



**“Desde el reconocimiento de un
turismo rural integrador hasta un
agroturismo por los agricultores”**

Autores : Didier BAZILE^{1, 2}, Jorge NEGRETE², Eduardo CHIA¹,
Henri HOCDE¹, Lizbeth NUNEZ³, Enrique MARTINEZ⁴, Diana
ALFONSO¹ y Jose DELATORRE⁵

- 1-** CIRAD / Francia, **2-** PUCV-Instituto de Geografía, Valparaíso,
3- UCM – Curico, **4-** CEAZA – La Serena, **5-** UNAP - Iquique



Plan de la exposición

Fundamentación

Limitación del concepto de turismo rural alrededor del concepto de paisaje.

Visión solamente para la recreación.

Falta de reconocimiento del turismo rural y su consecuencia ser en la periferia del turismo no solamente por los estudios de turismo incluso por geógrafos, economistas, sociólogos.

Objetivos

- a)- Colocar el tema del turismo rural => *Parte 1*
- b)- Posicionar el agroturismo con características claves => *Parte 2*
- c) Desarrollar dos ejemplos de investigación => *Parte 3*

Conclusiones

=> *Parte 4*

Una introducción al turismo rural

- ✓ Durante los años 80' y 90' : mala o poca consideración en la investigación:
 - ☑ Subparte del turismo
 - ☑ Visión enfocada únicamente en la recreación, etc.
- ✓ Por falta de conceptos, desarrollo de una ecuación simple
 - ☑ Concepto limitado del paisaje como recursos: contemplación
 - ☑ Pero el paisaje existe por y para grupos de actores



Consecuencias: investigación en turismo rural



- ✓ Invalidación de estas consideraciones por parte de algunos investigadores, pero siempre:
 - ☑ Dispersión en la literatura
 - ☑ Falta de marcos referenciales : conceptos y teorías
- ✓ Falta de reconocimiento
 - ☑ Revistas sociales especializadas (*Sociologia Ruralis*, *Tourism Recreation Research*, etc.), Informes, Ensayo :
 - ⇒ textos específicos con poca difusión (*Sharpley, 1997*)
 - ⇒ Estudios de case en problemas específicos sin una teoría global (*Butler y Clarke, 1992*)
 - ⇒ **relegación** del turismo rural a un segundo plano no solamente por los estudios de turismo sino incluso por geógrafos, economistas, sociólogos, etc.
 - ⇒ Donde está el interés comercial? : “*The business of rural tourism?*” (*Page y Getz, 1997*)

Concepto del turismo rural (1/3)

✓ M. Keane (1990, 1992) escribió estudios sobre el turismo con diferentes términos para describir las actividades turísticas rurales:

- ✓ agriturismo : *agroturismo*
- ✓ farm tourism : *en la casa de los agricultores*
- ✓ soft tourism, ecoturismo : *ecoturismo*
- ✓ alternative tourism : *turismo alternativo*

=> Definición de la UE “ todas las actividades del turismo en las áreas rurales”



✓ Que es la “ruralidad”?

- ✓ Robinson (1990) : oposición entre el área urbana y el área rural
- ✓ Baja población, actividad de producción primara, paisaje y desarrollo económico, necesidades locales y ley urbana.

Concepto del turismo rural (2/3)

- ✓ Características claves de las áreas rurales:
 - ☑ usos extensivos
 - ☑ espacios abiertos
 - ☑ bajo desarrollo



- ✓ Definiciones de los gobiernos
 - ☑ densidad => *continuum* rural – urbano
- Diferencias infra rural y similitudes rural-urbanas

Concepto del turismo rural (3/3)

✓ funciones de las áreas rurales y de la actividad económica rural (Cloke, 2001)

- ☑ aumento de la movilidad => desaparición de productos, autonomía y identidad de las comunidades locales
- ☑ localización (//deslocalización) de las actividades económicas => desaparición de la homogeneidad de las regiones económicas
- ☑ nuevos usos del espacio rural => nacimiento de redes específicas (ejemplo del agroturismo)
- ☑ temporalidad de la vida y del uso del espacio
- ☑ funciones para no-rurales e interdependencia por acciones de los rurales

=> Mormont (1990) : áreas rurales = “espacios sociales con lógicas específicas, instituciones y redes de actores”

Agroturismo rural

- ✓ Lane (2005) : síntesis de un turismo rural integrador
 - ✓ definido con las percepciones de sus ocupantes sobre una construcción social
 - ☑ “construido, negociado, experimentado”

✓ Un agroturismo por/para/con los agricultores

Bourdeau et al (2002) :

- ✓ Diferenciación entre actividad turística dirigida a la explotación y productos etiquetados



- ✓ EEUU: acto de visitar una explotación “en operación” con un objetivo educativo y para participar de manera activa en las actividades
- ✓ Canadá: actividad económica creada cuando el viaje esta vinculado a productos, servicios y experiencias agrícolas
- ✓ Québec: oferta de desarrollo de productos agrícolas con armonía y respeto del territorio
- ✓ UE: actividad donde el agricultor se implica y el turista está

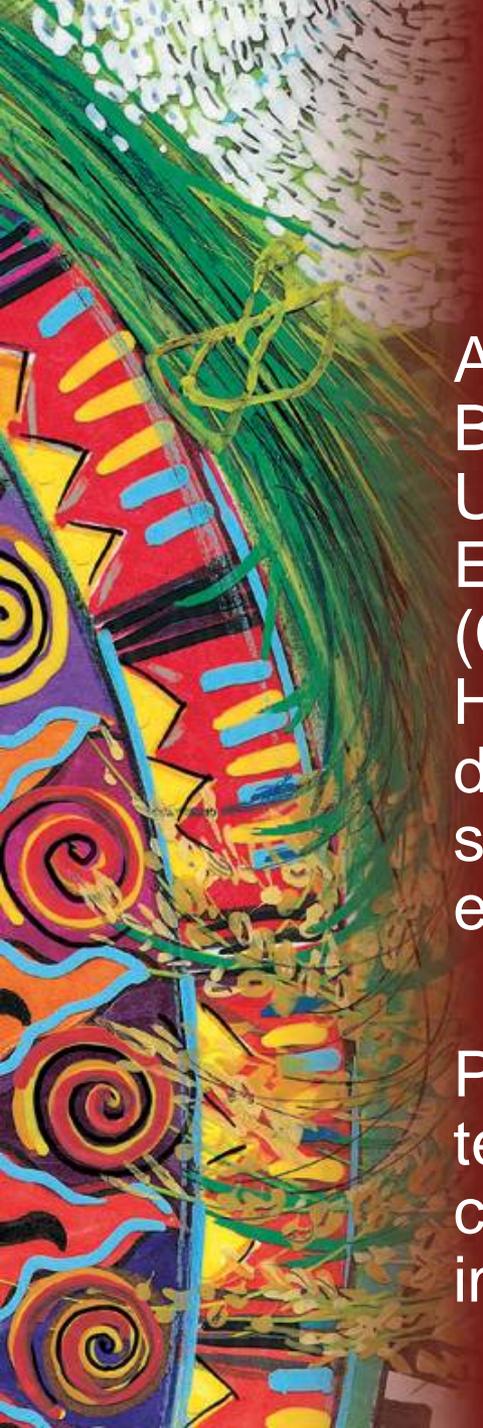
2 ejemplos de investigación



✓ Reserva de Biosfera
Campana - Peñuelas

✓ Proyecto IMAS
“Quinoa”





1/- Reserva de biosfera Campana - Peñuelas

A pesar de contar con La Reserva Mundial de la Biosfera “La Campana” (declarada por la UNESCO), y destinos emergentes ligados a la Estrategia de “clusterización” del vino (Casablanca, Quilpué) y la palta (Limache, Hijuelas, Quillota, La Cruz), el área de ejecución del proyecto fue elegida por presentar una situación de rezago con respecto al dinamismo económico propio de la actividad turística regional.

Pretendemos la dinamización turística de los territorios (tanto localidades pobladas como comunas) que la conforman, los cuales poseen un importante patrimonio natural e histórico – cultural.



1/- Reserva de biosfera Campana - Peñuelas

En particular este proyecto, concentrará el foco de su accionar en la Reserva Mundial de la Biosfera “La Campana-Peñuelas” y el corredor entre Santiago y Valparaíso.

Tenemos la convicción que es la oportunidad de la diversificación de destinos y,

Diversificación de nuevos productos turísticos que pongan en valor los territorios antes mencionados y permitan a los turistas y visitantes de conocer y disfrutar de nuestro patrimonio natural y cultural, y a la población local alcanzar un desarrollo sustentable con enfoque en seguridad humana.

1/- Reserva de biosfera Campana - Peñuelas



Área de
ejecución del
proyecto



1/- Reserva de biosfera Campana - Peñuelas

Las opciones por el turismo asociado a la naturaleza se vinculan a la presencia de :

- áreas naturales incorporadas al Sistema de Áreas Silvestres Protegidas del Estado,
- a los Santuarios de la Naturaleza y a la existencia de numerosas áreas de interés potencial o en desarrollo para la gestión el ecoturismo;
- Sitios Prioritarios para la Conservación de la Biodiversidad y aquellas áreas ocupadas para el turismo que no están catalogadas como sitios de conservación.

1/- Reserva de Biosfera Campana - Peñuelas

Ventanas de desarrollo para un turismo rural integrador, responsable ... sustentable

Conservación de las áreas de interés



Cultivo de frutales en laderas de cerros en fase de producción



Integración de las actividades económicas a la RB



Cultivo de vides para producir vinos en los Valles de Casablanca y Aconcagua



Educación ambiental y valorización de los recursos naturales

Acceso a la cumbre del Cerro El Roble, en la zona de la Reserva de Biosfera La Campana - Peñuelas



Santuario de la Naturaleza Palmar El Salto, ubicado en la zona de transición de la propuesta de ampliación de la Reserva de Biosfera La Campana - Peñuelas



1/- Reserva de biosfera Campana - Peñuelas

⇒ ALGUNOS IMPACTOS DERIVADOS DEL PROYECTO

- Cultura de colaboración público-privada para orientar al sector productivo en relación a las necesidades de inversión para diversificar y consolidar los destinos turísticos (inversión inteligente).
- Conformación de una red de cooperación internacional que apoye la diversificación de productos turísticos.
- Modelo sustentable de Gestión de Destinos Turísticos puesto en práctica por las oficinas regionales de SERNATUR y CONAF.
- Capital humano instalado en las empresas turísticas que se articulen en torno a nuevos productos turísticos de Naturaleza e Intereses Especiales. En los municipios, los que se encargarán como fin último posicionar la actividad turística entre sus ciudadanos, microempresarios y emprendedores turísticos.

2/- Proyecto IMAS "Quinoa"

4 escenarios para el futuro (Chia *et al*, 2009)

Pero solamente 2 para el desarrollo local con los agricultores

1. Norte/Altiplano : *Demanda constante del mercado internacional*

2. Creación una denominación de origen « la Quinoa de *Tarapaca* » . .

3. *Demanda emergente importante del mercado nacional*

4. Creación de un mercado de proximidad y desarrollo de nichos de mercado
41. Ruta de la quinoa (Pichilemu y al sur)
42. Dawe, la Kinwa mapuche : un modelo de certificación campesina



2/- Proyecto IMAS “Quinoa”



la Quinoa de Tarapaca (reg. I):
*Un espacio natural,
Una cultura campesina,
Un producto de diferentes usos*



Dawe, la kinwa mapuche (reg. IX):
*Una originalidad al sur con sorpresa,
Una tradición de las mujeres,
Una gastronomía local*



la ruta de la Quinoa (reg. VI):
*Un aislamiento,
Una cultura campesina,
Una gastronomía*

El agricultor y el agroturismo

Dualidad entre bienes alimentarios y no alimentarios

Bienes privados (productos), bienes públicos (paisaje, etc.

Bienes mercantiles y no comerciales

Reconocer al agricultor y sus varias funciones



Conclusiones

- 1- Agroturismo = “experiencia turística realizada en el mundo agrícola”.
- 2- La área agrícola = producción y interpretación.
- 3- Participación del productor y adquisición de conocimientos con respecto a las características regionales por los turistas

Gracias por su atención
y buen viaje con los
agricultores !

