9º Congreso Nacional AMER

"Escenarios y Respuestas Locales, Regionales y Nacionales"

"La calificación territorial y acción colectiva como procesos de innovación y aprendizaje. Un análisis comparado de seis casos de estudio de queserías rurales en América Latina"

José A. Fraire C. y François Boucher

Guadalajara, Jalisco, 8 de Marzo de 2013

Estructura de la Comunicación

I. Introducción

II. Marco Teórico

III. Casos de estudio

IV. Análisis comparativo

V. Lecciones aprendidas

Conclusiones

I. Introducción

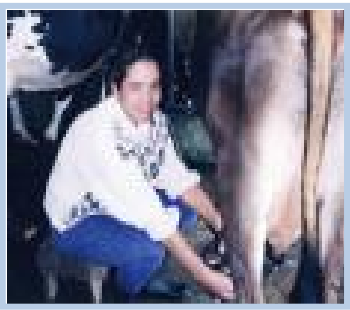
La Leche como Instrumento del Desarrollo

La leche como una herramienta de desarrollo territorial de los pequeños productores para acceder a nuevos mercados (Boucher, 2006)

- Recurso específico y un activo de los territorios:
  - Calidad y características (físicas, organolépticas y nutritivas) ligadas a un territorio
- Proceso de transformación:
  - Saber – hacer tradicional
  - Modos de vida
  - Reapropiación de identidad colectiva

Las Queserías Rurales

- Pequeñas empresas familiares
- Sistema de producción extensivo
- Doble propósito
- Uso limitado de tecnologías e insumos externos
- Flexibilidad



La Leche y las Queserías Rurales

- Queserías rurales como AIR:

PRODUCTO – TERRITORIO - ACTORES

- Características estrechamente ligada a:
  - Territorio específico:
    - Condiciones climáticas y edafológicas
    - Leche como recurso específico
  - Actores:
    - Saber-hacer, redes sociales, capital humano y social

II. Marco Teórico

ASPECTOS CONCEPTUALES

Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL)

Organizaciones de producción y de servicios asociadas, por sus características y su funcionamiento, a un territorio específico (Muchnik y Sautier, 1998)

Territorio

Espacio construido histórica y socialmente , dada la eficacia de las actividades económicas está fuertemente condicionada por los vínculos de proximidad y de pertenencia (Boucher, 2004)

ACCIÓN COLECTIVA

- Acción de un **grupo,** justificado por un **objetivo común**, para producir un **bien colectivo o un bien común** (Olson, 1965).
- Ventajas pasivas en ventajas activas→Activación de un recurso específico:
  - *"Capacidad de las concentraciones geográficas de AIR para movilizar colectivamente recursos específicos con el objetivo de mejorar colectivamente su nivel de competitividad"* (Boucher, 2004).
- Dos etapas:
  - **Estructural** → Creación de un grupo (negociación al interior)
  - **Funcional** → Construcción de un bien en relación con la calidad (negociación al exterior)

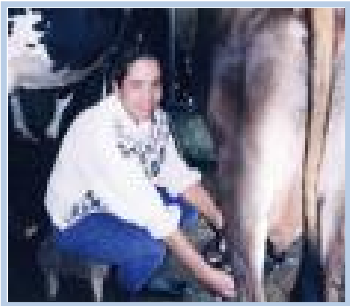
CALIFICACIÓN TERRITORIAL

- Características clave, aquellas que le lo diferencian de los productos genéricos y lo hacen único → creación de una **identidad reconocida**.
- Reconocimiento de los vínculos con formas tradicionales de producción, los saber-hacer y el territorio → incorporación de **recursos específicos**.
- Mecanismo:
  - **Protección**→ diferenciación respecto de los productos estandarizados/industrializados y la conservación de su calidad y sus características únicas.
  - **Exclusión** → beneficio limitado a un grupo (monopolio colectivo)
  - **Acceso a nuevos mercados** → incremento de los ingresos
- Herramienta de desarrollo local

CALIFICACIÓN TERRITORIAL

- Mecanismos de disociación/exclusión: Marca Colectiva (MC), Denominación de Origen (DO) o Identificación Geográfica (IG)
- Resultado de las negociaciones entre actores locales y externos del territorio.
  - Definir los límites del territorio de producción.
  - Interacción de los actores locales, con los gobiernos de distintos niveles e instituciones académicas y de cooperación.
  - Proceso de aprendizaje e innovación.
  - Desarrollo de capacidades empresariales y de negociación.

III. Casos de Estudio



Casos de Estudio

- Cajamarca, Perú
- Salinas, Ecuador
- Costa de Chiapas, México
- Región de los Ríos, México
- Sierra de Jalmich, México
- Poxtla, México

CASOS DE ESTUDIO

- **Cajamarca, Perú**
  - Norte del Perú; rural (75%); altos índices depobreza
  - Principales cuencas lecheras → 500 queserías rurales
  - Quesos típicos: andino tipo suizo y mantecoso
  - Crisis económica → "Empresarios – Queseros"
  - 1999 → Asociación de Productores de Derivados Lácteos (APDL)
  - MC "El Poronguito"
  - 2002 → Coordinadora de Derivados Lácteos de Cajamarca (actores públicos y privados).

CASOS DE ESTUDIO

- **Salinas de Guaranda, Ecuador**
  - Provincia de Bolívar, en Ecuador central
  - 1978 → Producción quesera
  - 1988 → Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL) → 25 comunidades de la parroquia de Salinas
  - Diversificación de la producción quesera
  - MC "El Salinerito"
  - Tiendas especializadas
  - Inversiones sociales
  - Consorcio Nacional de Queserías Rurales
  - 1999 → Fundación Consorcio de Queserías Rurales Comunicatarias del Ecuador.

CASOS DE ESTUDIO

- **Sierra de Jalmich**
  - 6 municipios → Jalisco y Michoacán
  - Economía→ sociedad ranchera
  - Queso Cotja → siglo XVII
  - 1999 → Proyecto DO (Primer caso de solicitud de DO para producto agroalimentario)
  - 2001 → Asociación Regional de Productores de Queso Cotija
  - 2002 → Gestión de DO ante el IMPI
  - 2003 → Pro Sierra de Jalmich, A.C.
  - 2005 → MC "Cotija Región de Origen"
  - 2008 → NMX "Cotija artesanal madurado"

CASOS DE ESTUDIO

- **Región de los Ríos**
  - 3 municipios → Tabasco
  - Cuenca lechera → 40% de la producción estatal
  - 20 queserías artesanales (60 años)
  - Queso típico: queso Poro
  - Reconocimiento regional; limitados canales de comercialización
  - 2006 → Sociedad de Productores de Queso de Poro Genuino de Balancán (impulsada por Fundación Tabasco)
  - 2007 → Gestión de MC ante IMPI (que será otorgada hasta 2012)
  - 2008 → Proyecto CONACyT
  - 2009 → Ruta agroturística

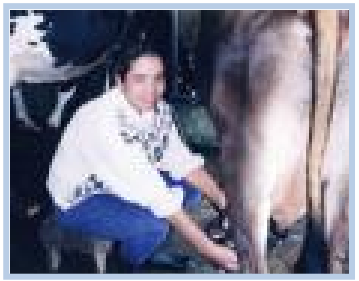
CASOS DE ESTUDIO

- **Costa de Chiapas**
  - Costa de Chiapas → 4 municipios
  - Zona de vocación ganadera → 15% de las cabezas de ganado y 29% de la producción de leche del estado
  - 200 – 300 queseros → alta heterogeneidad
  - Quesos: tipo Cotija, tipo Oaxaca, queso crema.
  - 2008 → Gestión de la Subsecretaría de Comercialización de la SdC para la obtención de una MC
  - "Acción colectiva" → Arriba-abajo; orientación comercial

CASOS DE ESTUDIO

- **Poxtla, Estado de México**
  - Municipio de Ayapango, Estado de México
  - 37 km^2; 1,000 habitantes
  - Actividad quesera reciente → Años 70
  - Modelo de "separación – expansión" → 19 queserías
  - 100 empleos directos, más un número mayor de indirectos
  - Mayor aportación tributaria del municipio
  - Iniciativas indviduales
  - Problemas: contaminación del río; escasez de materia prima.

IV. Análisis Comparativo



ELEMENTOS DE ANÁLISIS

- Problemas detectados
- Recursos específicos:
  - Leche de calidad
  - Saber-hacer
  - Fama quesera
  - Recursos territoriales
- Identificación producto - terruño
- Organización
- Coordinación
- Tipo de acción colectiva

Caso de estudio	Amenazas percibidas	Recursos y activos específicos	Nivel de Integración	Organización	Coordinación de actores	Tipo de acción colectiva	Sello de calidad	Nivel de activación del SIAL	Estrategias de activación
Salinas, Ecuador	Pobreza	Leche de calidad Paisaje	Semi-integradas	FUNORSAL		Funcional	Marca Colectiva	5	Consolidación Diversificación/ Exportación Turismo rural
Cajamarca, Perú	Fraudes Usurpación de denominación Competencia exterior	Pastos Reputación a nivel nacional Sitio histórico Leche de calidad Paisaje	Separadas	Asociación de productores APDL	CODELAC	Funcional	Marca Colectiva	4	Consolidación Comercialización Turismo
Sierra de Jalmich	Competencia por la usurpación de denominación Aperturas de mercado	Leche de calidad Saber-hacer Cultura Paisajes	Integradas	Varias asociaciones de ganaderos-queseros	ARPQC Pro-Sierra de Jalmich	Funcional	Marca Colectiva	3	Denominación de origen UMA Casa del Cotija Feria
Región de los Ríos	Desbalance entre oferta y demanda Comercialización Calidad	Leche de calidad Pastos Patrimonio arqueológico	Semi-integradas	Sociedad de productores de quesos	Ninguna	Funcional	Marca Colectiva	3	Consolidación
Costa de Chiapas	Adulteración Usurpación de denominación	Reputación Saber-hacer	Separadas	Asociaciones de ganaderos Asociación de queseros	Ninguna	Estructural	Ninguna	2	Marca Colectiva Diagnóstico Capacitación y asistencia técnica
Poxtla, Edo. de México	Organización Daños ambientales Desabasto de materia prima	Saber-hacer Diversificación Paisaje (Volcanes)	Separadas	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	0	Ninguna

V. Lecciones Aprendidas y Conclusiones

GRADO DE ACTIVACIÓN DEL SIAL

- **Nivel de Activación: ALTO**
  - Obtención de un sello de calidad;
  - Oferta de canastas de bienes y servicios a través del desarrollo del turismo rural o el ecoturismo;
  - Mecanismos de coordinación horizontal y vertical
    - **Salinas / Cajamarca / Sierra de Jalmich**
- **Nivel de Activación: MEDIO**
  - Existen iniciativas de organización de los diferentes actores de la rama, pero sin una verdadera articulación entre los diferentes niveles
    - **Región de los Ríos / Costa de Chiapas**
- **Nivel de Activación: BAJO**
  - Niveles extremadamente débiles de acción colectiva
  - Ausencia casi total de organización funcional de los productores
    - **Poxtla**

Las Dinámicas Colectivas Alrededor de las Producción de Quesos

- Estrategias diferenciadas → Catalizadores
- Proceso organizativo
  - Salinas → Espíritu Comunitario
- Acción colectiva policéntrica
  - Salinas → Tiendas el Salinerito, Coordinadora
- Innovación y aprendizaje institucional
  - Cajamarca → Nuevas formas de cooperación - compentencia
  - Sierra de Jalmich → Reapropiación de un patrimonio colectivo
  - Sierra de Jalmich → 1era DO para un producto alimentario
  - Región de los Ríos y Costa de Chiapas → Cooperación híbrida
- Caso de Poxtla
  - Concentración joven

Las Dinámicas Colectivas Alrededor de las Producción de Quesos

- La acción colectiva es fundamental para desencadenar procesos de:

  a. **Calificación territorial de los productos**

  b. Creación de una marca colectiva

  c. Comercialización de un producto que cuente con un sello oficial de calidad.

- La acción colectiva debe ser "policéntrica": local, regional y nacional

"No es solamente el reconocimiento de un producto, sino también el reconocimiento del saber-hacer tradicional, de los modos de vida y de las identidades de los actores comprometidos en la activación de los SIAL"

¡Gracias por su atención!

José A. Fraire Cervantes

jose.fraire@iica.int

Guadalajara, Jalisco, 8 de Marzo de 2013