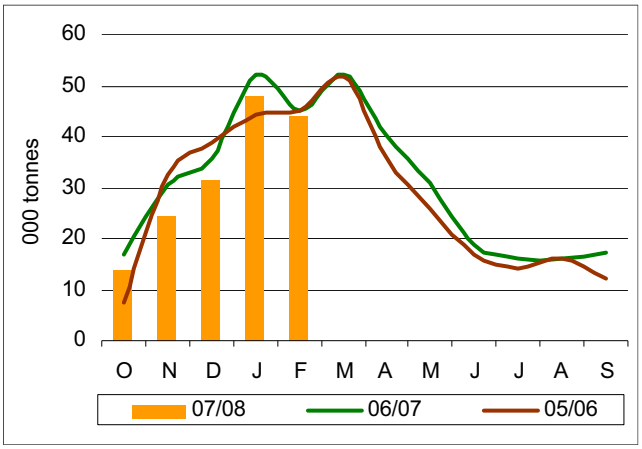
FEVRIER 2008

Le marché est resté très bien orienté. La demande a conservé un rythme de saison. Cependant, le sous-approvisionnement a continué d'être la règle, car les volumes d'Espagne se sont maintenus à un niveau sensiblement inférieur à la moyenne. Le démarrage précoce de la saison de Navelate n'est pas parvenu à compenser le déclin prématuré de la campagne de Navel, dû à la faiblesse de la récolte. De plus, le complément d'offre assuré par la Salustiana de cette même origine s'est lui aussi montré inférieur à la moyenne, la production étant également limitée pour cette variété. Les prix, déjà soutenus en janvier, ont marqué une nouvelle progression pour atteindre un niveau supérieur d'environ 10 % à la moyenne pour l'Espagne.

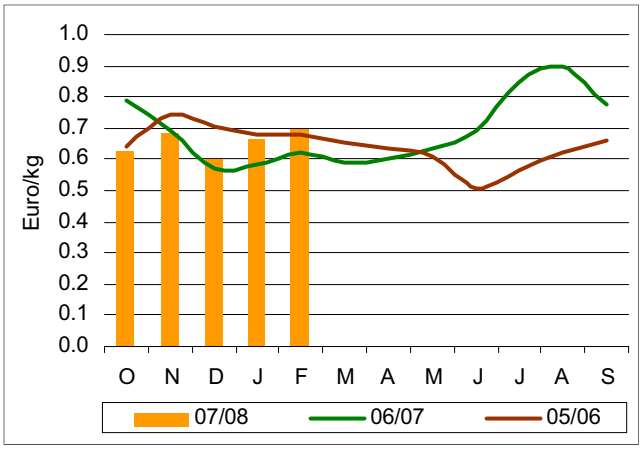
Ce contexte de marché très ouvert a profité aux autres origines. Les apports de Maltaise ont été larges mais les ventes, elles, ont été fluides. Les prix se sont maintenus à un niveau légèrement supérieur à la moyenne. De même, des volumes marocains soutenus, principalement de Washington sanguine, ont été commercialisés sur des bases de prix sensiblement supérieures à la moyenne.

Estimations des mises en marché en France

Volumes



Prix stade import



Estimations des mises en marché en France par origine

En tonnes	Février 2008	Comparatif (en %)		Cumul saison	Comparatif saisons (en %)	
		2008/2007	2008/2006	2007/2008	07-08/06-07	07-08/05-06
Espagne	34 976	- 14	- 4	134 356	- 15	- 9
Maroc	1 447	+ 124	- 48	2 085	+ 25	- 41
Tunisie	7 463	+ 115	+ 32	13 456	+ 31	+ 22
Total	**43 886**	**- 2**	**- 3**	**149 897**	**- 12**	**- 8**

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

© Eric Imbert

Pomelo

Comparatifs mensuel et annuel	
Volumes	**Prix**
février 2008 / janvier 2008	
=↗ + 1 %	↘ – 6 %
février 2008 / février 2007	
↗ + 10 %	0 %

FEVRIER 2008

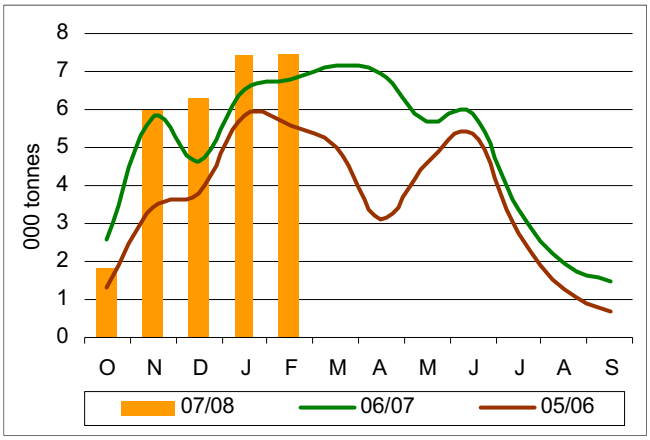
Le marché s'est sensiblement dégradé. D'une part, la demande s'est ralentie avec la fin de la vague de promotions de janvier et la forte baisse des ventes à la RHD durant les vacances scolaires. D'autre part, l'approvisionnement s'est élargi. Pourtant, les apports de Turquie ont brusquement décliné. Les exportateurs de cette origine ont concentré 80 à 90 % de leurs envois vers les pays d'Europe de l'Est, après la période de gel qui a touché la région d'Adana fin janvier. De plus, les arrivages d'Israël et d'Espagne ont eux aussi été assez modérés.

Cependant, les apports de Floride ont été supérieurs de plus de 40 % au niveau moyen de ces trois dernières années. La taille des fruits étant réduite cette saison, les opérateurs floridiens n'ont pu exporter vers le marché japonais aussi massivement que l'an passé. Une part de ces volumes semble avoir été redirigée vers l'UE, d'autant que le change était incitatif pour les importateurs européens.

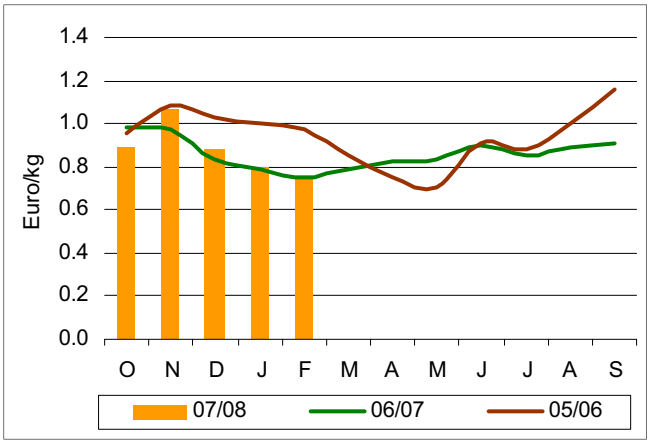
Dans ce contexte, et malgré une demande concentrée sur l'origine floridienne, les prix ont décroché pour passer sous le niveau de la saison précédente, notamment en calibre 48. La situation a été similaire pour les origines méditerranéennes, malgré des apports limités.

Estimations des mises en marché en France

Volumes



Prix stade import



Estimations des mises en marché en France par origine

En tonnes	Février 2008	Comparatif (en %)		Cumul saison	Comparatif saisons (en %)	
		2008/2007	2008/2006	2007/2008	07-08/06-07	07-08/05-06
Floride	6 102	+ 26	+ 66	21 912	+ 16	+ 92
Israël	921	+ 12	+ 51	4 241	+ 16	+ 29
Turquie	450	- 59	- 66	2 617	- 24	- 51
Total	**7 473**	**+ 10**	**+ 34**	**28 770**	**+ 11**	**+ 44**

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

© Régis Domergue

Petits agrumes

Comparatifs mensuel et annuel	
Volumes	**Prix**
février 2008 / janvier 2008	
↘↘ – 49 %	↗ + 12 %
février 2008 / février 2007	
↘↘ – 33 %	↗↗ + 37 %

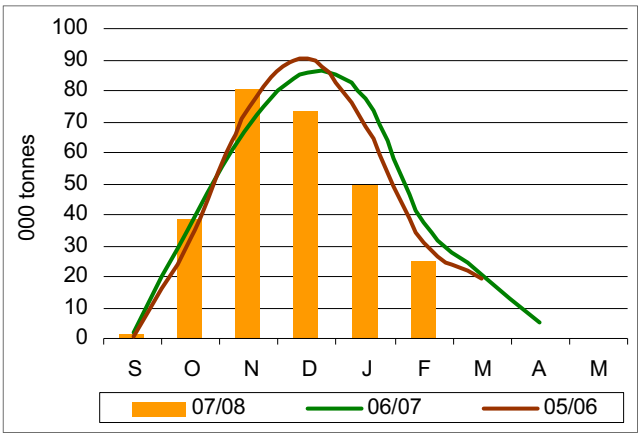
FEVRIER 2008

L'offre de petit agrumes a été particulièrement légère. Le déficit des arrivages d'Espagne, déjà sensible depuis le mois de décembre, s'est accentué. Les apports ont été inférieurs d'environ 30 % à la moyenne. La saison de clémentine et de Clemenvilla s'est terminée prématurément. Les Hernandina, Ortanique, Nadorcott puis Fortuna ont pris le relais précocement mais n'ont pu qu'atténuer le déficit.

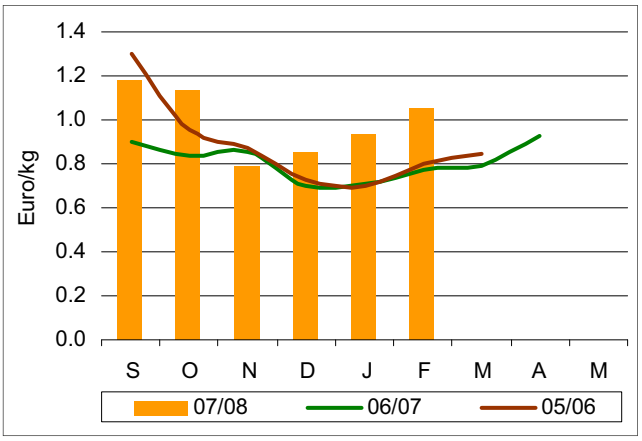
Les autres origines ont profité de ce marché plus ouvert. Les livraisons de Nour du Maroc ont été plus larges que l'année dernière en février, malgré un déficit de production sensible. Quelques lots de Nadorcott (Afourer) ont complété l'offre. La saison de Minneola s'est terminée précocement, tant pour la Turquie (pertes de production dues au gel) que pour Israël (avance de commercialisation). Quelques lots d'Or d'Israël et de Mandora de Chypre ont complété l'offre.

Estimations des mises en marché en France

Volumes



Prix stade import



Estimations des mises en marché en France par origine

En tonnes	Février 2008	Comparatif (en %)		Cumul saison	Comparatif saisons (en %)	
		2008/2007	2008/2006	2007/2008	07-08/06-07	07-08/05-06
Corse	-	-	-	15 826	- 35	- 7
Maroc	2 708	+ 560	- 1	14 990	- 19	- 43
Espagne	22 534	- 37	- 18	239 097	- 10	- 6
Total	**25 242**	**- 33**	**- 19**	**269 913**	**- 12**	**- 9**

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

Litchi

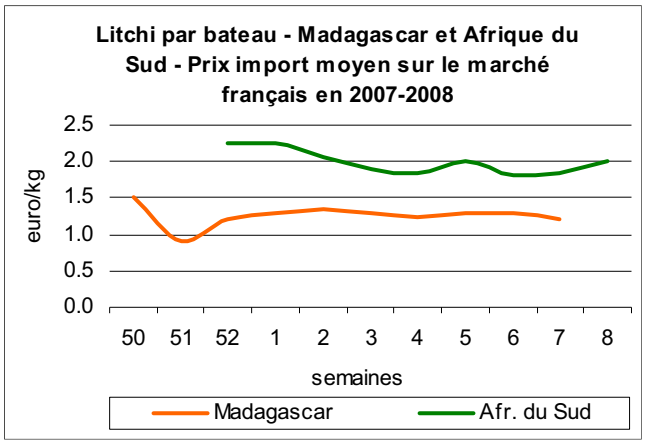
Litchi — Estimation des arrivages — En tonnes				
semaines 2008	6	7	8	9
Par bateau				
Afrique du Sud	100	100	100	50
Madagascar	20	-	-	-

FEVRIER 2008

Février marque la fin des campagnes de commercialisation de la zone de l'Océan indien. Les arrivages de Madagascar ont été très faibles et les ventes essentiellement effectuées avec des produits acheminés par conteneurs maritimes réceptionnés en janvier. L'Afrique du Sud a prolongé ses expéditions tout au long du mois, avec des quantités régulières mais relativement peu importantes. Les cours, légèrement gonflés en début de mois sous l'effet d'une demande ponctuelle, se sont ensuite détériorés compte tenu de la dégradation de la qualité des fruits.

Les volumes de litchi disponibles à la fin du mois précédent étaient assez limités. Fin janvier-début février, la demande s'accélérait ponctuellement du fait de la célébration du nouvel an chinois. Cet événement a favorisé l'écoulement de quantités conséquentes de fruits de Madagascar et d'Afrique du Sud, au moins dans les grandes agglomérations. Par la suite, les tonnages étant modestes, le litchi est sorti progressivement de la consommation de masse pour retrouver sa place de fruit exotique. Les prix pratiqués sont restés assez stables. Ceux mentionnés ci-dessous correspondent à des fruits de qualité satisfaisante. Des prix nettement inférieurs ont également été relevés pour des marchandises vieillissantes et moins attractives. La vente de litchi de Madagascar s'est achevée à la mi-février alors que les livraisons d'Afrique du Sud se poursuivaient quelques semaines supplémentaires. Les fruits de cette origine se sont révélés d'une qualité particulièrement fragile cette année et de nombreux lots atteints de moisissure ont dû être retriés avant commercialisation. En fin de mois, les litchis d'Afrique du Sud de la variété Mauritius laissaient la place à la variété Red McLean.

On notera que les dernières ventes de litchi malgache se sont effectuées à un niveau de prix supérieur à celui de l'année dernière pour la même période. Les volumes étaient beaucoup moins importants qu'en 2007. En revanche, les fourchettes de prix des litchis sud-africains ont été plus larges compte tenu du manque de tenue des marchandises.



Litchi — Estimation des volumes commercialisés en Europe		
en tonnes	2006-2007	2007-2008
Madagascar	21 140	21 600
Afrique du Sud	3 000	4 440
Réunion	250	250
Maurice	250	200
Total	**24 640**	**26 490**

Litchi — Prix sur le marché français au stade import — En euros/kg							
Semaines 2008		6	7	8	9	Moyenne février 2008	Moyenne février 2007
Par bateau							
Afrique du Sud	soufrés	1.50-2.10	1.35-2.00	1.50-2.20	1.75-2.00	1.50-2.10	1.75-2.00
Madagascar	soufrés	1.10-1.50	1.20-1.30	-	-	1.15-1.40	0.80-1.00

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

© Christian Didier

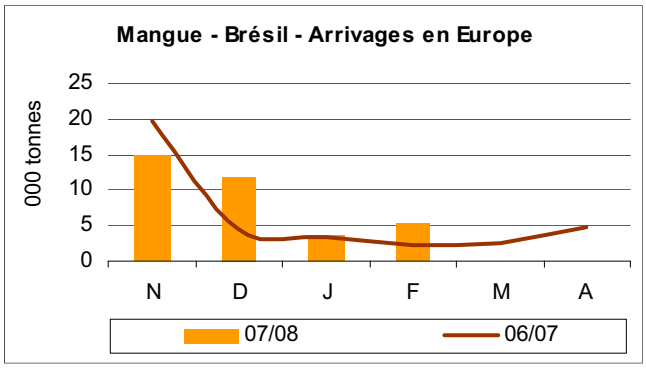
Mangue — Estimation des arrivages — En tonnes				
semaines 2008	6	7	8	9
Par avion				
Pérou	100	100	50	30
Par bateau				
Brésil	1 340	950	1 300	1 700
Pérou	2 110	7 500	4 000	3 750

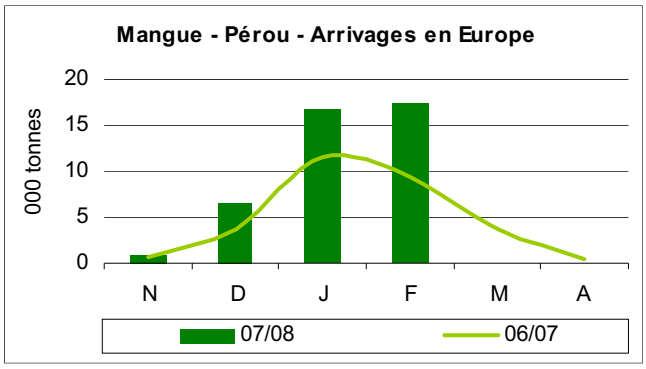
FEVRIER 2008

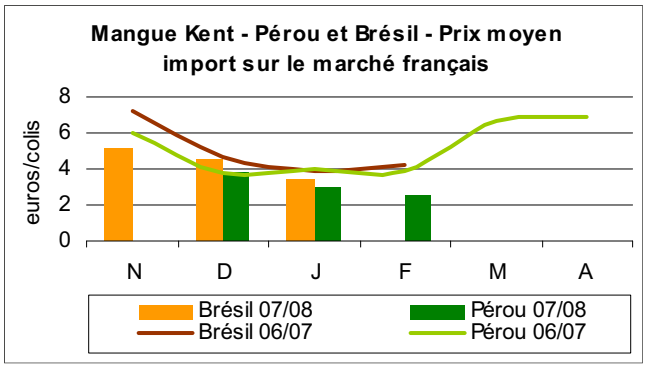
Le mois de février s'est inscrit dans la continuité de janvier avec des livraisons très importantes du Pérou, origine dominant largement l'approvisionnement du marché européen de la mangue. Le Brésil, bien que moins prolixe, expédiait également des quantités conséquentes et supérieures à celles de l'année dernière à la même période. Ces livraisons pléthoriques et régulières ont maintenu le marché européen dans un état de surapprovisionnement, accompagné de prix particulièrement bas.

La demande est restée calme sur l'ensemble des marchés européens tout au long du mois de février, alors que les arrivages étaient importants, provoquant un surapprovisionnement durable. Les mangues Kent du Pérou, qui constituaient la majorité des disponibilités, se sont écoulées avec difficulté. Rapidement, des stocks conséquents se sont formés, accentuant la pression commerciale sur les différentes places européennes. Dans ce contexte, les opérateurs ont dû faire d'importantes concessions sur les prix afin de favoriser les ventes. Durant toute la période, les cours se sont établis entre 2.00 et 3.00 euros/colis, mais des ventes à prix inférieurs ont également été couramment pratiquées. Les livraisons de Tommy Atkins du Brésil, qui devenaient minoritaires dans l'approvisionnement global, se sont paradoxalement mieux valorisées.

Le marché de la mangue avion a également subi une dépression du fait de livraisons excessives par rapport à la demande. De surcroît, de nombreux lots réceptionnés à un stade de maturité avancé ont pesé sur les moyennes de vente en deuxième et troisième semaines du mois. Quelques lots complémentaires du Brésil en variété Haden se sont vendus 3.00 puis 3.50 euros/kg en fin de mois. Ces produits ont pâti de la concurrence des mangues







Mangue — Prix au stade import — En euros							
Semaines 2008		6	7	8	9	Moyenne février 2008	Moyenne février 2007
Par avion (kg)							
Brésil	Haden	-	-	3.00	3.50	3.25	4.00-4.20
Pérou	Kent	3.00-3.80	3.00-3.50	3.00-3.50	3.00-4.00	3.00-3.70	4.05-4.60
Par bateau (colis)							
Brésil	Tommy Atkins	3.00-3.50	3.00-3.50	3.00-3.50	3.00-3.50	3.00-3.50	4.00-4.50
Pérou	Kent	2.00-3.50	2.00-3.00	2.00-3.00	2.50-3.00	2.10-3.10	3.25-4.50
Equateur	Kent	3.00	-	-	-	3.00	3.50-4.00

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

© Denis Loeillet

Ananas — Prix stade import		
En euros	**Min**	**Max**
Par avion (kg)		
Cayenne lisse	1.50	1.95
Victoria	1.50	3.70
Par bateau (colis)		
Cayenne lisse	6.50	10.00
Sweet	7.50	12.00

FEVRIER 2008

Le marché de l'ananas a été assez actif en février. L'offre en provenance d'Amérique latine a été plutôt faible et la baisse de la demande consécutive aux congés d'hiver n'a pas eu de grandes conséquences sur les cours qui sont restés assez élevés tout au long du mois. Malgré une légère amélioration de l'activité sur le marché de l'ananas avion en tout début de mois, les ventes ont été calmes avec une offre plutôt réduite. Le nouvel an chinois a permis de meilleures ventes de Victoria en première semaine, mais elles se sont très vite tassées avec des cours très bas.

La faiblesse des apports, tant en Sweet qu'en Cayenne, a permis aux opérateurs de réaliser des ventes à des prix intéressants tout au long du mois. Ce sont surtout celles de Sweet qui ont tiré le meilleur avantage de la situation. Malgré une offre très déséquilibrée avec une prépondérance de petits fruits en provenance de toutes les origines, les ventes de Sweet se sont faites à des niveaux de prix bien supérieurs à ceux du Cayenne. Malgré une offre confidentielle, les prix du Cayenne ont eu des difficultés à franchir la barrière psychologique de 10 euros/colis. Dès la deuxième semaine du mois, on a pu observer une baisse de l'activité sur le marché français, due principalement à l'absence de bon nombre d'opérateurs (congés d'hiver). Pour autant, les cours sont restés assez intéressants car, parallèlement, l'offre en provenance d'Amérique latine était réduite. Les ventes vers les marchés extérieurs (nord de l'Europe) sont, elles, restées très dynamiques.

La situation sur le marché de l'ananas avion a été beaucoup moins intéressante, surtout au niveau des prix. Malgré une demande globale assez basse, certains opérateurs ont volontairement réduit leurs importations dans l'espoir de pouvoir relancer le marché. En fin de mois, la réduction de l'offre camerounaise, à la suite des événements qui ont eu lieu dans ce pays, a permis de relancer la demande pour l'origine. Par ailleurs, la qualité de l'offre du Bénin a été assez irrégulière.

Sur le marché du Victoria, seule la première semaine a permis des ventes à de meilleurs prix. Pendant le reste du mois, elles ont été assez irrégulières. La présence en grande quantité de lots de Côte d'Ivoire a continuellement mis les autres origines sous pression.

Ananas — Prix en euros stade importation en France — Principales origines					
Semaines 2008		**6**	**7**	**8**	**9**
Par avion (kg)					
Cayenne lisse	Bénin	1.70-1.85	1.70-1.85	1.70-1.80	1.50-1.75
	Cameroun	1.70-1.90	1.70-1.85	1.50-1.80	1.50-1.95
	Côte d'Ivoire	1.70-1.90	1.80-1.85	1.80-1.85	1.80-1.85
	Ghana	1.60-1.70	1.60-1.70	1.60-1.70	1.60-1.70
Victoria	Côte d'Ivoire	2.50	2.00-2.00	2.00-2.50	1.50-2.00
	Réunion	3.50-3.70	3.50-3.70	3.50-3.70	3.50-3.70
	Afrique du Sud	3.00	3.00	3.00	2.50-3.00
Par bateau (colis)					
Cayenne lisse	Côte d'Ivoire	6.50-10.00	6.50-9.00	6.50-9.00	6.50-9.00
Sweet	Côte d'Ivoire	7.50-11.00	7.50-12.00	8.50-12.00	8.50-12.00
	Cameroun	7.50-11.00	7.50-12.00	8.50-12.00	8.50-12.00
	Ghana	7.50-11.00	7.50-12.00	8.50-12.00	8.50-12.00
	Costa Rica	10.00-12.00	9.50-10.50	9.50-11.00	8.50-10.00

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite

Fret maritime

Marchés spots — Moyennes mensuelles		
US$cents/cubic foot x 30 jours	Grands reefers	Petits reefers
Février 2008	79	85
Février 2007	100	104
Février 2006	66	75

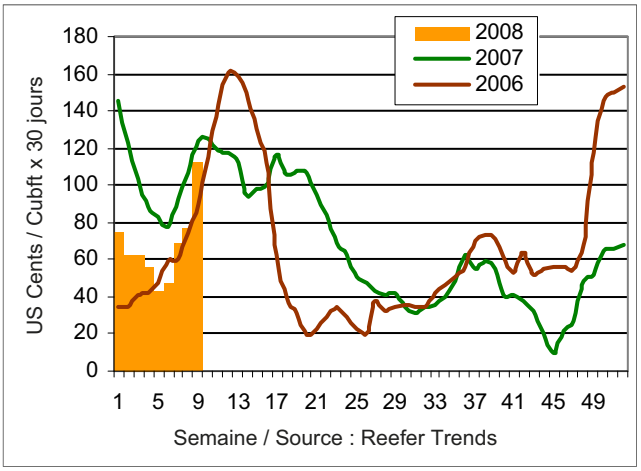
FEVRIER 2008

Après un début d'année difficile, toutes les prévisions pessimistes publiées au début du mois ont été remises en question par les évènements dès la semaine 6. Malgré le départ anticipé de NYKCool/Seatrade VSA pour la saison des fruits à noyaux d'Afrique du Sud, le démarrage tardif de récoltes de fruits au Chili et en Argentine, moins de navires dédiés aux bananes d'Afrique de l'Ouest, un prix de sortie élevé pour la banane équatorienne, le prix du gasoil historiquement élevé et enfin une pêche modérée de calamars dans l'Atlantique Sud, il est devenu évident au milieu du mois que la demande de capacité allait dépasser la disponibilité.

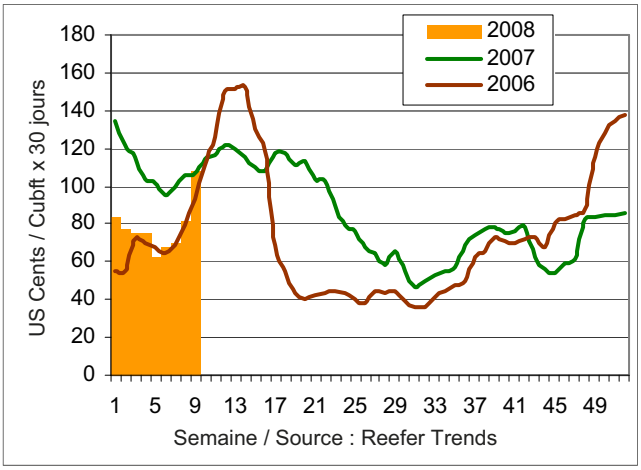
Tous les indicateurs montraient une direction mais le marché est parti dans le sens opposé. La courbe de retours hebdomadaires TCE pour 2008 ressemble jusqu'à présent à la tendance du marché de 2006. Un des facteurs majeurs de l'amélioration subite du marché de l'affrètement a été la performance du Canal de Panama, au point où il est capital pour opérateurs et affréteurs de comprendre son rôle. L'agrandissement du canal sert en partie à l'adapter à la taille des navires neufs et en partie à répondre à l'intensification du trafic. L'augmentation considérable du nombre de vaisseaux sur les routes maritimes mondiales sera probablement accompagnée dans une certaine mesure par une augmentation de la demande d'utilisation du canal. En théorie, il faut s'attendre à un allongement des délais d'attente pour tous les navires pendant sur moins les cinq ans à venir. Les nouvelles écluses/agrandissement ne seront pas terminés avant 2014. Les nouvelles écluses sont beaucoup plus grandes que celles qui existent aujourd'hui et permettront le passage simultané de deux navires qui passent aujourd'hui un à la fois. Ceci augmentera le passage de façon significative. L'augmentation du nombre de passages dépendra de la taille des navires demandeurs et des combinaisons. En d'autres termes, l'augmentation de capacité pourrait aller de 20-25 à 8-10 passages par jour selon la taille des vaisseaux. La capacité actuelle du canal est d'environ 38-40 passages par jour avec l'assortiment actuel des tailles, mais ceci pourrait changer dans les 6-7 ans à venir. Un autre facteur critique pour le développement du marché de l'affrètement a été la disposition des clients au niveau détail aux USA et dans l'UE à payer plus cher leurs bananes et d'autres fruits dont l'offre a aussi été déficitaire. Chiquita, Bonita et Del Monte ont tous pu appliquer une surtaxe de 2 USD par colis sur leur contrats de bananes. Dans le même temps, les marchés russe et méditerranéen ont également continué de payer des prix historiquement élevés.

Évolution du marché par semaine

Grands reefers (450 000 cuft)



Petits reefers (330 000 cuft)



Web : www.reefertrends.com
Tel : +44 (0) 1494 875550
Email : info@reefertrends.com

reefertrends

Une information indépendante sur le secteur du transport maritime reefer

Contenu publié par l'Observatoire des Marchés du CIRAD – Toute reproduction interdite