



Geo-Traceability for FairTrade

SEVENTH FRAMEWORK PROGRAMME
THEME 6 : Environment (including Climate Change)
Grant agreement for: Small and Medium Collaborative Projects
Grant agreement no.: 226494

5th field visit Bio-Vanille / Madagascar Mission report

Internal Paper

Dissemination Level: Public

Date: January 2012

Authors : Lange Fanny, Weil Mathieu (CIRAD)

Sommaire

1. Introduction

2. Objectifs de la mission

3. Calendrier

4. Principales personnes rencontrées

5. Résultats de la mission

5.1. Collecte de données de développement durable

5.2. Présentation et évaluation du prototype

5.3. Collecte des données de géo localisation

5.4. Evaluation générale du projet

5.5. Divers

1 Introduction

Cette mission, outre un stage de 6 mois réalisé en 2010, constituait, en incluant la mission de sélection de l'étude de cas de septembre 2009, la 5^{ème} mission sur le site de Bio-Vanille à Daraina. Ce devrait également être la dernière de l'actuel projet Géo Fair Trade. Bio-vanille a changé de nom en 2011 ; la coopérative s'appelle maintenant Cobiova

2 Objectifs de la mission

L'objectif principal de cette mission consistait à évaluer le prototype développé dans le cadre du projet.

Il s'agissait également :

- de collecter des données de développement durable et de géo localisation.
- d'estimer la satisfaction globale du partenaire Fanamby/Cobiova vis-à-vis du projet
- de réaliser diverses actions ponctuelles

3 Calendrier

La mission a été réalisée entre le 20 et le 26 janvier 2012

21 janvier	Arrivée de Fanny Lange et de Mathieu Weil sur Tananarive
22 janvier	Trajet Tananarive – Sambava – Vohémar - Daraina
23 janvier	Collecte de données de développement durable + calcul des indicateurs + saisie dans le système + tests du système
24 janvier	Discours de présentation du projet GFT Présentation du prototype aux membres de Cobiova/Fanamby Visites de terrain
25 janvier	Evaluation du prototype Evaluation du projet dans son ensemble Visites de terrain (parcelles de vanille) Transfert sur Vohemar
26 janvier	Visite Coopérative SAVAnille Transfert sur Sambava – retour sur Tananarive

4 Principales personnes rencontrées

Serge Rajaobelina – Directeur ONG Fanamby
Sylvain Velomorna - Responsable Site de Daraina
Franky Damy - Technicien
Frederic Sylvano Tsilazo – informaticien
Edourad Betoto - president Coopérative Cobiova

s.rajaobelina@fanamby.org.mg
s.velomora@fanamby.org.mg
f.damy@fanamby.org.mg
s.tsialazo@fanamby.org.mg

5 Résultats de la mission

5.1. Collecte de données de développement durable

Il s'agissait de collecter des données de développement durable relatives aux 5 dimensions du projet (social, économique, environnemental, capacités, relations). A partir de ces données ont été calculées les valeurs de points pour les indicateurs ensuite encodés dans le système.

Le fichier Excel complet de calcul des indicateurs a été transmis à CRA.W.

5.2. Présentation et évaluation du prototype

Une présentation générale à une douzaine de personnes de Fanamby et de Cobiova a été suivie par une présentation détaillée à une équipe plus restreinte dans le but de mesurer l'adéquation, l'acceptabilité et les fonctionnalités du système. L'ensemble des pages du prototype a été visité et des tests de saisie et de mise à jour ont été réalisés avec les protagonistes.

Des ajustements et une assistance en temps réel par D. Buffet (CRA.W) ont été nécessaires pour que d'une part les données encodées et d'autre part les modifications faites dans les textes soient bien prises en compte par le système.

Jusqu'au bout de la mission des difficultés de sauvegarde de modifications, de téléchargement des cartes ou de certaines couches (ex : parcelles) sont apparues. *L'annexe 1* (en anglais) présente un certain nombre de recommandations pour l'amélioration du système. En résumé on peut dire que le prototype répond assez bien aux besoins de communication, aide à la décision, identification/traçabilité et promotion de la Coopérative Cobiova et facilite son appui technique par l'ONG Fanamby. Les indicateurs (sociaux, économiques et environnementaux) et le système retenus illustrent bien la problématique et les activités mise en œuvre concernant le Développement Durable.

Le point le plus critique aujourd'hui concerne l'encodage des données trop lourd (récolte et saisie des données, calcul des points, encodage des points calculés ...). Le système actuel manuel est laborieux et source d'erreur. Par ailleurs le mode de calcul des indicateurs de type qualitatifs est très subjectif.

L'annexe 2 donne quelques éléments d'ordre plus techniques concernant l'amélioration du système.

5.3. Collecte des données de géo localisation

Le nombre de parcelles est aujourd'hui de 230 pour 188 producteurs. Ces chiffres ont augmenté puisqu'un groupe de paysans issus d'une nouvelle commune – Ampondra – située au Sud du Loky Manambato, a rejoint Cobiova.

On connaît les coordonnées GPS (un point central à l'entrée ou au centre de la parcelle) pour toutes les parcelles (à une ou deux près). Par contre le contour de seulement une 100 aine de parcelles sur 230 a été géo localisé. Par manque de temps, il n'a pas été possible d'aller géo localiser de nouvelles parcelles au cours de cette mission ; cela essentiellement du fait des difficultés d'accès (éloignement – accès à pied) aux parcelles. Le travail est en cours et Fanamby souhaite le terminer pour le mois d'avril 2012. On peut légitimement en douter dans la mesure où Fanamby n'y est jamais parvenu depuis 3 ans (manque de disponibilités, charge de travail ...).

La position d'un certain nombre de villages a également été repérée ou confirmée sur des cartes au cours de cette mission.

Un ensemble de fichiers (xls, arz) et en particulier la « gap analysis » mise à jour (c'est-à-dire complétée autant que possible) a été remis à SIRS.

5.4. Evaluation générale du projet

Cette discussion a eu lieu avec les membres de Fanamby sans inclure Cobiova. Il faut noter que pour cette étude de cas, la situation géographique, les compétences et le mode de fonctionnement font que la gestion et le management des activités de Cobiova sont pour la grande majorité sous la responsabilité de Fanamby qui porte littéralement la coopérative.

Fanamby, porte parole de Cobiova, se dit satisfait du projet Géo Fair Trade et de sa mise en œuvre, mettant en avant que ses objectifs sont bien en phase avec leurs préoccupations.

La Coopérative et l'ONG seraient motivées pour continuer (s'il devait y avoir une suite à ce projet) à condition qu'un GFT 2 puisse constituer une aide à la commercialisation.

5.5. Divers

- un ordinateur portable (offert par le Cirad) a été remis au président de Cobiova (Edouard Betoto) pour permettre à la coopérative de mieux s'impliquer dans le projet – ce don a été réalisé à l'occasion d'une brève allocution de présentation du projet GFT sur la place du village en présence du maire de Daraina et de ses administrés (200 personnes présentes), de quelques maires de communes voisines, de nombreux représentants de l'ONG Fanamby (dont son Directeur) et de plusieurs membres de la coopérative Cobiova.

- Le jeu pédagogique « serious game » sur le commerce équitable (développé par notre partenaire Equisol) – cas du Burkina Faso – n' pas pu être présenté du fait du faible débit internet (y compris pour la version light)

- quelques photos/séquences pour le montage du film prévu dans le cadre du projet GeoFairTrade ont été prises ; elles seront transmises à Dann Van Setten (CCI) pour exploitation

- nous attendons toujours à ce jour (3 février 2012) l'identification d'une personne pour représenter Cobiova - Fanamby à FTIS 2012

- Fanamby aimerait que puissent être développés des projets de recherche avec le Cirad (notamment sur les techniques de culture à adapter/adopter selon les différences de climats très marquées dans le Loky Manambato – en particulier problème de déficit hydrique).

ANNEXE 1

RECOMMENDATIONS ON THE GEOFAIRTRADE TOOL

Case study: Biovanille, Madagascar

Field trip from January, 22nd to January, 26th

Home page:

The design seems ok to the case study representatives.

Consumer interface:

Would it be possible to have a specific place dedicated to the logo of the NGO or other organizations working with th PO? For example, next to the recognition body logo.

PO interface:

USER:

- It is not easy to find how to add a new user. We succeeded in modifying the user login and/or password but not in adding a new user.
- The PO doesn't think it is a good thing to have several passwords and logins because the responsible for the project should always be informed of the modifications made into the system

>> Maybe add an historic of the modifications with the login of the user, the date and hour, and the type of data modified.

MAPS:

- The system is very user-friendly, easy to handle. It seems easy to add polygons, modify them, edit them, etc.
- It is very useful for the localization and visualization of parcels, and for the internal PO management and control system.

SDI:

Data collected/questions:

- It seems difficult to the case study to answer some of the questions, sometimes because the data isn't available but mostly because the question is not clear to them. Therefore they are not sure the data they provided is accurate and there is a direct impact on the calculation of the indicators values.

>> rephrase the questions so that they are clear, unambiguous and the data is easy to collect

>> be cautious with activity indicators because most of the questions lead to subjective answers

- No problem with the frequency of collecting the data: once a year seems ok and the PO doesn't think it will be too much time-consuming.

Graph:

- According to the PO, the graph represents accurately the PO situation and is

- easy to understand.
- No problem from the PO to communicate this kind of data to the consumers; they want transparency and disclosure.
 - It would be very interesting to be able to show the evolution over the years thanks to a juxtaposition of the graphs from the different years so that the consumer can easily see the progress.

State/Activity indicators:

The difference between state and activity indicators is not defined nor written in the tool. The PO doesn't instinctively understand what they are. Once explained and illustrated by examples, the difference becomes very clear.

General:

The project is seen by the PO to have 3 purposes/uses:

- Communication towards the consumers and promotion of the product
- Internal management
- Experience exchange with other PO

Globally, the GeoFairTrade project serves the same objectives the PO had on his own before the beginning of the project (geolocalization and traceability + promotion of the product).

ANNEXE 2

Eléments d'amélioration de l'outil GeoFairTrade

« GeoFairTrade gives you »: corriger la faute d'orthographe

Dans le futur le système devra calculer les points automatiquement car actuellement le calcul des points est lourd et source d'erreur

Il faudrait que le système puisse accepter la valeur zéro comme valeur à encoder puisque en calculant les points on peut arriver à zéro. Peut être aussi prévoir une valeur NA pour distinguer ce qui n'est pas applicable du zéro

Pourquoi y a-t-il 2 niveaux de clics pour obtenir les mêmes informations i.e. 'v' vert dans la ligne ou onglet?

De plus, ce n'est pas instinctif de cliquer sur le 'v' vert pour obtenir les informations car on a l'impression qu'on va le décocher.

Quand on change de langue entre anglais et français, il y a 2 solutions: changer d'onglet ou cliquer sur le drapeau en haut à droite. Si on clique sur le drapeau, on revient à l'onglet Main

>>> à voir si c'est possible de modifier la langue sans changer la page sur laquelle on est en train de travailler

>>> vérifier que quand on clique sur le drapeau français, tous les onglets que l'on ouvre ensuite se chargent par défaut sur l'onglet français

Lorsque l'on a essayé de modifier les informations dans l'onglet User (photos, texte, informations de contact, adresse, etc.), ces changements n'apparaissent pas dans l'interface consommateur (alors qu'on les a sauvegardés).

Onglet MAP: qu'est ce que cela signifie quand le logo est barré: carte indisponible?

Globalement, le prototype est trop lourd pour les connexions internet que la plupart des organisations de producteurs ont à disposition. Ici, c'est du 54 Mbits/s et la plupart des pages mettent longtemps à charger voire « plantent » sans arriver à charger complètement.