

Fiche de synthèse 15

Labellisation, valorisation économique



RÉSUMÉ

Dans le cadre de la globalisation, le devenir des activités agricoles et agroalimentaires de la région Languedoc-Roussillon, dépend étroitement des rapports qui s'établiront à l'avenir entre les dynamiques sectorielle et territoriale, pour trois secteurs essentiels : la compétitivité des filières, la cohésion des territoires littoraux et périurbains, la durabilité des systèmes de production. Pour répondre à ces défis, quelques propositions d'action sont formulées pour construire ou renforcer des réseaux, les compétences et pour mettre en place une véritable gouvernance régionale. À titre d'exemple : la création de modes alternatifs de commercialisation et l'expérimentation d'initiatives localisées (mise en place de circuits courts de production-consommation), le développement de plates-formes régionales de prospective pour orienter l'action publique, économique et la recherche, la création de dispositifs améliorant les connaissances et les systèmes d'information existants (création d'un observatoire régional de la traçabilité). Des compétences existent dans le domaine de la recherche pour appuyer de telles initiatives, en particulier dans le cadre du RTRA « Montpellier agronomie et développement durable ».

Mots-clés Dynamique territoriale, développement durable, gouvernance régionale, modes de distribution, sécurité alimentaire

1. IDENTIFICATION

Thème	IV- Modes de production et de consommation
Sujet de la fiche	15- Labellisation, valorisation économique
Correspondant (coordonnées complètes)	Armand BOYAT 04 99 61 27 90 boyat@supagro.inra.fr
Organismes ressources (contributeurs)	Inra UMR INNOVATION (C. SOULARD, J.M. TOUZARD) Inra UMR SYSTEM (F. LELIEVRE) Cemagref UMR TETIS (P. MAUREL, P. MARTINAND) Cirad UMR TETIS (J.P. TONNEAU) Montpellier SupAgro UMR LAMETA (G. GROLLEAU) UM2 CREGOR (B. FALLERY, F. RODHAIN) Montpellier SupAgro UMR MOISA (A. SALANCON, FATHIA FORT) UM2 CR2M (P. AURIER, A. RODHAIN)

2. POINTS-CLEFS

Situation actuelle	<p>Dans le contexte de la globalisation, le devenir des activités agricoles et agroalimentaires d'une région dépend de plus en plus d'une mise en tension entre facteurs locaux et globaux, entre dynamiques sectorielles et territoriales. En Languedoc-Roussillon, ces facteurs s'inscrivent dans trois dimensions du développement régional durable :</p> <ul style="list-style-type: none">• la compétitivité des filières méditerranéennes, dans un contexte international d'ouverture croissante aux marchés agroalimentaires sud et Méditerranée ;• la cohésion économique et sociale de territoires littoraux et périurbains qui connaissent une forte croissance résidentielle et touristique ;• la durabilité des systèmes techniques de production, dans une région où le changement climatique et les risques naturels liés à l'agriculture (pollution, inondations) et la forêt (incendie) se font fortement sentir. <p>La mesure et l'intégration de ces trois dimensions suppose d'articuler des politiques sectorielles et territoriales, d'élaborer des solutions de compromis entre intérêts privés, professionnels et publics, et de reconfigurer les relations entre mondes de la recherche, du développement économique et de la société civile.</p> <p>Pour mieux valoriser l'offre de production : (i) des politiques de marques locales se mettent en place pour se démarquer des marques nationales déconnectées de tout terroir d'origine et (ii) des circuits alternatifs de distribution se développent pour contribuer à maintenir une certaine agriculture familiale, des petites et moyennes entreprises et au-delà, stabiliser l'emploi et l'occupation du territoire.</p> <p>L'évolution des secteurs de l'agroalimentaire est directement concernée par la mise en œuvre de mesures de la traçabilité et de la sécurité des aliments qui s'inscrivent dans une perspective de développement durable : par la redéfinition de la fonction de logistique dans la chaîne de production – distribution – consommation, par la normalisation de l'information pour l'interopérabilité nécessaire entre amont et aval et enfin par des changements internes dans le fonctionnement des organisations.</p>
Tendances lourdes à 5 ans	<p>Crise de l'agriculture et des IAA de la production de masse méditerranéenne : poursuite, effets et arrière-effets de la crise économique et structurelle qui affecte les grandes filières régionales en production méditerranéenne (vigne & vin, fruits & légumes) : mise en difficulté, voire paupérisation des structures agricoles les plus fragiles ; arrêts et renouvellement par fusion/ concentration d'autres structures exploitations et coopératives viticole.</p> <p>Affirmation des productions agroalimentaires de qualité ou alternatives ; poursuite d'une différenciation en faveur d'une frange d'exploitations et coopératives développant la qualité, l'innovation environnementale, éthique et commerciale.</p> <p>Nouvelles combinaisons d'activités en marge de l'agriculture : mouvement de diversification des formes alternatives de développement de la pluriactivité, des petites productions, des circuits courts, des services ruraux offerts par l'agriculture, ainsi que des initiatives à caractère patrimonial (paysages, collections variétales, ...).</p> <p>Poursuite de la spéculation foncière consécutive au développement résidentiel en périurbain, et accentuation des conflits d'usages au sein des espaces agricoles proches des villes, des centres de loisirs et des lieux touristiques.</p> <p>Tensions dans le partage de la ressource en eau entre agriculture et autres usages (irrigation agricole, pollutions agricoles), débats sur l'appauvrissement des sols, co-existence de l'agriculture avec les espaces « naturels » et la biodiversité, interrogation sur les débouchés énergétiques.</p>

(suite page suivante)

Tendances lourdes à 5 ans

Poursuite du découplage entre la gestion des flux physiques de produits et la gestion du flux d'informations qui modifiera les relations entre les différents acteurs et conduiront à une redéfinition de la fonction de logistique et du contrôle des biens et marchandises. Les consensus et/ou les jeux de pouvoir entre opérateurs privés, opérateurs publics et consommateurs animeront la question de la normalisation de l'information. La traçabilité des activités et la gestion de la qualité seront les catalyseurs de changements dans les organisations.

Enfin il est possible d'imaginer qu'un scénario « alternatif » de valorisation de l'offre alimentaire se mette en oeuvre. Il serait caractérisé, d'un côté, par le maintien de la diversité des modèles de consommation et une inflexion du comportement des consommateurs, déjà perceptible, et de l'autre par un modèle de filière inscrit dans le projet du développement durable, rapprochant offreur et consommateur autour d'enjeux écologiques, de développement local, de valorisation de l'origine des produits à travers des marques fortement ancrées dans leur terroir, de solidarité envers des catégories défavorisées. Aux marques internationales visant une part de marché planétaire, s'appuyant sur une image déconnectée de valeurs locales, s'opposeraient les marques locales ancrées sur leur terroir et pouvant devenir de véritables leaders locaux, devançant les marques internationales. À noter que ce scénario est par ailleurs cohérent avec le cadre politique, sociétal et institutionnel de l'UE, à travers le dispositif des IG (indications géographiques), de la signalisation de la qualité et de la normalisation de la « responsabilité sociale » pour les grandes entreprises. Il remettrait en cause les schémas classiques des circuits dont la logique est de favoriser les coûts bas, mais ne prenant pas en compte les externalités liées à leur fonctionnement.

Points de rupture éventuels

Trois scénarios sont envisagés :

- S1. Des activités agricoles résiduelles dans une société urbaine. L'agriculture s'est vue exclue des grands marchés mondiaux, en même temps qu'elle a cédé la place à d'autres usages des espaces non bâtis, en partie gérés par des services ad hoc. Il y a une déconnection totale entre les éléments de l'économie régionale et les évolutions de l'économie au niveau international.
- S2. Un resserrement agricole et un renouvellement dans le contexte d'une économie résidentielle et patrimoniale. Dans ce cadre, le secteur agricole a réussi à développer une valorisation régionale sur les marchés internes et externes, grâce à une réorganisation du secteur en systèmes productifs locaux qui agencent productions et services diversifiés.
- S3. Une résistance de l'agriculture de masse méditerranéenne. Dans un contexte concurrentiel redevenu favorable, une agriculture professionnelle, bien organisée au plan logistique, orientée vers la qualité et le respect de l'environnement, réussit à se maintenir.

Propositions d'action

Pour répondre à ces défis, une série d'initiatives est à concevoir et coordonner pour :

- Accompagner les initiatives qui renouvellent les formes d'intégration des activités agricoles et agroalimentaires au développement territorial, via le développement des marchés de proximité, de l'emploi rural, des outils de gestion de l'espace et des infrastructures, la régulation des conflits d'usages, etc.
- Favoriser des organisations et des innovations dans les filières régionales qui concourent au renforcement de leur position sur les marchés externes.
- Faire évoluer les pratiques et systèmes techniques, les formes de concertations multi acteurs et les incitations économiques, pour des changements qui garantissent une gestion durable des écosystèmes.

Pour faire face à ces enjeux, il convient de construire ou renforcer les réseaux, les compétences et la gouvernance régionale des activités agricoles et agroalimentaires :

- Préciser les connaissances et systèmes d'information existants. Dans ce cadre, il pourrait être proposé la création d'un observatoire de la traçabilité visant à une meilleure compréhension du partage de l'information dans le développement économique des réseaux.
- Développer les plates-formes régionales de prospective au sein desquelles identifier des orientations pour l'action publique, économique et la recherche.
- Expérimenter, évaluer et mettre en résonance des initiatives localisées. Dans ce cadre, il pourrait être possible de tester un modèle alternatif de commercialisation des produits des filières agroalimentaires et d'aide à la décision des acteurs, à partir de modèles hybrides économiques, sociologiques et managériaux. Des compétences existent au sein du RTRA « Montpellier agronomie et développement durable » sur 4 objets de recherche importants pour l'économie régionale et à portée mondiale : fruits et légumes, vin, céréales et huile d'olive.

Dans ce but, le PASER pourrait animer un lieu de mise en commun et mise en synergie de dispositifs existants émanant de la collectivité, des organismes professionnels ou de la recherche (exemple : PSDR).

3. BIBLIOGRAPHIE SOMMAIRE

Cette fiche s'appuie, pour partie, sur la bibliographie et la consultation des acteurs régionaux, réalisées au cours de la préparation du programme PSDR Languedoc-Roussillon, au cours de l'année 2006 :

Aurier P., 2006. Mixer marque privée et origine géographique : quelles stratégies pour quels résultats dans une PME agroalimentaire ? Mélanges en l'honneur du Professeur M. Marchesnay. Édition Management et Société, Caen : 273-288.

Aurier P., Fort F., 2007. The effect of perceived congruity between origin, brand and product on the purchase intention of a branded product of origin. *Advances in Consumer Research*, vol. XXXIV.

Codron J.M., Sirieix L., Reardon T., 2006. Social and environmental attributes of food products in an emerging mass market: challenges of signalling and consumer perception, with European illustrations. *Agriculture and Human Values*. 23 (3): 283-297.

Coelho A., Rastoin J.L. 2006. Financial strategies of multinational firms in the world wine industry. *Agribusiness*. 22 (3): 417-429.

Klajman N., Soulard C., 2006. Consultation des acteurs en région Languedoc-Roussillon. Rapport Inra, Programme PSDR-3, non paginé.

Padilla M., Oberti B., Boileau V., El Jabri N., Tekelioglu Y., à paraître. Consumers and Hydroponic Tomatoes: Perception and Market Place. *Acta Horticulturae*.

Raoult-Wack A.L., Bricas N., 2002. Ethical issues related to food sector evolution in developing countries: about sustainability and equity. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*. 15: 325-334.

Touzard J.M., Klajman N., 2006. Développement régional Agriculture et IAA en Languedoc-Roussillon. Rapport Inra, Programme PSDR-3. 36 p.

Pour plus de détail, voir la liste bibliographique complète dans Touzard et Klajman, pages 32 à 36.

4. GLOSSAIRE DES ACRONYMES

PSDR : Pour et Sur le Développement Régional
RTRA : Réseau de Recherche Thématique Avancé