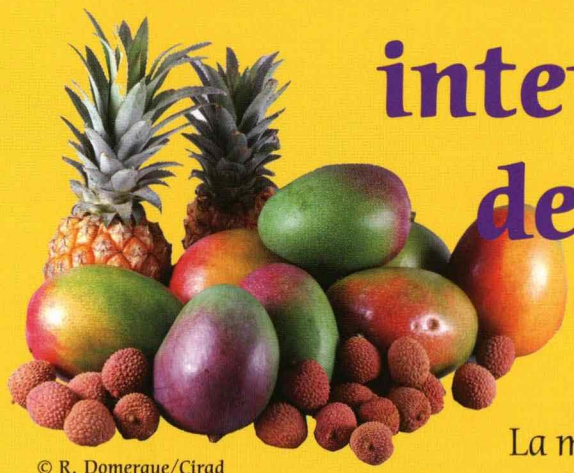
DK 568473

Gouvernance des marchés internationaux de fruits et légumes

L'Observatoire des marchés du Cirad



© R. Domergue/Cirad

La mondialisation et la libéralisation des échanges augmentent la concurrence sur les marchés internationaux des fruits et légumes, frais et transformés. Pour maximiser le revenu des différents opérateurs de ces filières, il est nécessaire de bien connaître les mécanismes de fonctionnement des marchés. L'Observatoire des marchés du Cirad, cellule d'études économiques et d'assistance aux opérateurs, vous propose son expertise.

Contacts
Catherine Sanchez
Denis Loeillet
Cirad, UR Systèmes bananes et ananas
Observatoire des marchés
Boulevard de la Lironde
34398 Montpellier Cedex 5 - France

odm@cirad.fr
http://passionfruit.cirad.fr

Anticiper les mutations sur les marchés

L'Observatoire des marchés du Cirad a pour ambition de fournir aux acteurs des filières de fruits et légumes les informations et les analyses économiques nécessaires pour maximiser la valeur ajoutée de leurs produits et anticiper les mutations qui affecteront leurs marchés. Il publie des analyses hebdomadaires sur les marchés de la banane, de l'orange, des petits agrumes, du pomelo, de l'avocat, etc. ainsi que la revue mensuelle *FruiTrop*, en français et en anglais.

L'Observatoire des marchés anime aussi un réseau international d'informateurs, opérateurs commerciaux, analystes, etc. Cette plateforme de compétence réunit des spécialistes de l'analyse de marché et des experts reconnus dans les domaines des fruits et légumes tropicaux et de contre-saison et dans le secteur du fret maritime.

Ses travaux de recherche conduisent l'Observatoire à prendre part aux réflexions internationales sur l'avenir des filières agrumes et banane avec des acteurs privés, le Comité de liaison de l'agrumiculture méditerranéenne, l'Office de développement de l'économie agricole dans les départements d'outre-mer, etc.

Conditionnement de citrons, Turquie. © E. Imbert/Cirad

Bananes Cavendish avant emballage. © D. Loeillet/Cirad

Vente de fruits et légumes tropicaux en supermarché.
© D. Loeillet/Cirad

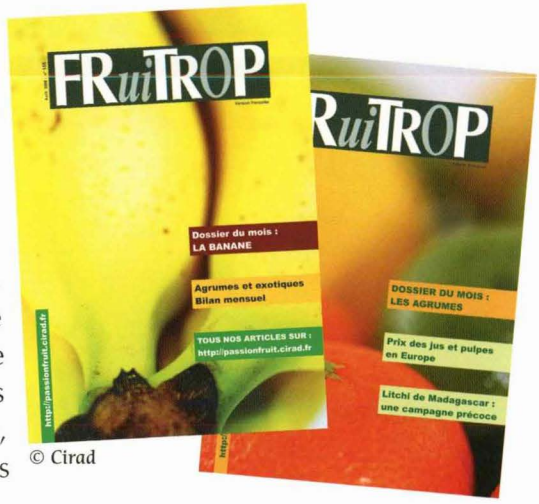
Les analyses hebdomadaires

Chaque semaine, l'Observatoire des marchés et ses partenaires analysent en détail l'approvisionnement du marché européen de la banane, des agrumes, de l'avocat, de l'ananas, du litchi ou encore de la mangue. Les analyses tactiques (court terme) ou stratégiques (moyen et long terme) produites s'appuient sur une connaissance précise des données de marché obtenues auprès des acteurs des filières : volumes mis en marché, origine des produits, variation des prix, tendances sur l'offre et la demande, organisations commerciales, évolution de la réglementation, etc. Ces analyses sont disponibles sur abonnement.

La revue *FruiTrop*

L'Observatoire des marchés du Cirad est membre d'un réseau d'analystes des marchés de fruits et légumes frais, lui permettant d'étendre sa connaissance des marchés à toutes les filières du secteur.

Chaque mois, il publie la revue *FruiTrop* qui présente des analyses de marché, les tendances et conjonctures et des synthèses techniques et économiques sur les principales filières de fruits et légumes tropicaux. Le dossier du mois, véritable étude de marché et aide à la décision pour les acteurs du marché des fruits et légumes, fait le point complet, économique et technique, sur un fruit ou sur un légume. Ce dossier présente un article de tendance, des informations de fond, des fiches par pays producteurs et pays importateurs, des statistiques de production et de prix, des cartes, des informations agronomiques (variétés, conduite de la plante, maladies et ravageurs, post-récolte, etc.).



© Cirad

Destiné aux décideurs économiques et politiques de ces filières, la revue *FruiTrop* est éditée en français et en anglais. *FruiTrop* est diffusé dans plus de 40 pays. Son lectorat est diversifié de la production à la distribution. Elle est disponible sur abonnement.

Le site web de l'Observatoire des marchés

L'Observatoire des marchés a lancé un nouveau site internet d'information en 2008 :
http://passionfruit.cirad.fr.

Vous trouverez sur ce site l'ensemble de l'information économique produite et diffusée par l'Observatoire des marchés du Cirad depuis 20 ans. Une liste de fruits et légumes permet un accès direct aux références de votre choix : agrumes, ananas, avocat, banane, citron, datte, fruit de la passion, fruit, haricot vert, légumes, litchi, mangue, noix de cajou, orange, papaye, petits agrumes, pomelo, vanille. Plus de 3 800 références d'articles, en français et en anglais, sont disponibles en texte intégral. Les références de plus de deux ans sont gratuites. Un module de commande et de paiement électronique vous permet d'acquérir les références les plus récentes.

Partenaires

Csif, Chambre syndicale des importateurs français de fruits et légumes

Clam, Comité de liaison de l'agrumiculture méditerranéenne

Csib, Conseil supérieur des importateurs de bananes

Fld, Fruits et légumes distribution

Interfel, Interprofession de la filière fruits et légumes frais

Odeadom, Office de développement de l'économie agricole dans les départements d'outre-mer

Tecomah-Ccip, Ecole de l'environnement et du cadre de vie - Chambre de commerce et d'industrie de Paris

www.cirad.fr

© Cirad, décembre 2008.