

AN TI K O U T Z Y É A N L È M A R A Î C H A G E M A T I N I K É P I G W A D L O U P

R É S U L T A T S D ' E N Q U Ê T E S

0 9 / 0 2 / 2 3

D A N S L E C A D R E D E S P R O J E T S P U M A T & T E R R I T O I R E S D U R A B L E S

Introduction / Contexte

- Environ 2500 producteurs maraîchers/vivriers en Martinique et en Guadeloupe (1400 en Guadeloupe et 1100 en Martinique) (Recensement agricole, 2020)
- Une faible spécialisation en maraîchage : 18% en Martinique et 7% en Guadeloupe (Recensement agricole, 2020)
- Nécessité de prendre en compte les particularités des régions insulaires : des conditions climatiques et environnementales spécifiques, un manque de structuration de la filière maraîchère, une pression foncière importante

Quels leviers pour répondre aux enjeux de réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires et de valorisation d'une production saine et durable ?

Les enquêtes de terrain



Réalisation de 409 enquêtes de terrain,
203 en Martinique et 206 en Guadeloupe
de Mai à Juillet 2022

01. Critères d'éligibilité

Avoir au minimum 0,2 ha de surface maraîchère/vivrière, avoir déjà commercialisé sa production

02. Méthode d'échantillonnage

Echantillonnage de commodité et boule de neige (non probabilistes), méthodes des quotas

03. Enquêteurs

5 enquêteurs (2 en Guadeloupe, 3 en Martinique) ont été recrutés et formés pour administrer les enquêtes sur tablettes via le logiciel KoboToolbox

04. Phase de contrôle / nettoyage de données

Contrôle quotidien des questionnaires, harmonisation des données, premières analyses (statistiques descriptives) et contact régulier avec les enquêteurs



Le questionnaire

1

Caractéristiques du chef d'exploitation

2

Caractéristiques de l'exploitation

3

Les réseaux organisationnels

4

L'utilisation du numérique pour les activités agricoles

5

Le(s) mode(s) de commercialisation

6

La labellisation / certification

Enquête financée par le Ministère des Outre-Mer, projet TERRITOIRES DURABLES.

Confidentialité des données : Les informations collectées sont destinées à être exploitées dans le cadre strict des travaux de recherche menés à l'INRAE Montpellier et l'UMR MoISA du centre INRAE de Montpellier. Le traitement des données respecte les exigences réglementaires du Règlement Général sur la Protection des Données et sera autorisé par les Délégués à la Protection des Données. Il respectera l'anonymat des personnes enquêtées, la confidentialité et la sécurité des données collectées. Les résultats de l'enquête seront diffusés dans le respect des règles du secret statistique (Loi n°51-711 du 7 juin 1951).

J'ai eu le temps nécessaire pour réfléchir à mon inscription dans cette recherche et je suis conscient que ma participation au projet de recherche est entièrement volontaire. Je suis d'accord pour participer :

J'ai lu et compris la notice d'information qui m'a été remise et dont j'ai obtenu le copie.

J'accepte que le(s) responsable(s) de traitement collectent, enregistrent et traitent les données à caractère personnel qui seront renseignées lors de ma participation à cette étude.

J'ai noté que je pouvais retirer mon nom de cette étude à tout moment en contactant le responsable du projet mentionné ci-dessous. Un exemplaire a été remis en main propre au personnel volontaire.

Signature de l'enquêté :

Objectif du questionnaire :
Ce questionnaire vise à mieux comprendre l'importance du lien entre la production agricole et sa valorisation commerciale dans une stratégie de réduction de la dépendance aux pesticides de synthèse. Nous cherchons à comprendre la fonctionnement et les stratégies des producteurs en maraîchage et vivrier sur 3 aspects :

- 1) Les relations entre les produits et les modes de commercialisation.
- 2) La nature des relations et le lien avec l'ensemble des acteurs de la filière.
- 3) Les différents usages du numérique et son importance dans la production et la commercialisation.

Conditions de réalisation des enquêtes :
Le répondant doit être la personne qui prend les décisions sur l'exploitation. L'exploitant doit avoir une surface suffisante en maraîchage/vivrier. Sa surface exploitée pour la production maraîchère et vivrière doit représenter au minimum 0,2ha.

Date et heure du début de l'enquête :

Identifiant de l'enquêteur :

Identifiant de l'enquêté :

Partie 1 : Caractéristiques du chef d'exploitation

Nous allons parler des questions liées à vos caractéristiques en tant que chef d'exploitation : âge, formation ou encore votre expérience en maraîchage.

1. Âge : 25 ans ou moins 25-35 ans 36-45 ans 46-55 ans 56-65 ans 65 ans et plus
2. Pour les + de 55 ans, avez-vous prévu une reprise de votre exploitation ? Oui Non
3. Votre exploitation est-elle transmise de génération en génération ? Oui Non
4. En quelle année avez-vous démarré vos activités en maraîchage et vivrier ?
5. Êtes-vous affilié à l'AMEXA (Assurance Maladie des Exploitants Agricoles) ? Oui Non
6. Êtes-vous agriculteur à temps plein ? Oui Non

1

203
producteurs
enquêtés

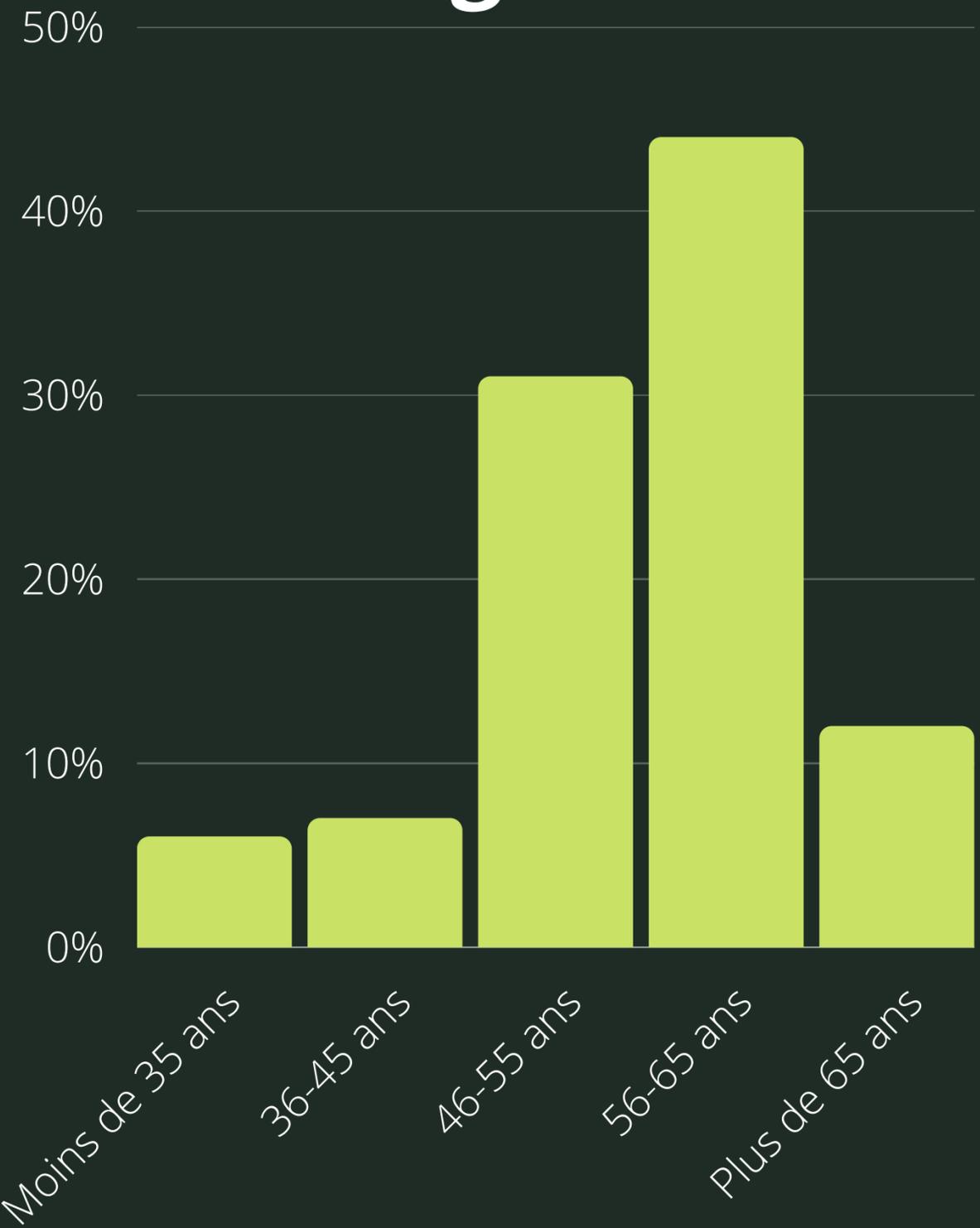


Quelques chiffres sur la Martinique ...

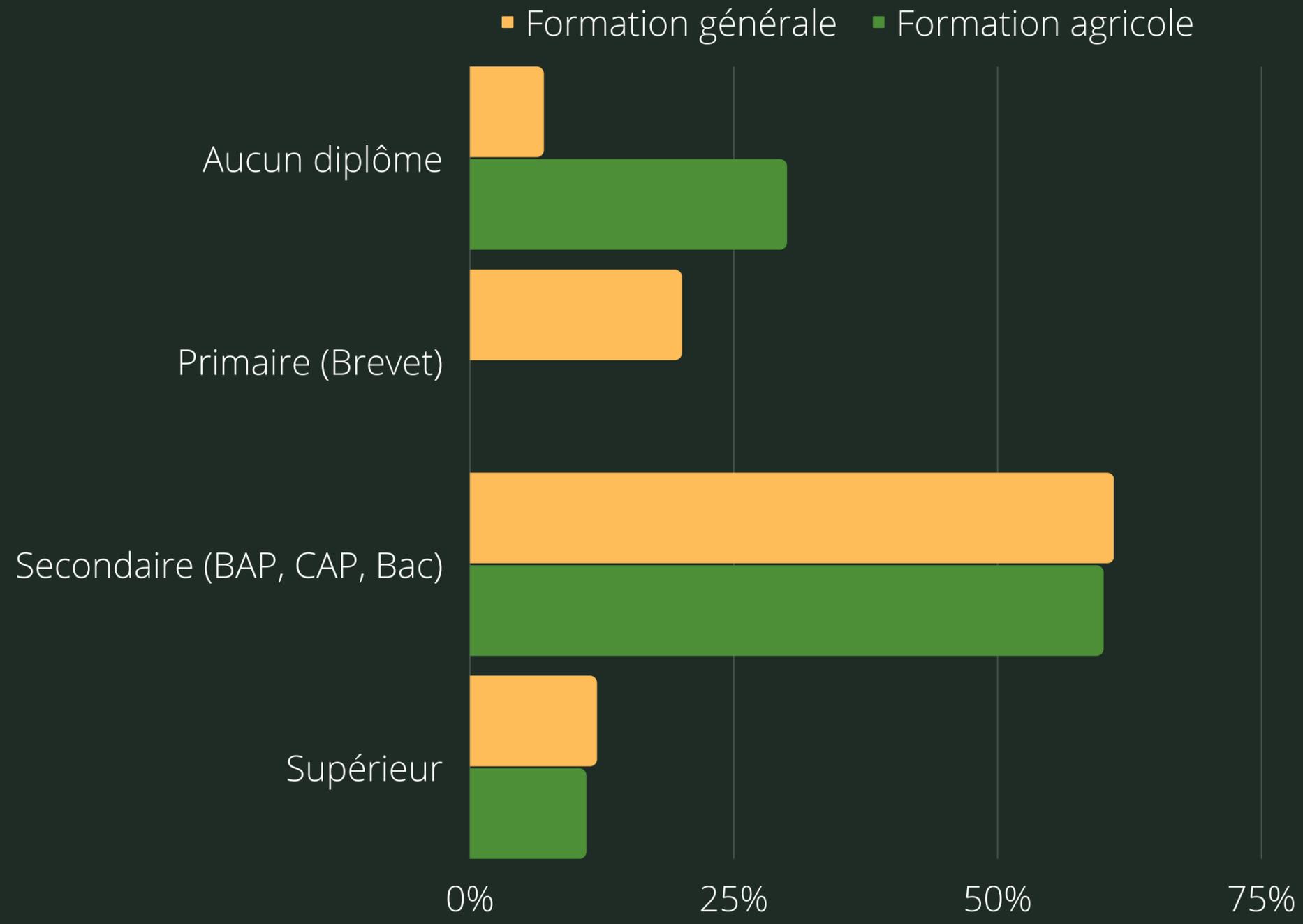
83% des agriculteurs à temps plein	22% de femmes	27% des exploitations sans pesticides ni engrais
4.82 ha SAU totale moyenne	1.71 ha SAU maraîchère et vivrière moyenne	



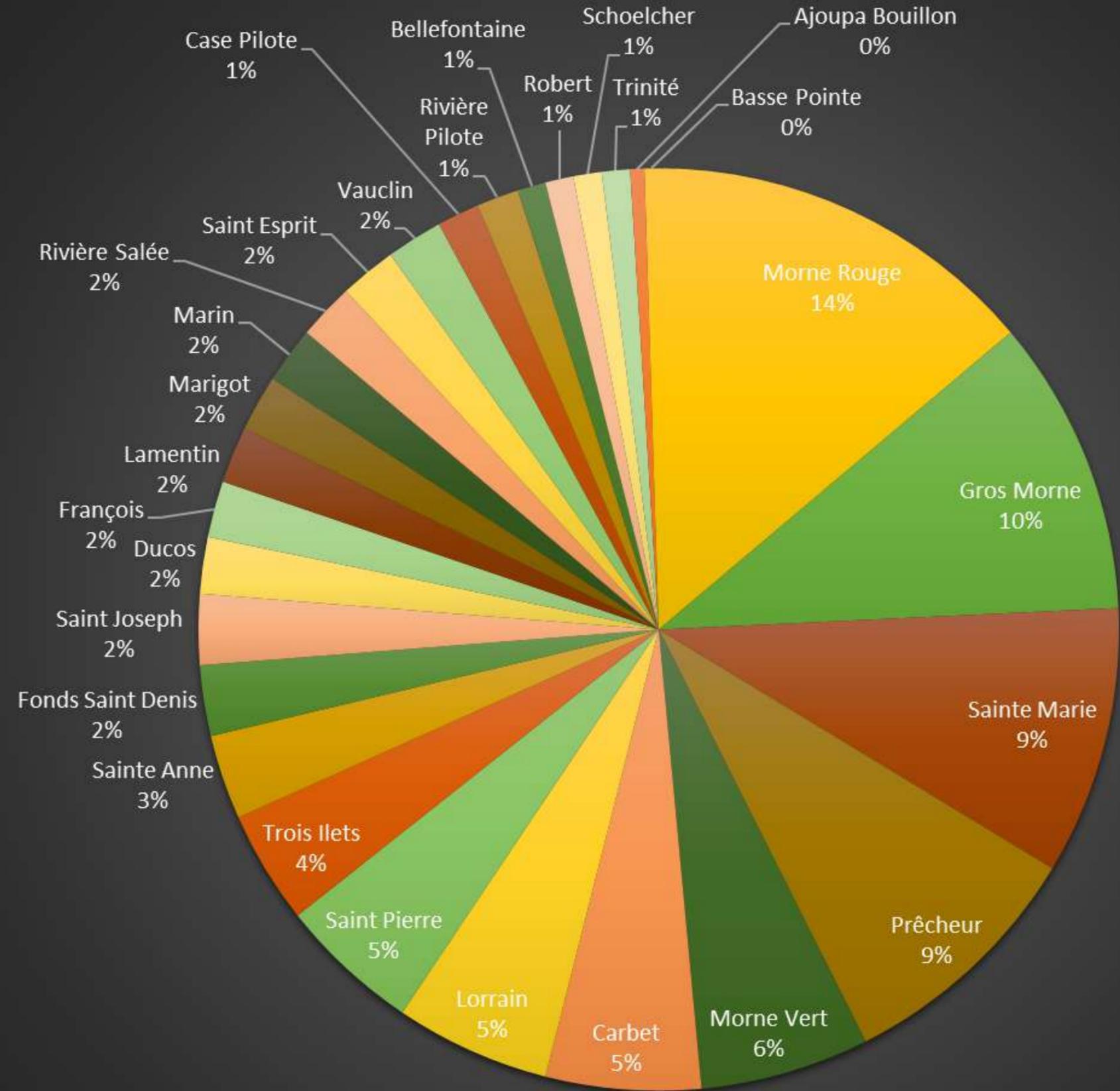
Âge



Formation

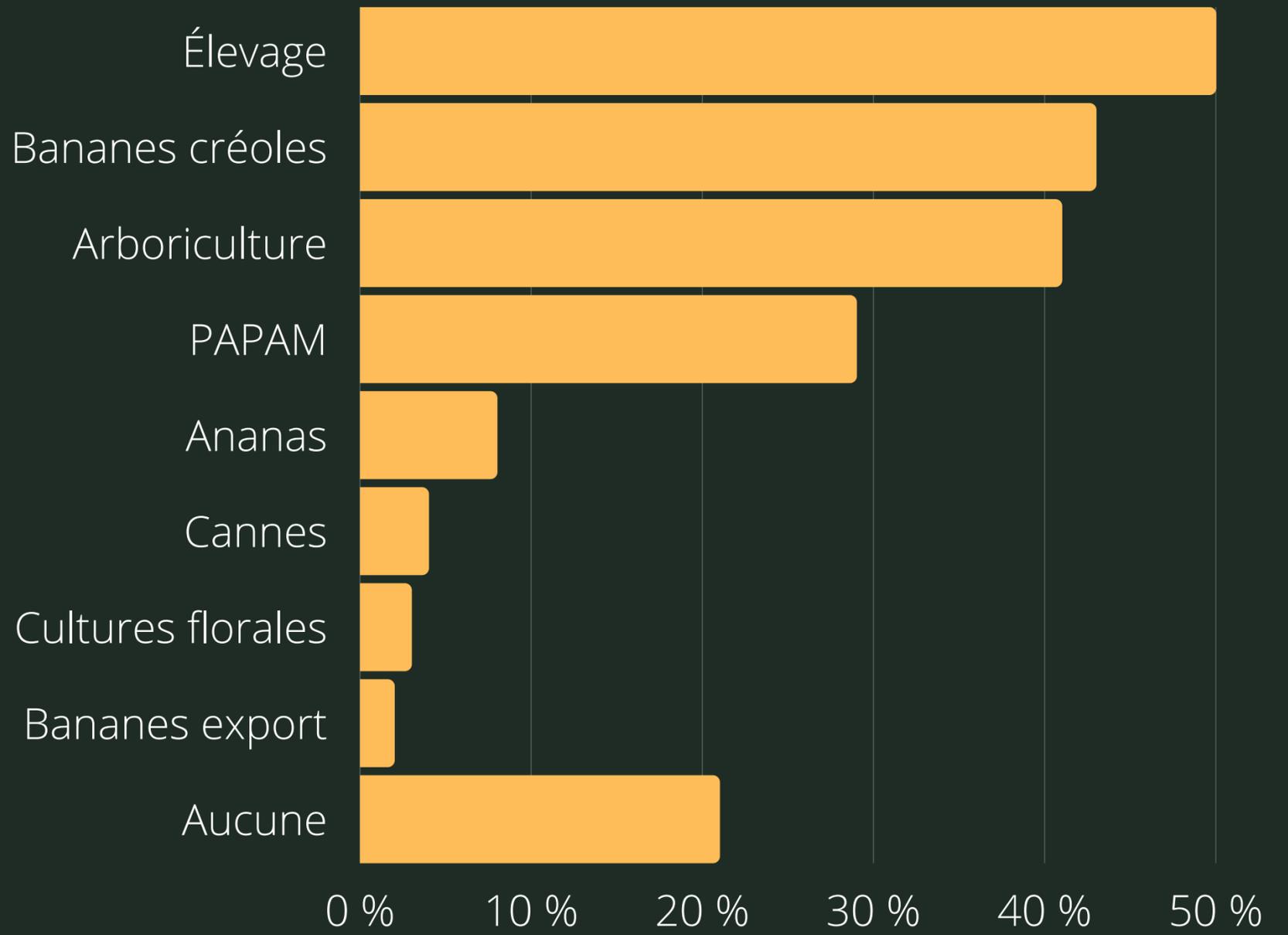
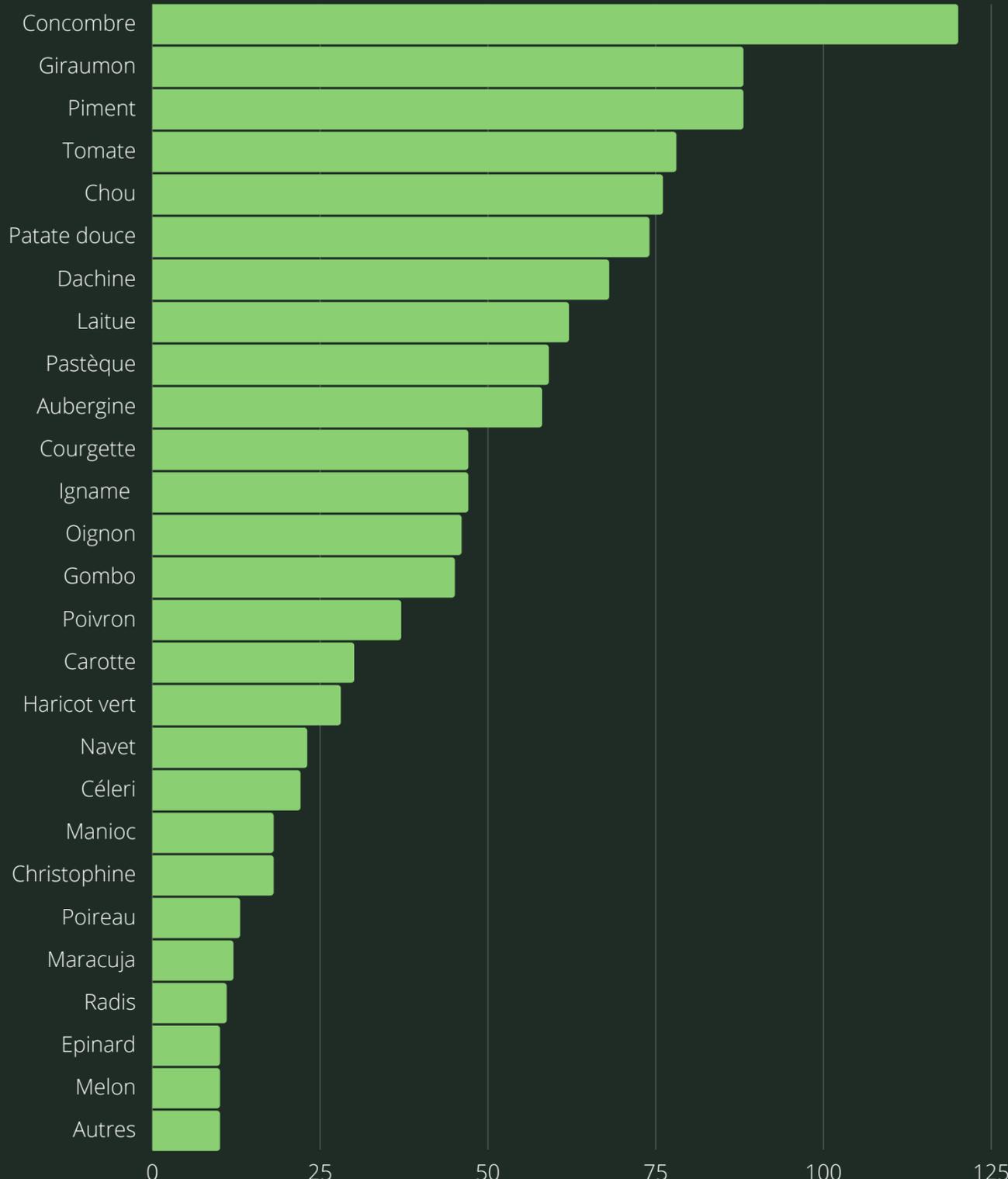


Exploitants enquêtés par commune

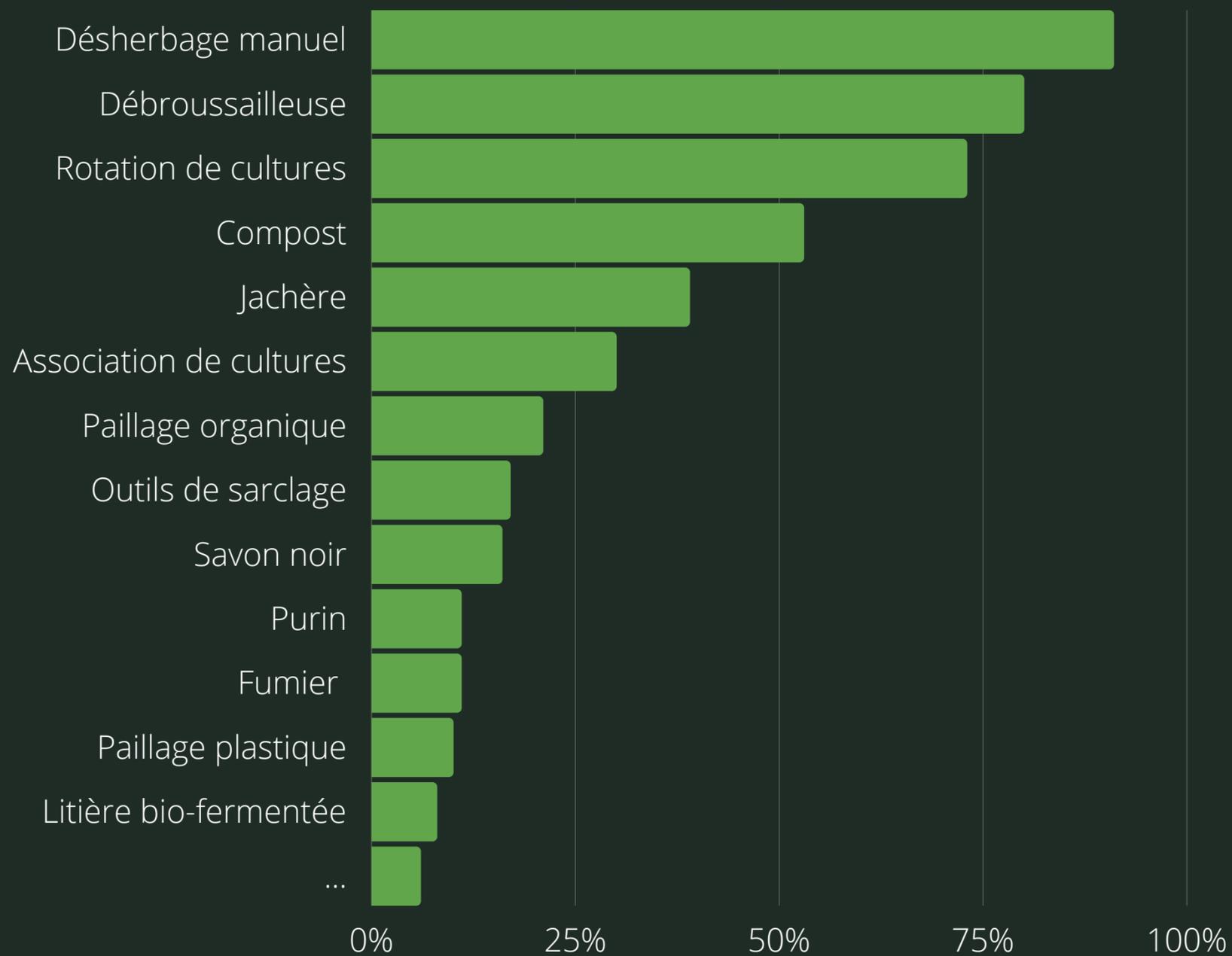


Cultures maraîchères et vivrières

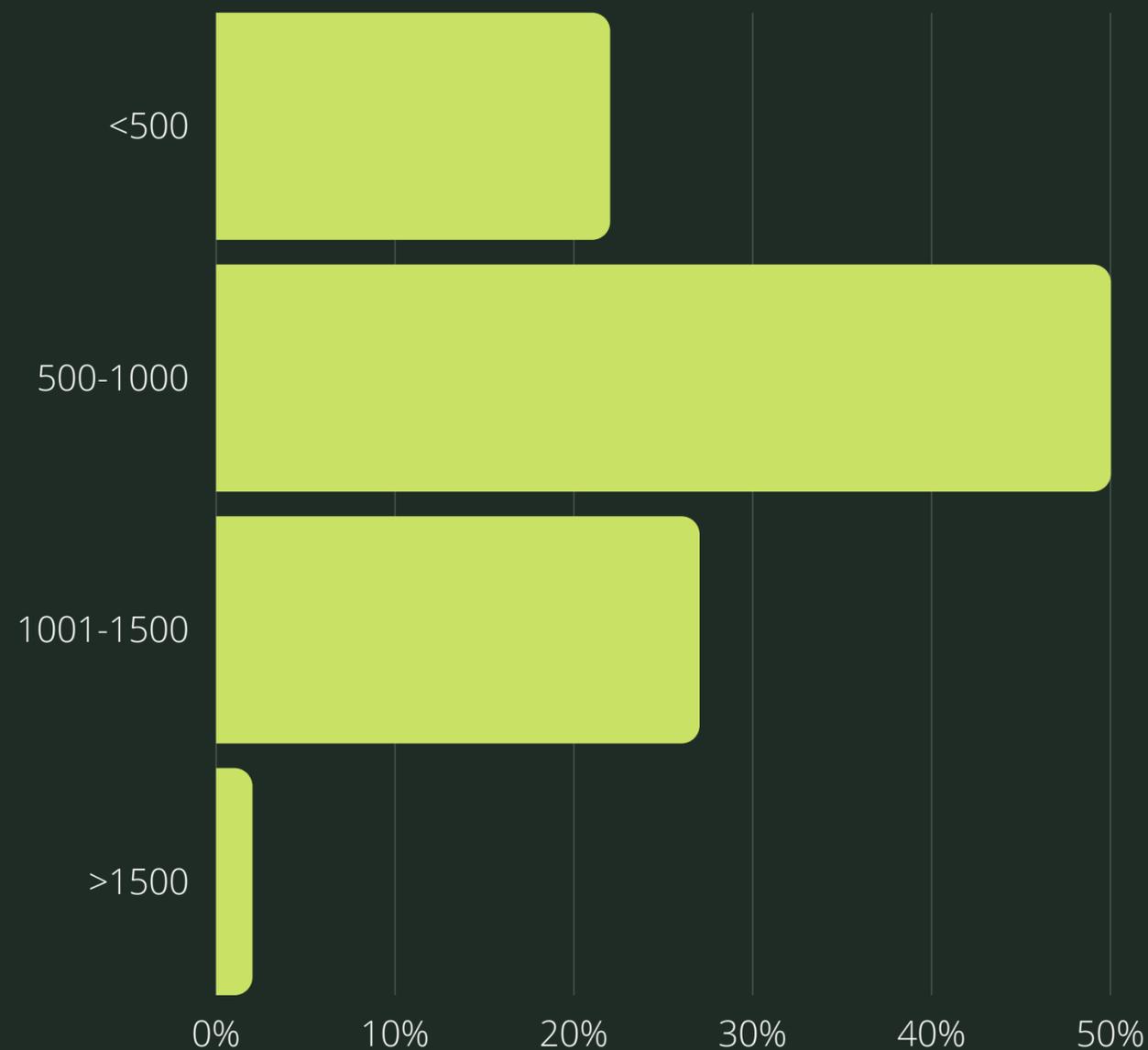
Diversification non maraîchère / vivrière



Pratiques agroécologiques



Revenu agricole disponible (€/mois)



Les organisations et associations de producteurs

Organisations de producteurs (OP) maraîchères

- SICA2M
- GIE MHM
- CHM
- Vergers et jardins tropicaux
- Caraïbes melonniers



24%

des agriculteurs
appartiennent à
une organisation de
producteurs

12%

des agriculteurs
font partie d'une
association de
producteurs



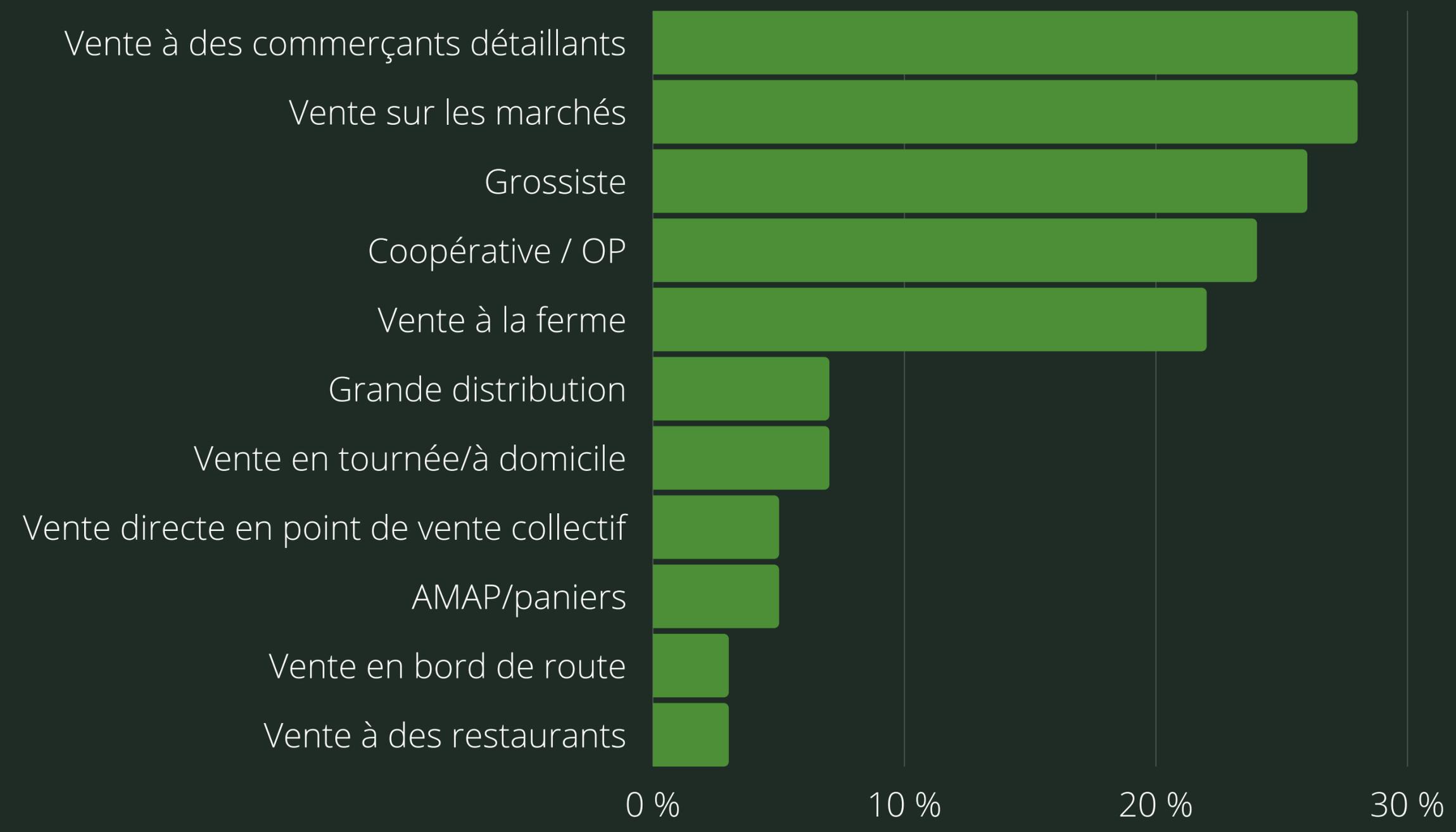
Associations de producteurs :

- MANA
- Orgapeyi
- GRAB
- Domaine de la Chabet
- Rebel bio

D'autres organisations non maraîchères:

- Banamart
- Cannes Union
- SCACOM
- CODEM
- Madivial

Les principaux canaux de commercialisation

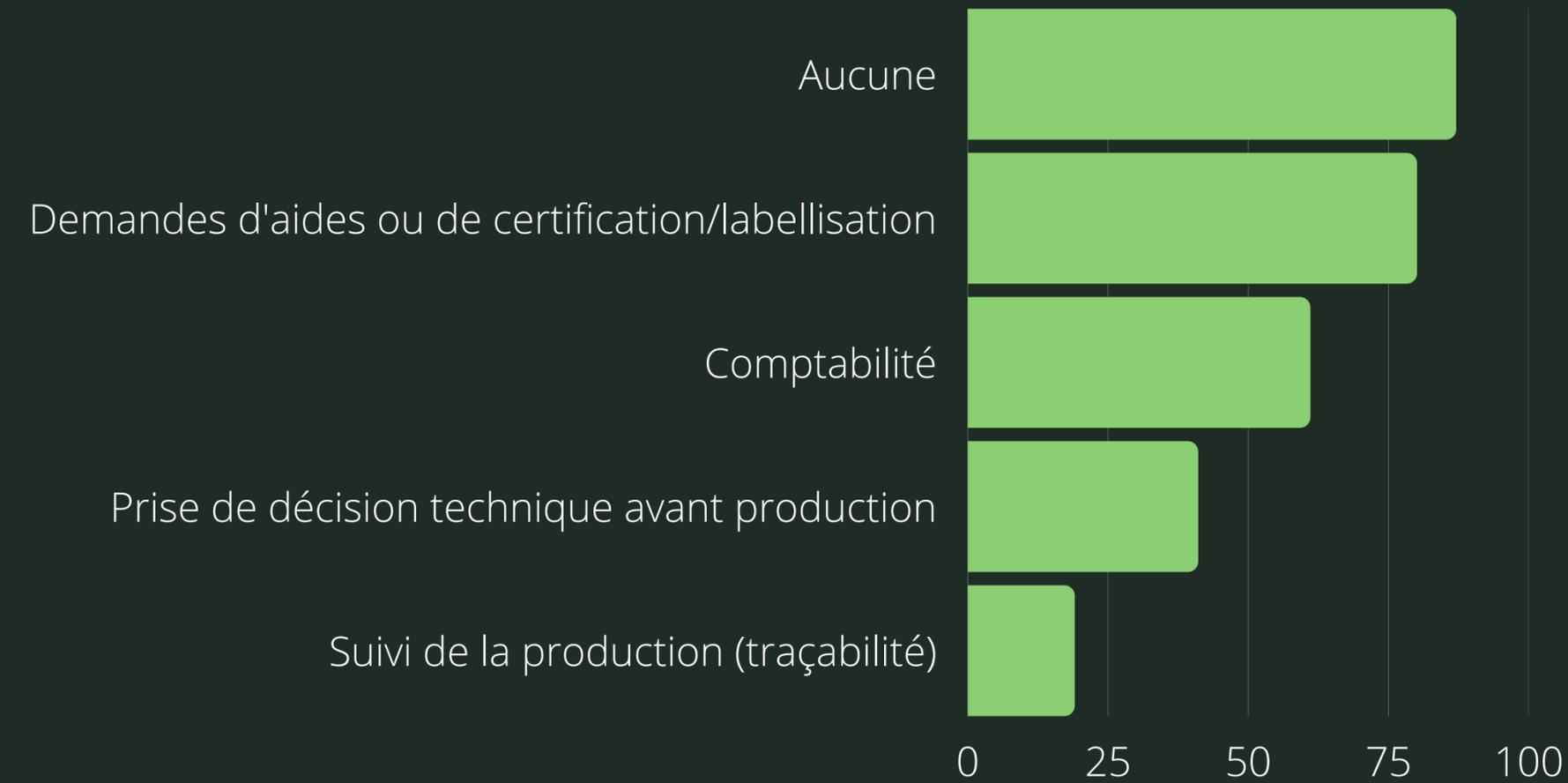


Le numérique



L'utilisation du numérique pour la gestion de l'exploitation

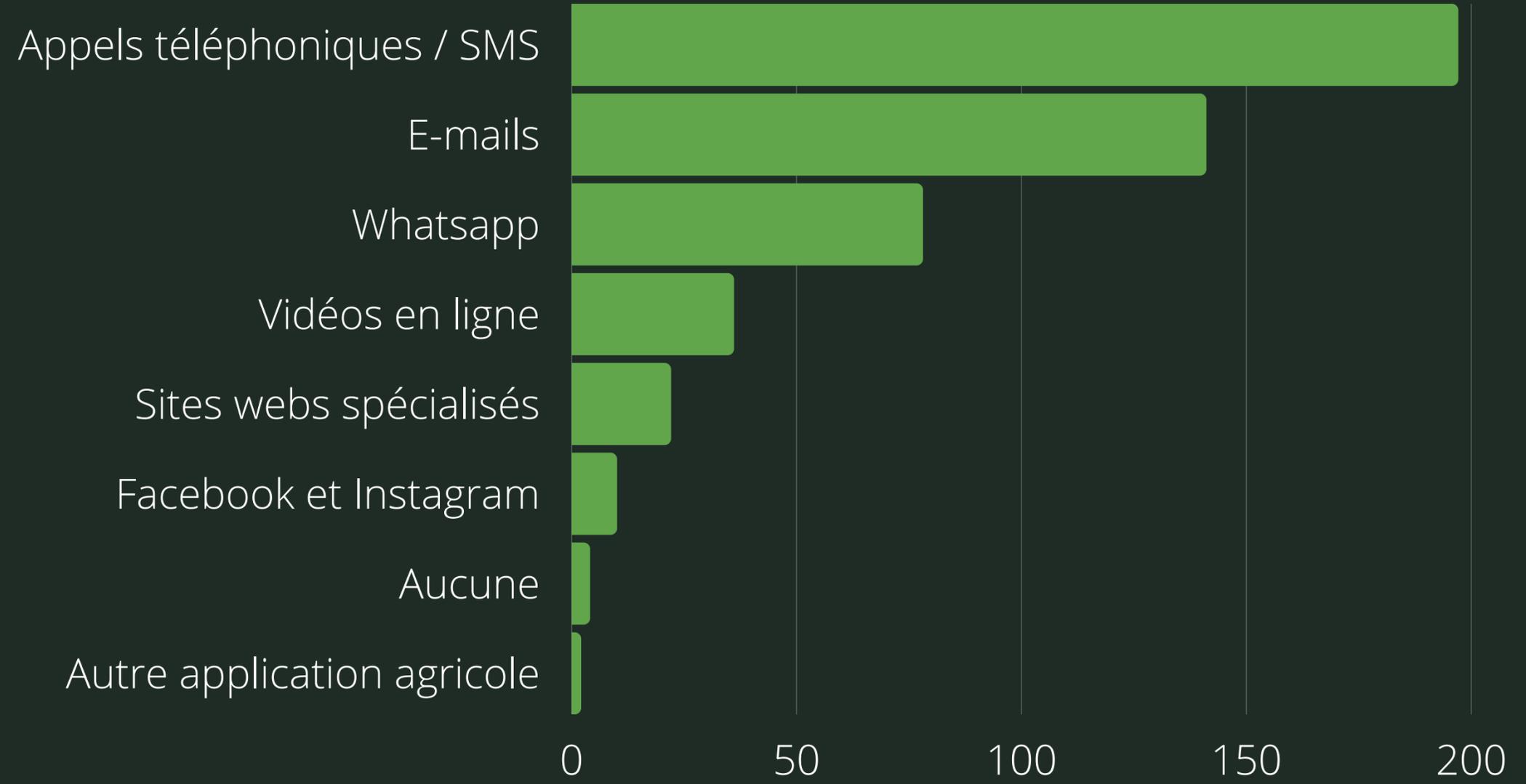
L'importance du numérique...



	Moyenne (sur 5)
Pour les démarches administratives	3,57
Pour les pratiques commerciales	3,40
Pour les pratiques productives	2,26



Les outils numériques



Des usages majoritaires ...

Commercialisation de la production

Démarches administratives

Acquisition de compétences et connaissances sur les pratiques agricoles

Communication / Marketing / Sensibilisation du consommateur

Appels téléphoniques / SMS
Whatsapp

E-mails et appels
téléphoniques / SMS

Vidéos en ligne, sites webs spécialisés...
mais aussi Appels / SMS et Whatsapp

Whatsapp, Facebook et Instagram

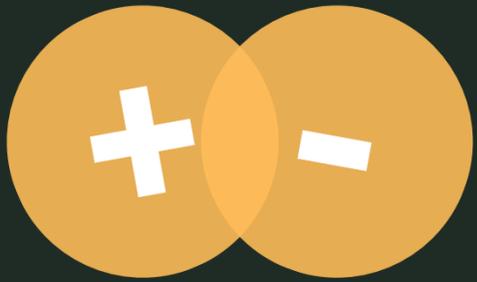
... et plus spécifiques

Information sur les politiques et les aides

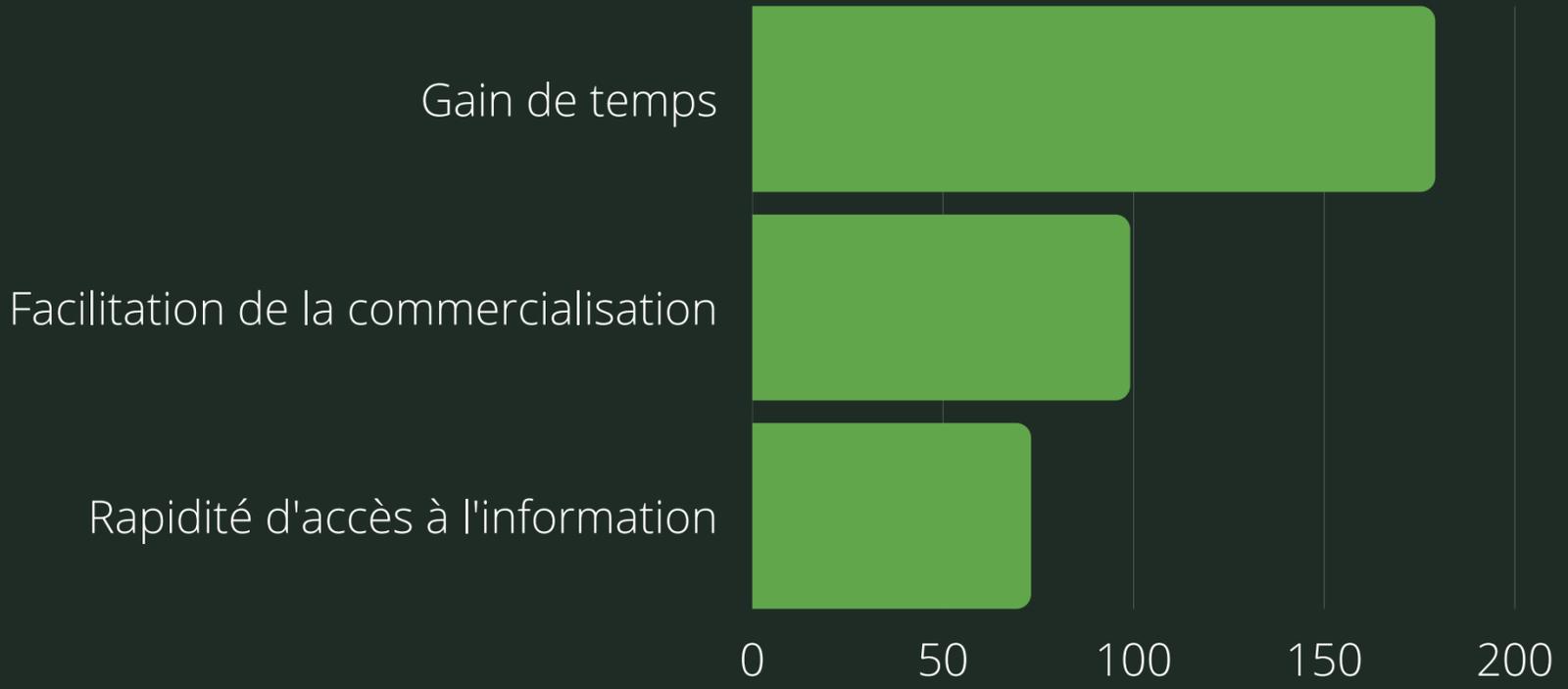
Information sur le marché

Recherche et achat d'intrant

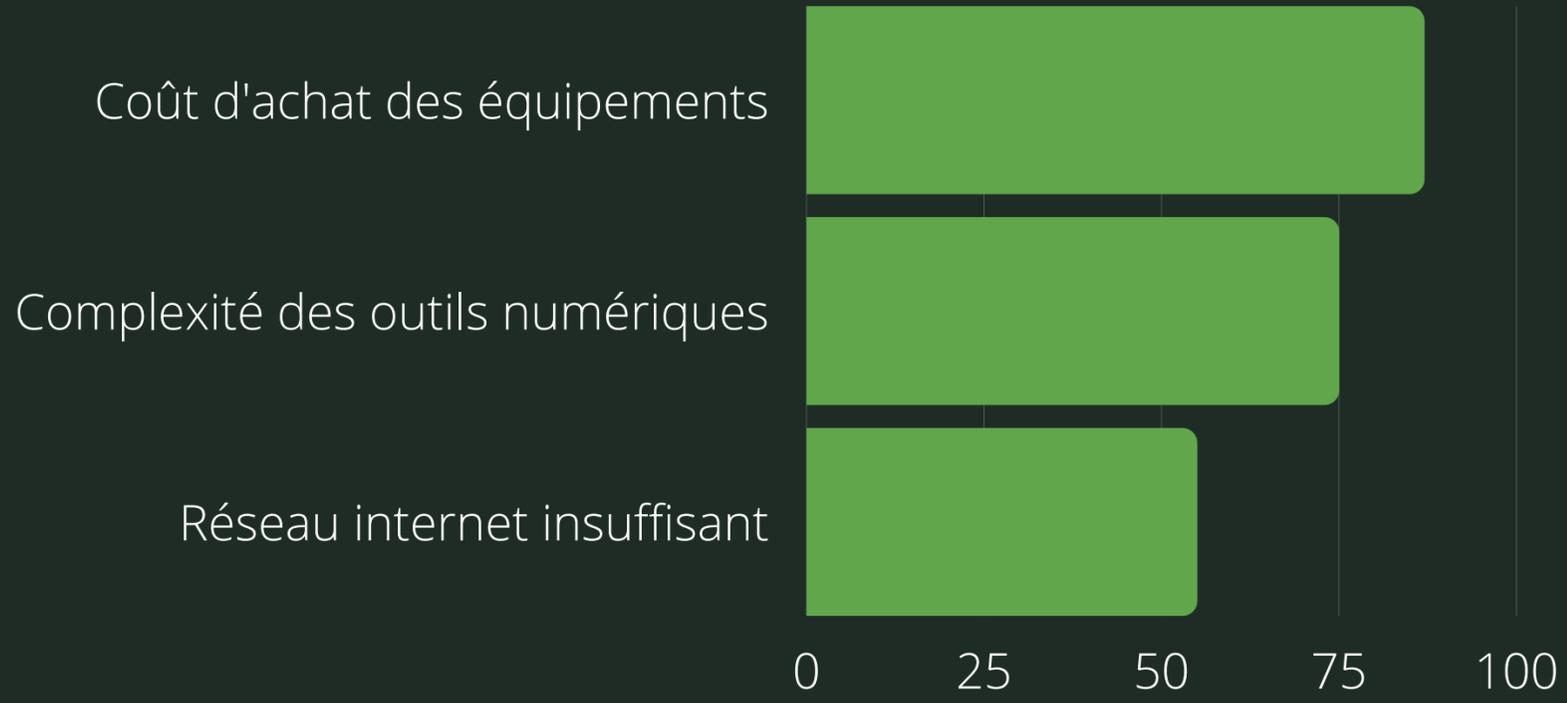
Conseil agricole avec instituts spécialisés, chercheurs, conseillers ou agents techniques



Les avantages du numérique



Les freins du numérique



Travaux de recherche

● 16èmes Journées de Recherche en Sciences Sociales (JRSS) INRAE-SFER-CIRAD, Dec 2022, Clermont-Ferrand, France.

- *C. Luis, M. Aubert et L. Parrot.* **La pluralité des formes organisationnelles au service d'une production saine et rémunératrice : le cas des maraîchers aux Antilles françaises**
- *Y. Catherine, M. Aubert et L. Parrot.* **Entre complexité et diversité des exploitations et des formes organisationnelles : analyse de l'adoption du couple outil-usage du numérique des maraîchers antillais**

● Travaux en préparation :

- *C. Luis, M. Aubert et L. Parrot.* **Être membre d'un réseau est-il suffisant pour mettre en œuvre des pratiques agroécologiques ? Le rôle clé des perceptions des agriculteurs dans les Antilles françaises**
- *Y. Catherine, M. Aubert et L. Parrot.* **Rapprocher transition numérique et transition agroécologique : analyse typologique du maraîchage aux Antilles françaises**

Principaux résultats



Les agriculteurs adoptant le plus de **pratiques agroécologiques** sont les plus **jeunes**, disposant de **revenus suffisants** pour modifier leurs pratiques, insérés dans des **réseaux formels** et ayant des contacts avec leurs clients sur des sites de **vente directe**

Les organisations et associations de producteurs : un levier important pour la **valorisation économique** de la production et la mise en place de **pratiques agroécologiques**

La perception des agriculteurs sur l'accompagnement de réseaux formels (tels que les OP ou les techniciens/agents techniques) influe positivement sur leur **adoption de pratiques agroécologiques**

Principaux résultats (cont.)



Les producteurs adoptent des outils numériques pour leurs activités agricoles pour des usages précis. **Deux usages majoritaires :**

- **L'acquisition de compétences pour la production**
- **L'appui à la commercialisation**

Plusieurs déterminants de ces deux usages du numérique :

- **Les compétences des exploitants** : le niveau d'éducation et les compétences en numérique ont un effet positif sur l'adoption
- **L'environnement organisationnel** : les producteurs les plus insérés dans des réseaux formels adoptent moins le numérique
- **La complexité des exploitations** : les exploitations les plus diversifiées adoptent plus le numérique

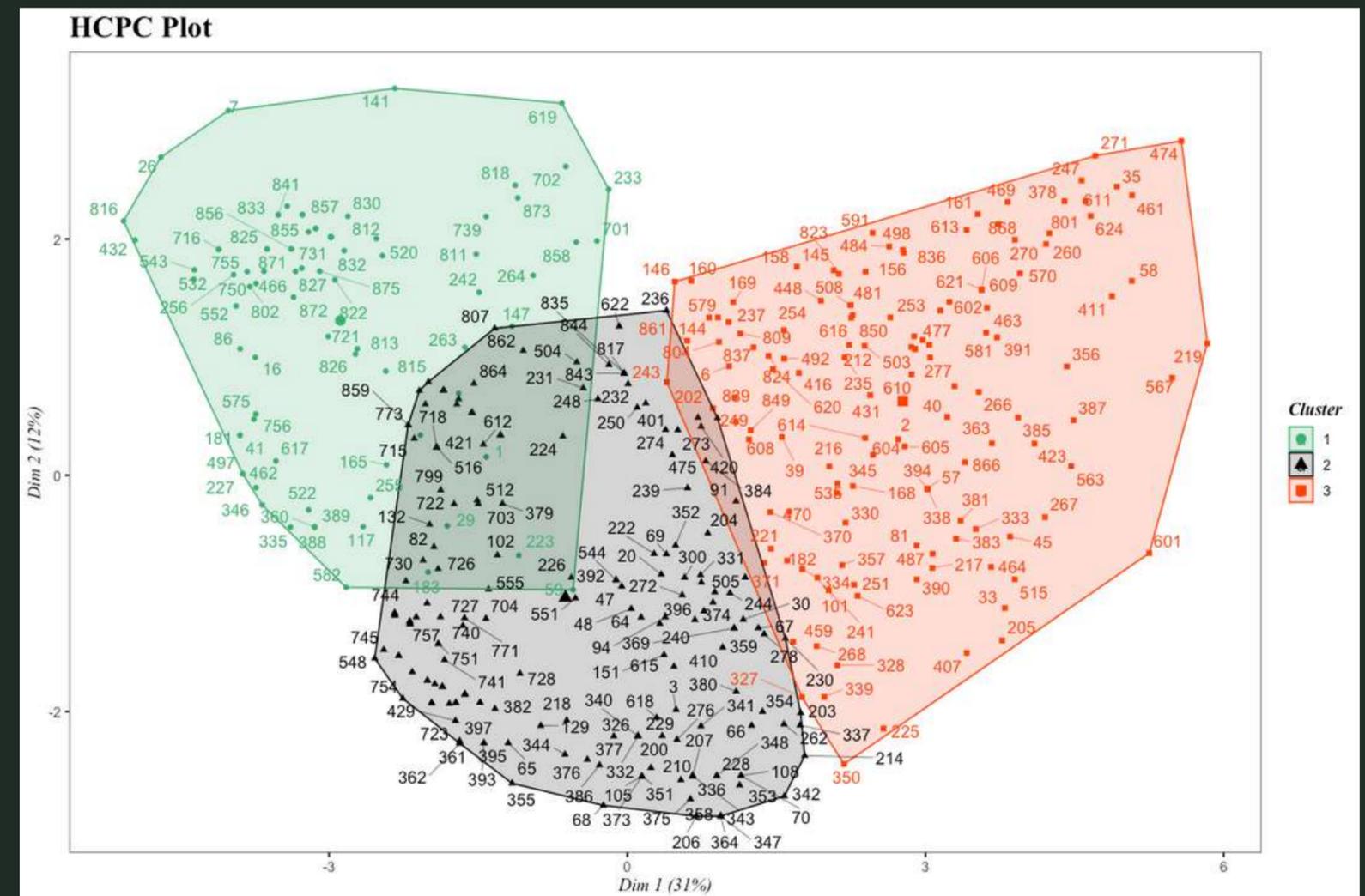
Principaux résultats (cont.)



Le numérique est un levier important qui peut **accompagner la transition agroécologique**, renforcer les canaux de commercialisation alternatif et pallier des défaillances dans l'accompagnement des producteurs

Trois profils d'utilisateurs du numérique :

- **Profil 1** : très peu de numérique et peu d'intérêt
- **Profil 2** : peu de numérique, délègue beaucoup
- **Profil 3** : forte utilisation du numérique



Perspectives

- **Finalisation de la typologie numérique-agroécologie**
- **Restitution des résultats aux producteurs au mois de Juin**
- Valorisation de la base de données avec notamment **une typologie permettant d'identifier les agriculteurs plus à même de changer leurs pratiques**
- **Encadrement d'un stage sur le sujet "*Rôle et impact de l'action collective dans l'accompagnement des producteurs : le cas de la filière maraîchère aux Antilles françaises*"**
 - Etat des lieux et rencontre avec les différents acteurs de la filière
 - Enquêtes qualitatives
- **Cartographie de la filière Agtech aux Antilles**
 - Etudes qualitatives des acteurs et des freins et leviers à l'adoption



MERCI !

DES QUESTIONS ?